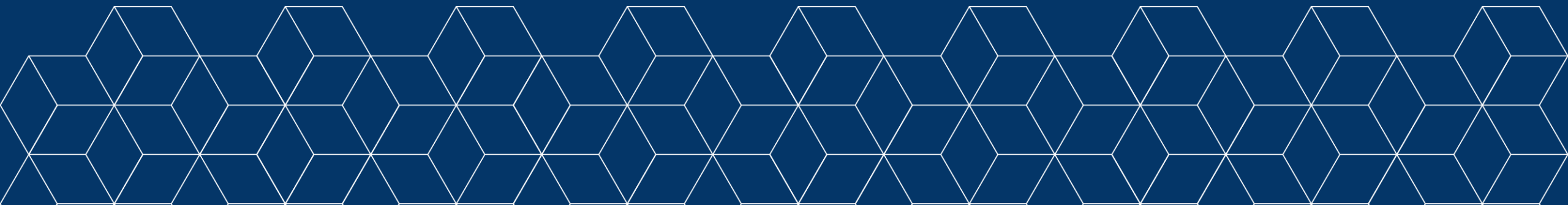


UNA MAPPA AGGIORNATA SUL SISTEMA DI ORIENTAMENTO. QUALI PROSPETTIVE PER IL FUTURO?

Anna Ancora, Giovanni Bartoli, Antonietta Maiorano

Roma, 11 dicembre 2024



COSA VI PRESENTIAMO OGGI



Il progetto di ricerca: obiettivi e metodi



Principali dispositivi normativi in materia



Le caratteristiche degli Enti coinvolti: il campione



Principali evidenze empiriche:

Attività realizzate, strumenti

Risorse e competenze

Finalità perseguite

Criticità

Utenza dei Servizi e fruizione

Desiderata



**PROGETTO DI
RICERCA
INAPP**

ANALISI DELL'OFFERTA

Ricostruire
una mappa
aggiornata
dell'offerta di
orientamento



**Si ringrazia il
gruppo di
Lavoro Inapp**

Ripensare al sistema
orientamento
secondo un
paradigma
innovativo

PRINCIPALI DISPOSITIVI NORMATIVI



**Anni
sessanta**

Legge 1859

**Anni
settanta**

D.P.R. 416

**Anni
ottanta**

Legge
426/88

**Anni
novanta**

Legge
162/90

Legge 59/97
istitutiva dell'autonomia
scolastica, addita, quali
finalità istituzionali
delle scuole, le attività
di formazione,
istruzione e
orientamento

**COSA PREVEDONO
LE LINEE GUIDA
SULL'ORIENTAMENTO
SCOLASTICO 2023**

JOB PLACEMENT

NUOVE REGOLE PER I DOCENTI TUTOR

FORMAZIONE DEI DOCENTI

MODULI CURRICULARI DI ORIENTAMENTO

PORTFOLIO

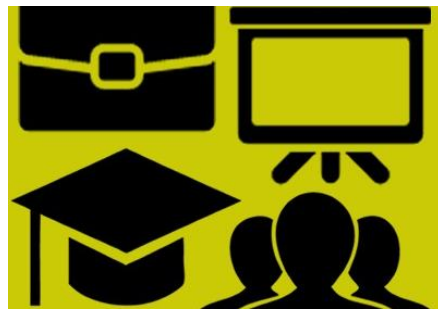
CAMPUS FORMATIVI

PIATTAFORMA DIGITALE UNICA

MIGLIORE USO DELLE RISORSE

MONITORAGGIO

Hanno partecipato all'indagine 2.700 servizi di orientamento



SCUOLE
(1348)

