

POLITICHE DI SOSTEGNO PER LA CREAZIONE DI NUOVA IMPRESA.

Analisi, valutazione e proposte di policy

INAPP

LA FIGURA DEL NUOVO IMPRENDITORE NEL PASSAGGIO
GENERAZIONALE

Andrea Toma

CENSIS

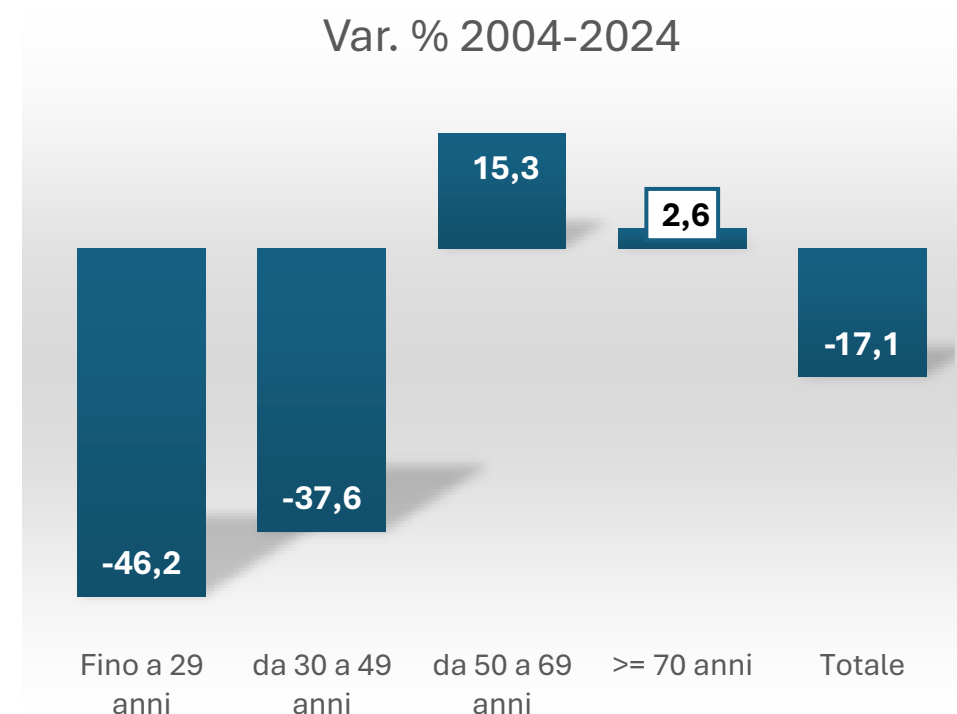
LA FIGURA DEL NUOVO IMPRENDITORE NEL PASSAGGIO GENERAZIONALE

I punti di riflessione

- Gli imprenditori in Italia. Il profilo e l'evoluzione negli ultimi anni
- Il passaggio generazionale fra rilancio, innovazione, stabilizzazione
- Il gap di competenze manageriali e digitali
- Politiche e strumenti per rendere il passaggio generazionale una leva di sviluppo
- *Hardware e software* per consolidare l'attività imprenditoriale

