

Intervento di Alviti Gianni Fai Cisl Nazionale

Per questa presentazione è stato utilizzato il materiale del Report tecnico
Realizzato da INAPP nel Febbraio 2021

«Anticipazione dei fabbisogni professionali nel
settore alimentare e delle bevande »

a cura di
Emanuela Mencarelli
Maria Grazia Mereu

Il Contesto del settore Alimentare e Bevande

2

- 467.000 Addetti – 56.000 imprese – 140 Mld Fatturato
- 90% Addetti Nell'Industria Alimentare
- 9% Industria delle Bevande
- 1% Industria del Tabacco

- Settore molto articolato e diversificato

- Elevata performance in termini di fatturato

- Occupazione stabile

I principali fattori di cambiamento

3

- 1) **QUALITA' – SOSTENIBILITA' – SALUTE**
- 2) **SICUREZZA igienico sanitaria**
- 4) **DIVERSIFICAZIONE prodotti e processi**
- 5) **TECNOLOGIE DIGITALI**
- 9) **SVILUPPO E-COMMERCE**

Competenze Emergenti

4

- **Qualità, Sostenibilità e Salute**
 - Competenze Manageriali, sicurezza alimentare, prevenzione dei rischi alimentari, Sviluppo di prodotti, procedure modelli di lavoro e di produzione
- **Sicurezza Sanitaria**
 - Attenzione alla sicurezza alimentare (frodi, contraffazioni, autenticità, tracciabilità e rintracciabilità)
 - Responsabilità sociale di impresa
 - Miglioramento layout, dei processi aziendali dell'OdL etc...
 - Packaging, etichettatura, comunicazione

Competenze Emergenti

5

- **Nuove tecnologie digitali –E commerce**
 - Competenze digitali di base e sulle utilities aziendali
 - Marketing digitale
 - Piattaforme sell&buy
 - Analisi magazzino – Logistica dei prodotti
 - Competenze linguistiche
- **Sviluppo di filiere per la valorizzazione del territorio**
 - Strategie di marketing
 - Agricoltura biologica, consumo consapevole
 - Manutenzione del territorio
 - Specificità territoriali – Certificazioni
 - Strade dei Sapori

Competenze e Figure Professionali

6

Tabella 11 Indice di cambiamento delle Competenze ed Indice di rilevanza delle Unità/Classi Professionali selezionate

Competenze selezionate	Molto Importante	Importante	Poco Importante	Ininfluyente	Unità Professionali selezionate							Indice di rilevanza v.a.	Indice di rilevanza %
					1.2.1.20	1.2.3.3.0	1.3.1.20	2.3.1.1.4	3.1.5.4.1	3.1.5.4.2	3.2.2.3.2		
Essere in grado di sviluppare approcci orientati all'autodiagnosi, all'autocorrezione e al miglioramento continuo.												28	100,0
Essere in grado di interagire positivamente all'interno di contesti interculturali e multidisciplinari e di partecipare efficacemente ad attività fondate sulla interazione di visioni, comportamenti, approcci tra loro differenti.												23	54,5
Essere in grado di recepire e interpretare le esigenze della clientela in relazione a prodotti e servizi.												20	27,3
Essere in grado di prendere decisioni in relazione al proprio contesto di riferimento attraverso l'acquisizione di set informativi pertinenti in tempi utili.												25	72,7
Essere in grado di presidiare e/o gestire le strategie di acquisto e di vendita di prodotti e servizi.												18	9,1
Essere in grado di individuare e presidiare i processi logistici, interni ed esterni all'azienda, che permettono al prodotto di essere distribuito dal luogo di produzione al cliente finale.												21	36,4
Essere in grado di individuare e favorire processi aziendali (interni ed esterni) orientati al miglioramento della salute, della sicurezza alimentare, della sostenibilità ambientale.												25	72,7
Essere in grado di promuovere l'analisi dei rischi all'interno dei processi aziendali.												23	54,5
Essere in grado di acquisire e utilizzare risorse per una corretta ed efficace attività finanziaria in relazione alle specifiche strategie aziendali (di livello locale, nazionale, internazionale).												17	0,0
Essere in grado di promuovere e gestire processi interni ed esterni all'azienda in direzione di una crescente capacità di internazionalizzazione.												17	0,0
Essere in grado di promuovere e sostenere processi produttivi, organizzativi e culturali fondati su una costante valorizzazione delle dinamiche produttive e relazionali locali.												17	0,0
Essere in grado di trasferire set di nuovi saperi all'interno dei processi produttivi, organizzativi e di ricerca.												17	0,0
Essere in grado di interpretare e applicare normative generali e specifiche in relazione alle esigenze di adeguamento continuo alle caratteristiche della 'geografia' regolativa, amministrativa e produttiva dei propri mercati di riferimento (locali, nazionali e internazionali).												21	36,4
Essere in grado di utilizzare sistemi informativi e strumenti di comunicazione web based nella gestione ordinaria dei processi aziendali e selezionare le tecnologie più appropriate nella gestione e nello sviluppo dei processi produttivi aziendali.												21	36,4
Indice di Cambiamento v.a.					50	46	54	47	32	32	35		
Indice di Cambiamento %					81,8	63,6	100,0	68,2	0,0	0,0	13,6		

Competenze, essere in grado di...

7

- Sviluppare approcci orientati all'autodiagnosi, all'autocorrezione e al miglioramento continuo;
- Prendere decisioni in relazione al proprio contesto di riferimento tramite set informativi in tempi utili
- Individuare e favorire processi aziendali (esterni ed interni) orientati al miglioramento della salute, della sicurezza e sostenibilità ambientale
- Interagire positivamente all'interno di contesti interculturali e multidisciplinari e di partecipare efficacemente alle attività fondate sulla interazione di visioni, comportamenti, approcci tra loro differenti.
- Promuovere l'analisi dei rischi all'interno dei processi aziendali

Fabbisogni Professionali al 2030

8

- **Imprenditori e responsabili di piccole aziende 1.3.1.2.0**
 - COMPITI INNOVATI: porre attenzione alla selezione e formazione del personale
 - COMPITI NUOVI: responsabilità sociale di impresa in relazione all'ambiente, alla salute, alla sicurezza
 - Sviluppare la collaborazione con altre imprese e organizzazioni
 - Promuovere immagine aziendale e del settore
 - Rappresentare adeguatamente l'azienda
 - Maggiore attenzione alla pianificazione degli investimenti e delle strategie aziendali
 - Promuovere l'innovazione aziendale

Fabbisogni Professionali al 2030

9

- **Imprenditori e Amministratori di grandi aziende 1.2.1.2.0**
 - COMPITI INNOVATI: rappresentare adeguatamente l'azienda
 - COMPITI NUOVI: maggiore attenzione alla responsabilità sociale
 - Sviluppare la collaborazione con altre imprese e organizzazioni
 - Promuovere immagine aziendale e del settore
- **Biotecnologi 2.3.1.1.4**
 - COMPITI INNOVATI: ruolo di facilitatore delle scelte aziendali
 - COMPITI NUOVI: sostegno alla dimensione economica nella realizzazione del prodotto, ivi compresa l'economia circolare
 - Pianificazione alimentare per la valutazione delle risorse esistenti, per la loro utilizzazione anche in relazioni alle esigenze alimentari e nutrizionali dei consumatori

Fabbisogni Professionali al 2030

10

- **Direttori e Dirigenti reparto vendite e comm. 1.2.3.3.0**
 - **COMPITI INNOVATI:** nuovi canali di vendita e innovazione
 - **COMPITI NUOVI:** Non sono reperibili compiti nuovi

Grazie per l'attenzione