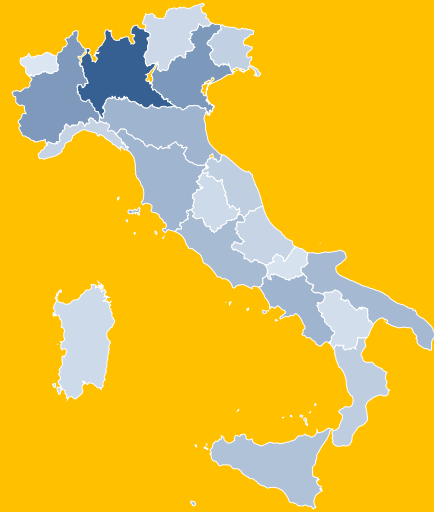
UNIVERSITA' (77)

AGENZIE DI FORMAZIONE
PROFESSIONALE (1003)

CENTRI PER L'IMPIEGO
(272)

Distribuzione del campione sul territorio

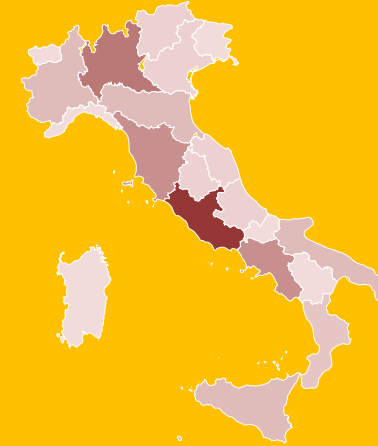
Istituti Scolastici (14,6% sull'universo)



SCUOLA
18,3%
0,1%

Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Università (78,6% sull'universo)



UNIVERSITA'
20,8%
1,3%

Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Agenzie di formazione (10,8% sull'universo)



FORMAZIONE
15,2%
0,3%

Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

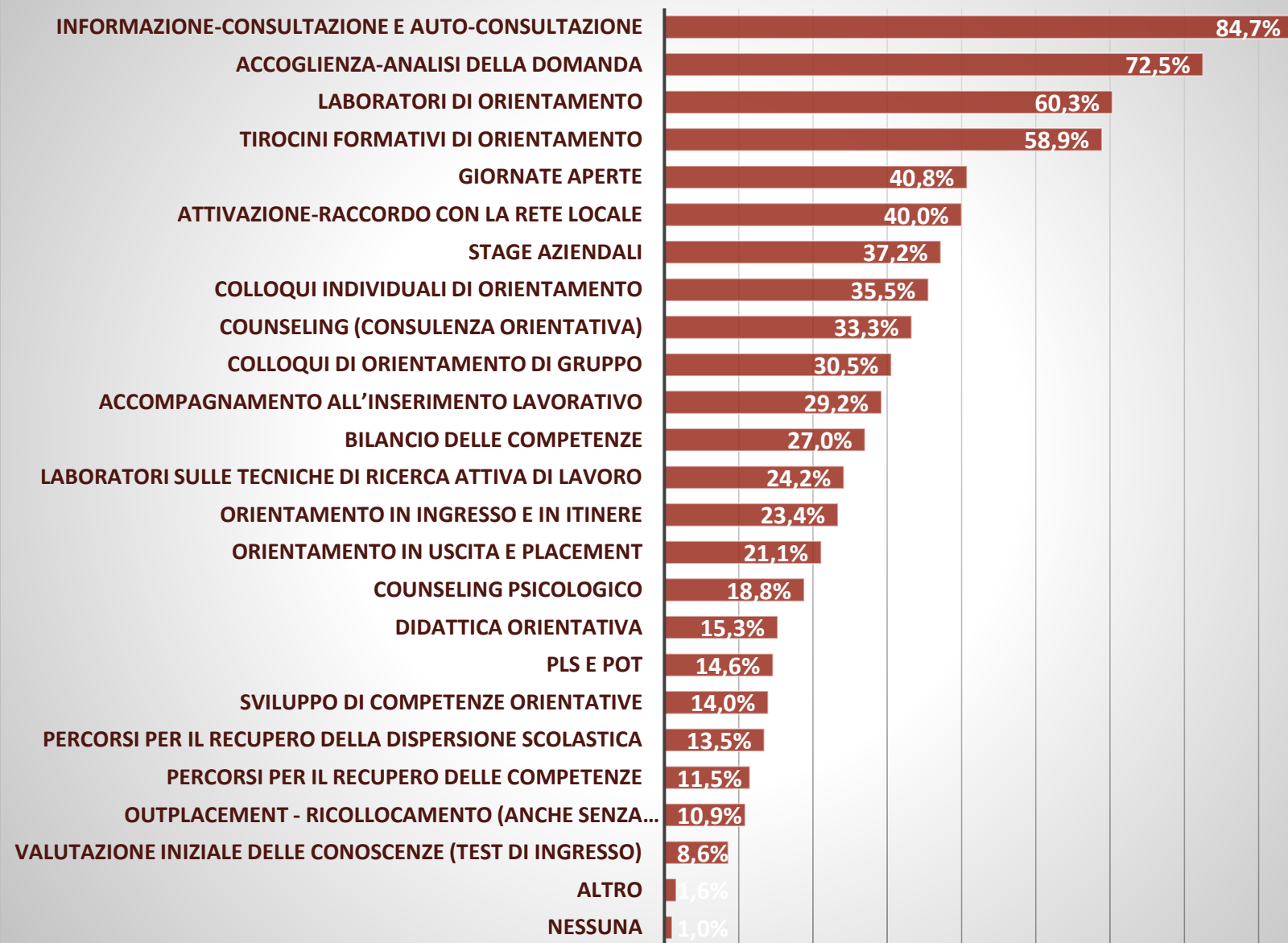
Centri per l'Impiego (45,2% sull'universo)