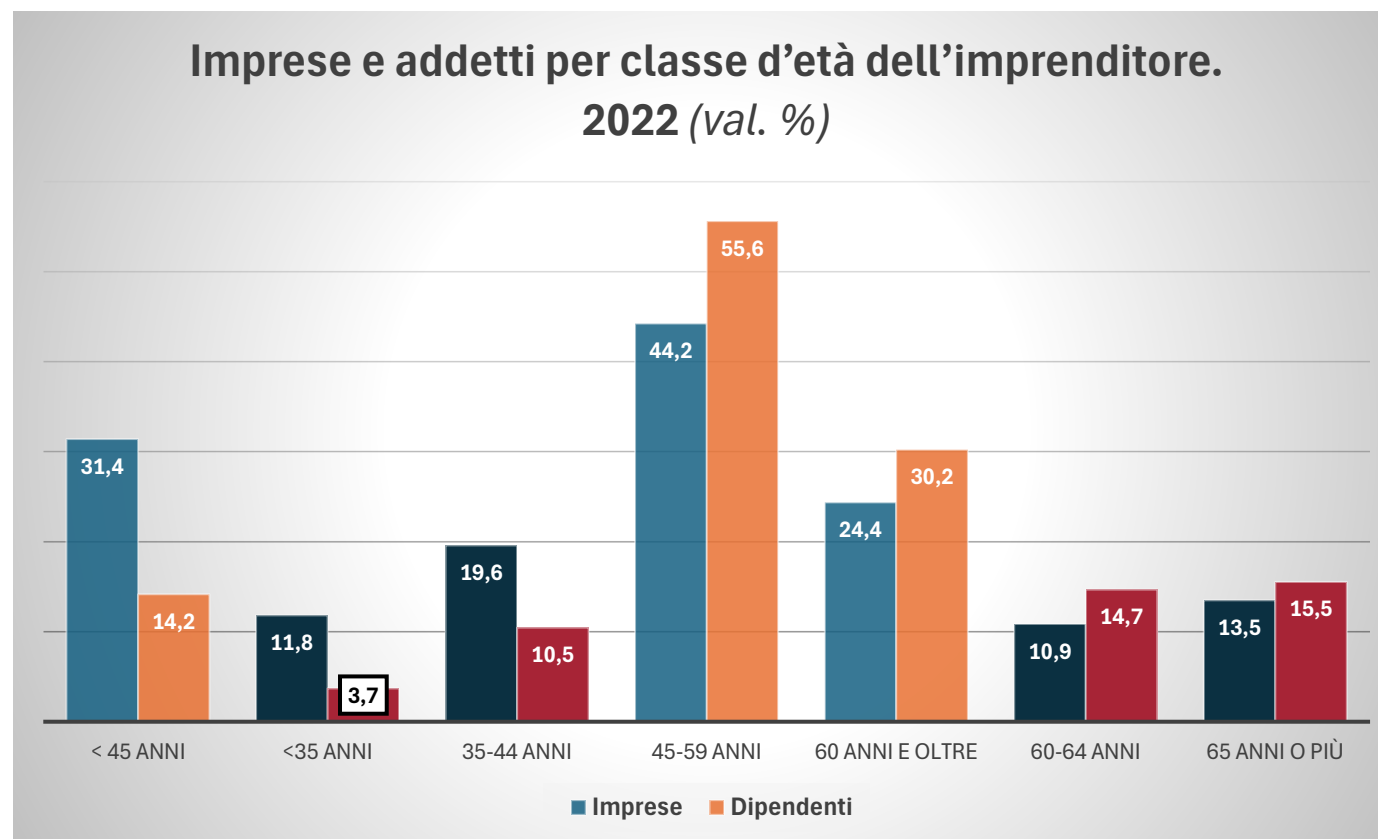
Gli imprenditori in Italia. Il profilo e l'evoluzione negli ultimi anni

- I titolari d'impresa per classe d'età nel 2024:
 - 2 milioni 843 mila in totale, si riducono di 585 mila unità in venti anni (erano 3 milioni 428 mila nel 2004)
 - Gli under 30 sono oggi 153 mila; erano 285 mila nel 2004 (-131 mila)
 - Fra i 30 e i 49 anni la riduzione è di 637 mila (un milione e 59 mila attuali)
 - I 50enni e + aumentano di 185 mila unità e si portano a un milione e 630 mila



Fonte: elaborazione Censis su dati Infocamere-Stockview

Gli imprenditori in Italia. Il profilo e l'evoluzione negli ultimi anni



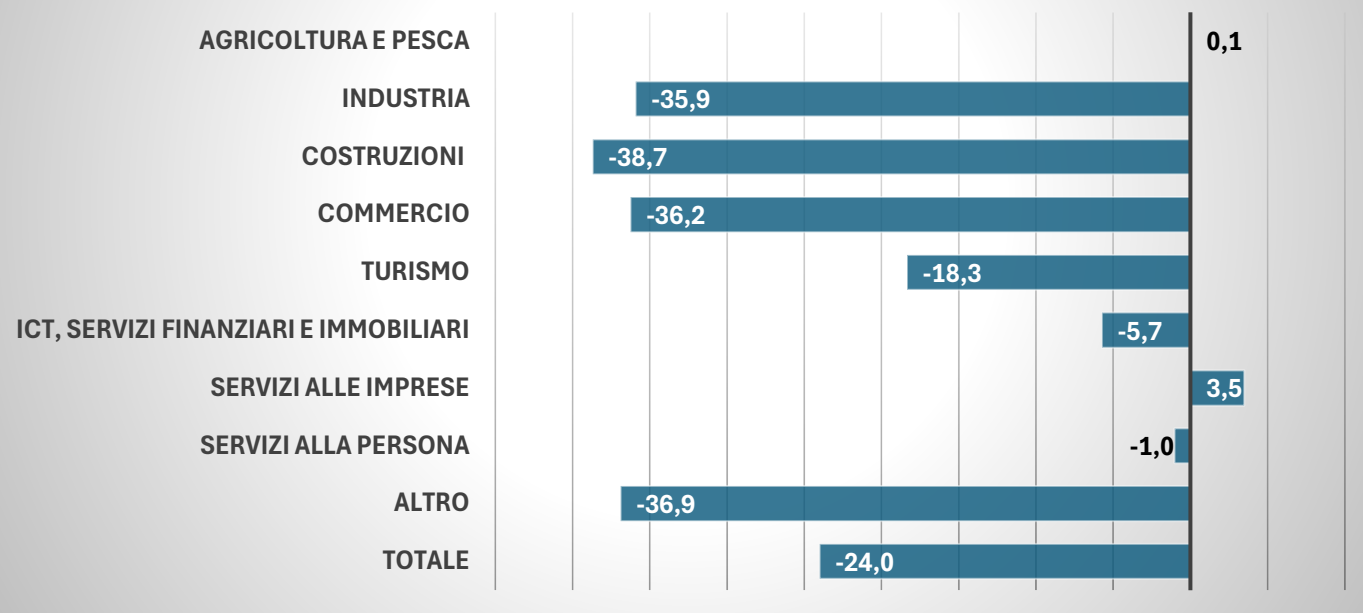
Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