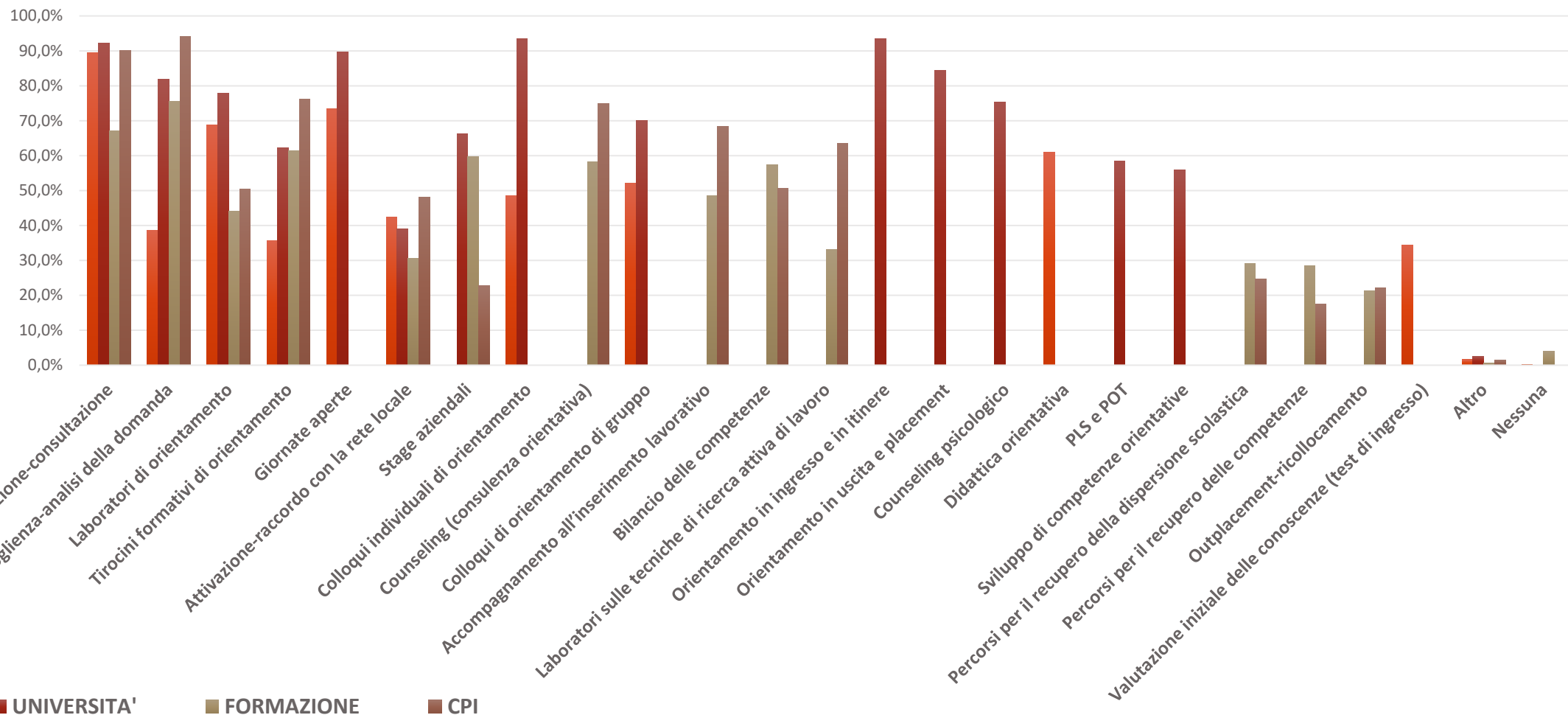
CPI
11,0%
0,4%

Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

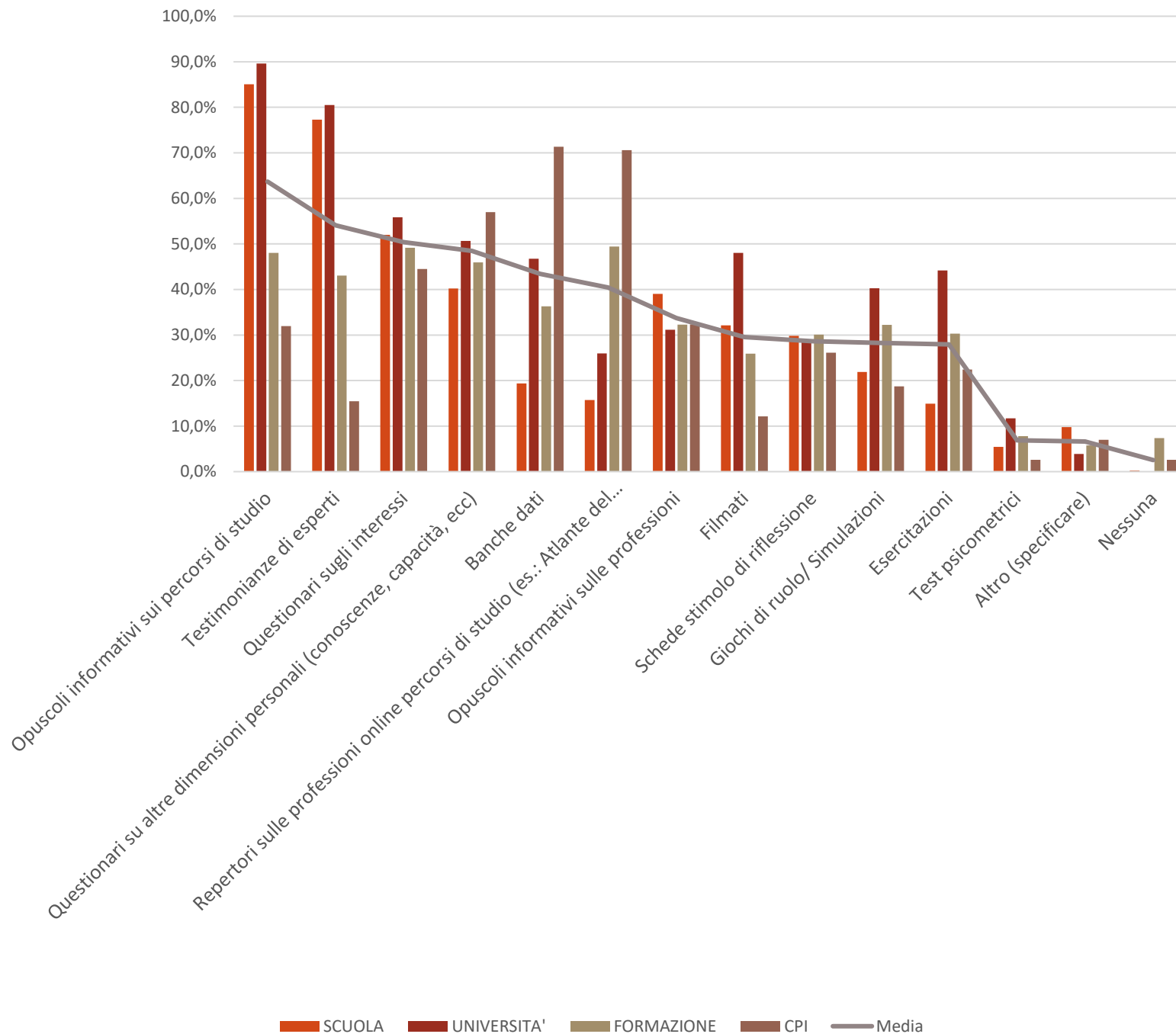




Attività
realizzate nei
servizi



Attività realizzate in ognuno dei servizi



La cassetta degli attrezzi

Profili professionali e competenze del personale

SCUOLE

- Referenti per l'orientamento
- Dirigenti scolastici
- Personale docente
- Personale tecnico-amministrativo

UNIVERSITA'

- Referenti per orientamento
- Direttori di dipartimento
- Personale docente
- Personale tecnico-amministrativo

AGENZIE DI FORMAZIONE

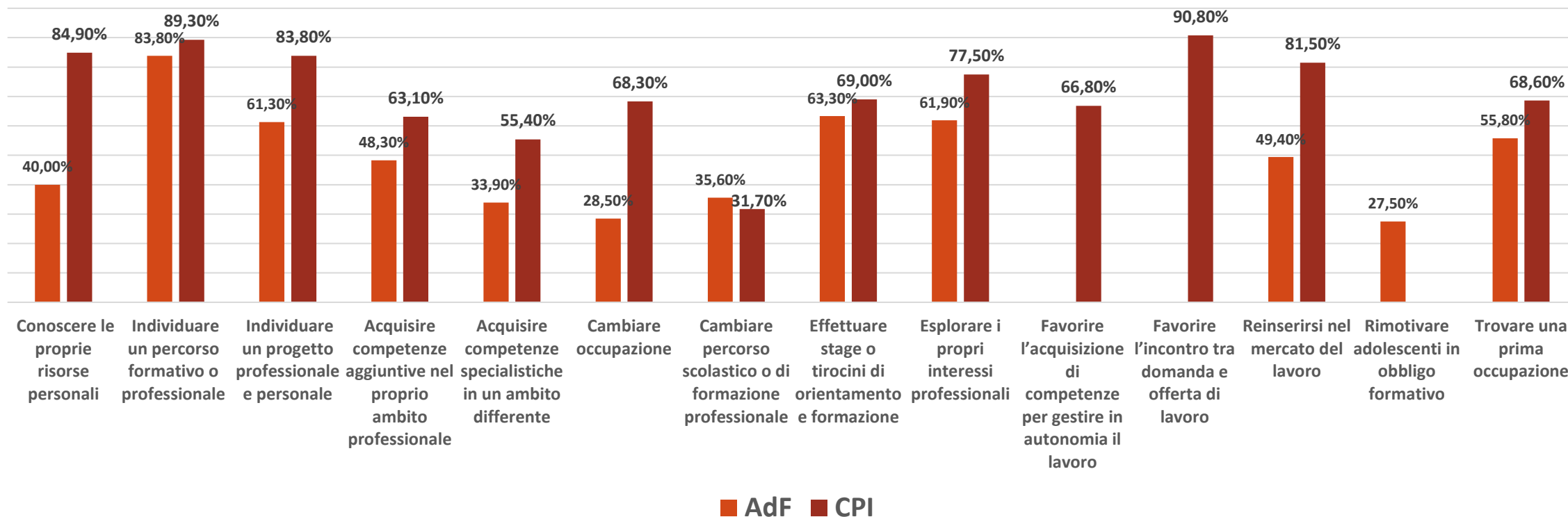
- Referenti per orientamento
- Personale tecnico-amministrativo
- Psicologi, Counselor, Tutor, Assistenti sociali