- L'81,6% degli imprenditori under 35 guidano imprese attive da non più di 5 anni
- Il 41,5% degli imprenditori 65 anni e + guida imprese con più di 30 anni di attività
- Solo il 4% degli under 35 guida un'impresa con almeno 11 anni di attività

Gli imprenditori in Italia. Il profilo e l'evoluzione negli ultimi anni

Imprese controllate o di proprietà di persone di età inferiore a 35 anni per settore economico. 2014-2024

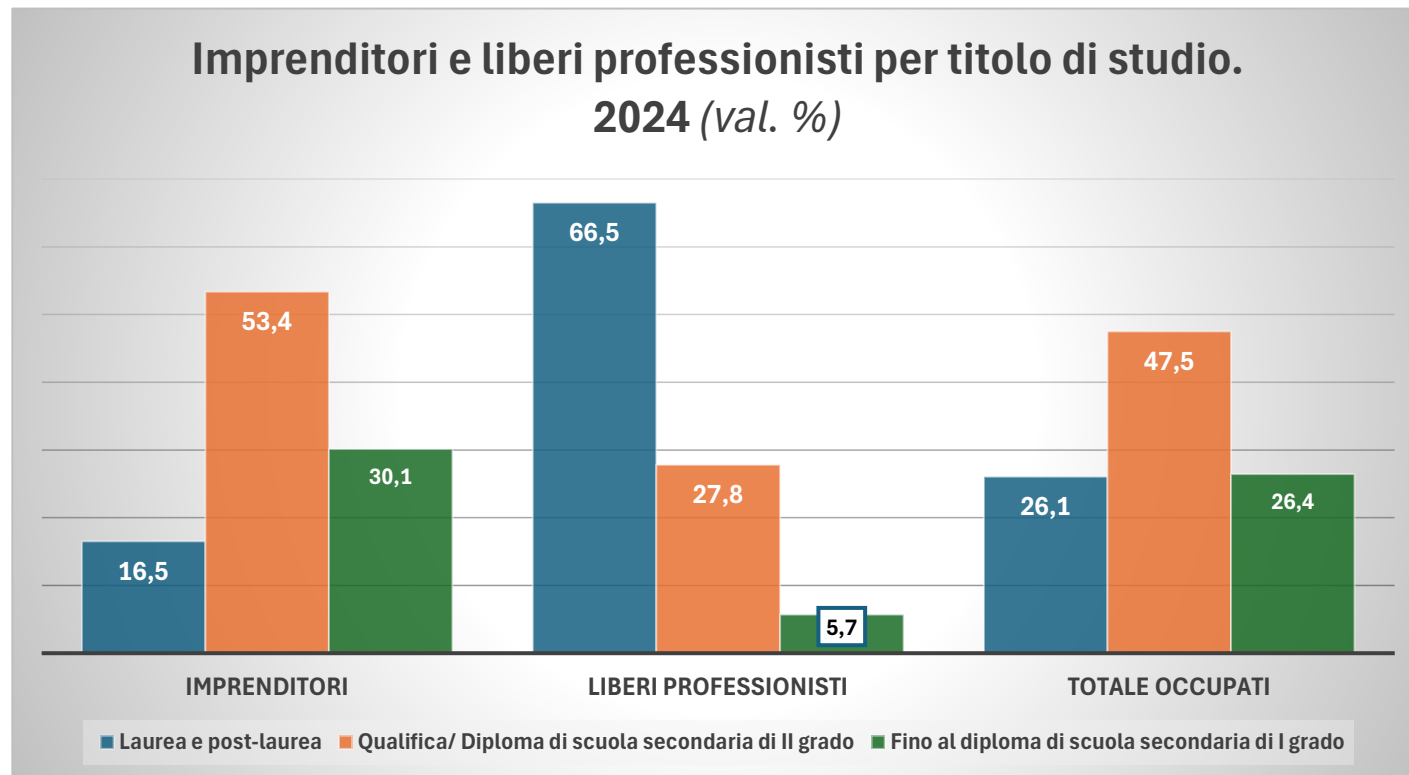
(var. %)