CENTRI PER L'IMPIEGO

- Referenti per orientamento
- Esperti del mercato del lavoro
- Psicologi, Counselor, Tutor

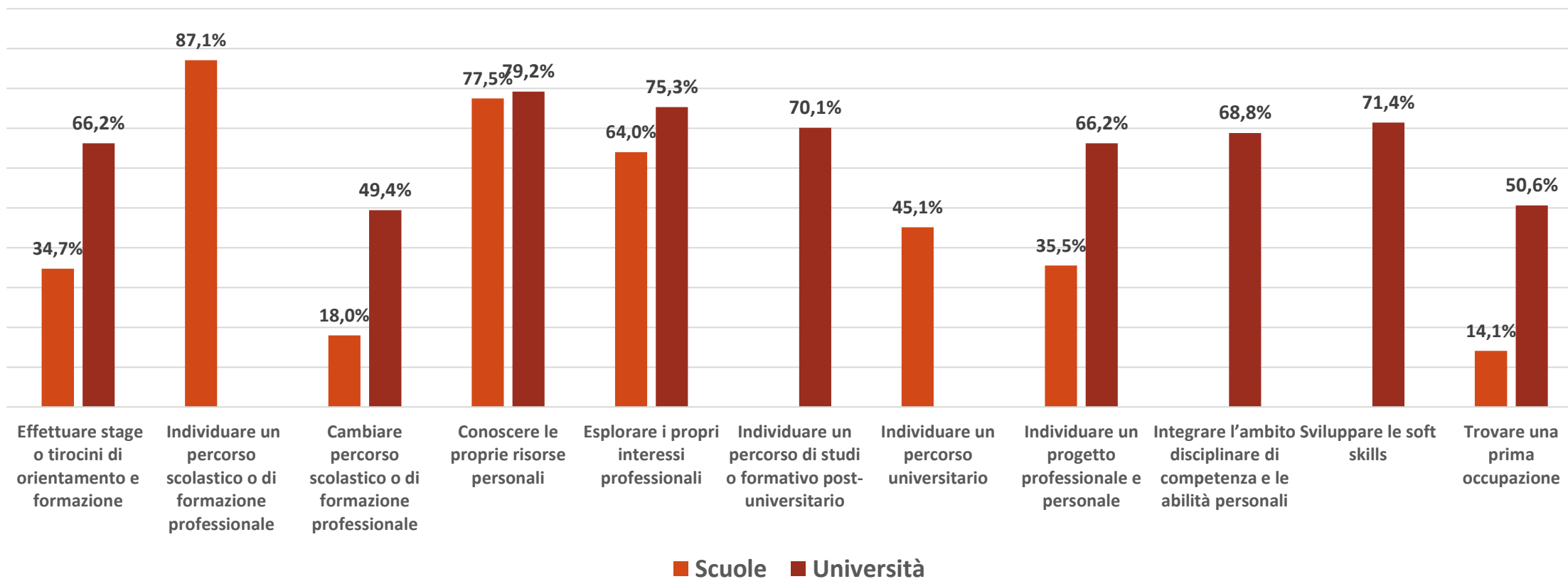


Agenzie di Formazione e Centri per l'Impiego



Obiettivi e finalità dell'azione orientativa

Scuole e Università



Obiettivi e finalità dell'azione orientativa



Ostacoli e criticità evidenziate

Chi sono gli utenti dei servizi di orientamento?



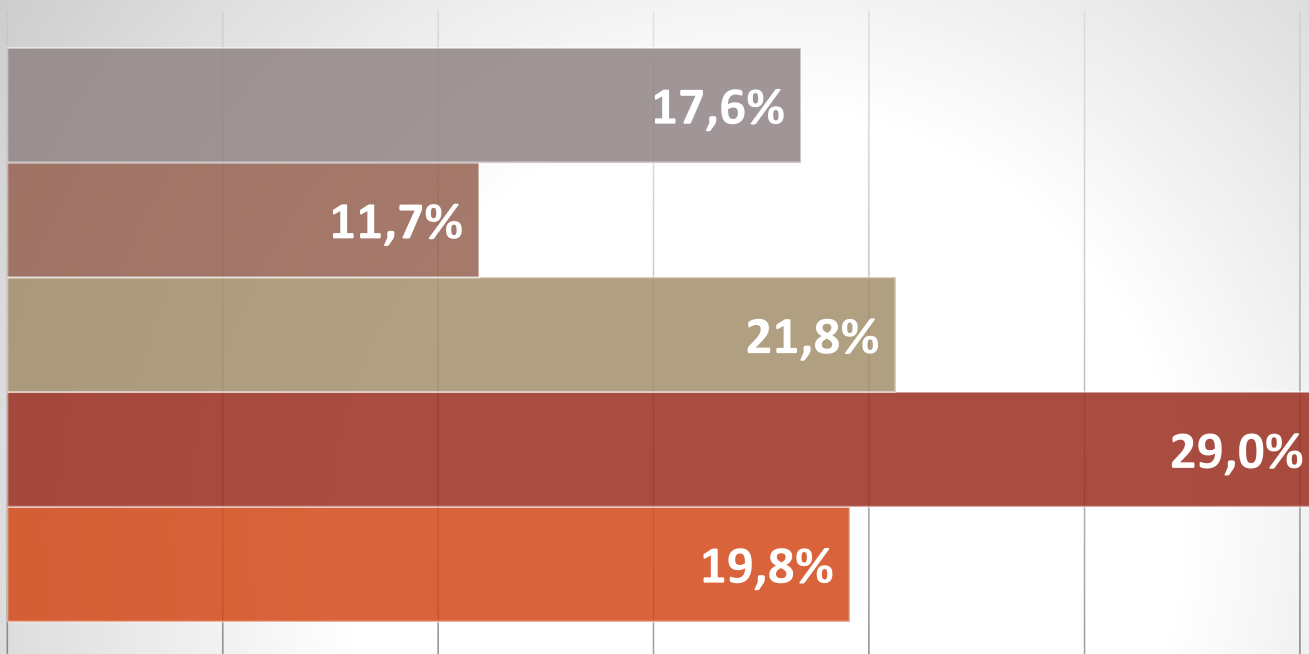


	v.a.	%
Si è rivolto ad almeno un servizio	731	20,1
**Nella fascia di età 25-oltre più fruitori 31% e sono di più le femmine		
2 servizi	597	16,4
3 o più servizi**	921	25,3
*Nella fascia di età 15-17 meno fruitori 42%		
Nessun servizio di orientamento*	1393	38,2
Totale	3642	100,0



La fruizione dei servizi

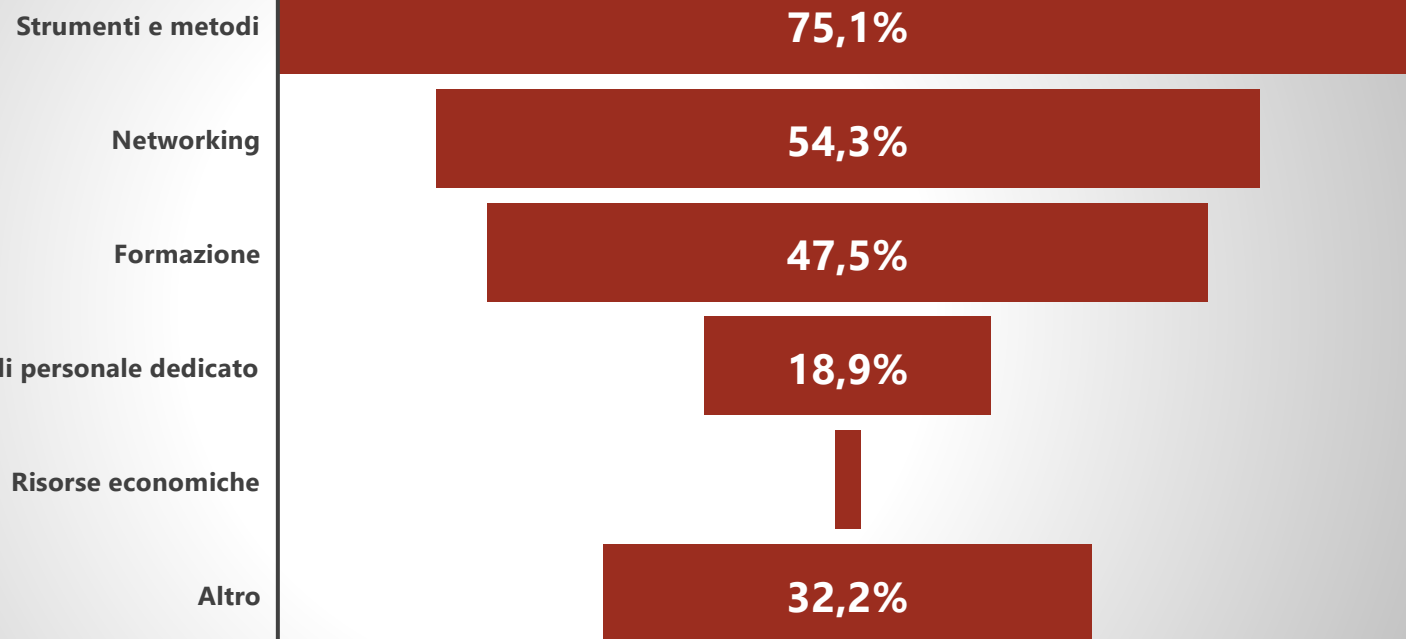
Cosa dovrebbe principalmente offrire un servizio di orientamento?



- Collegare adeguatamente la domanda e l'offerta di lavoro
- Sostenermi nella definizione di un progetto per il mio futuro professionale
- Favorire una scelta consapevole del percorso di studio/lavoro
- Fornire informazioni utili sulle opportunità presenti sul mercato del lavoro
- Supportarmi nella conoscenza di me stesso, delle mie capacità e delle mie aspirazioni



Cosa chiedono



ALTRO...

- Sviluppare linee guida chiare e condivise da tutti gli attori coinvolti nel processo di orientamento
- Uniformare i criteri di ingresso per la selezione dei professionisti dell'orientamento a livello nazionale
- Ridurre la dispersione informativa sui provvedimenti legislativi
- Integrare l'orientamento informativo e le attività di sostegno orientativo
- Pianificare in modo sistematico le attività di orientamento a livello di Ateneo e scuola

CONCLUSIONI: tre PUNTI CHIAVE

Risulta piuttosto evidente che per migliorare il sistema di orientamento è necessario

Superare la frammentazione puntando a un sistema integrato

Investire nella formazione di figure professionali dell'orientamento

Avviare processi di analisi e valutazione di impatto

Grazie per l'attenzione!

www.inapp.gov.it