Fonte: elaborazione Censis su dati Unioncamere

- Fra il 2014 e il 2024, le riduzioni maggiori si osservano nelle Marche (-36,7%), in Molise (-35,6%), in Abruzzo (-35,2%), Calabria (-34,4%)
- Solo in Trentino-Alto Adige si osserva un aumento delle imprese giovanili (+11,6%)
- - 16,9 Nord Ovest; -14,4% Nord Est; -29,1% Centro; -29,0% Sud e Isole

Gli imprenditori in Italia. Il profilo e l'evoluzione negli ultimi anni

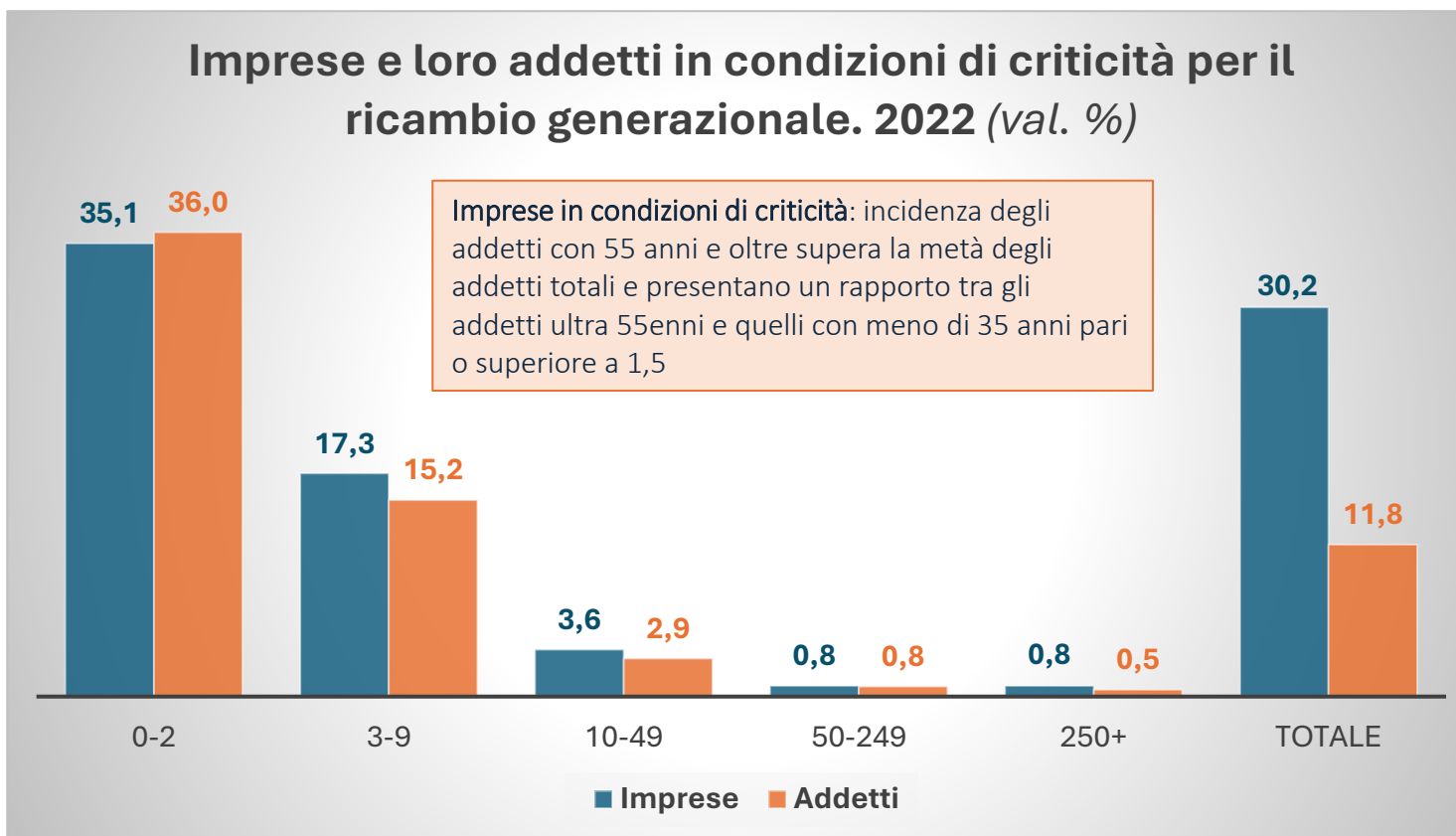


- 68 mila gli imprenditori italiani con titolo di studio laurea e post laurea
- 124 mila gli imprenditori con titolo di studio di scuola secondaria di 1° grado

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Il passaggio generazionale fra rilancio, innovazione, stabilizzazione

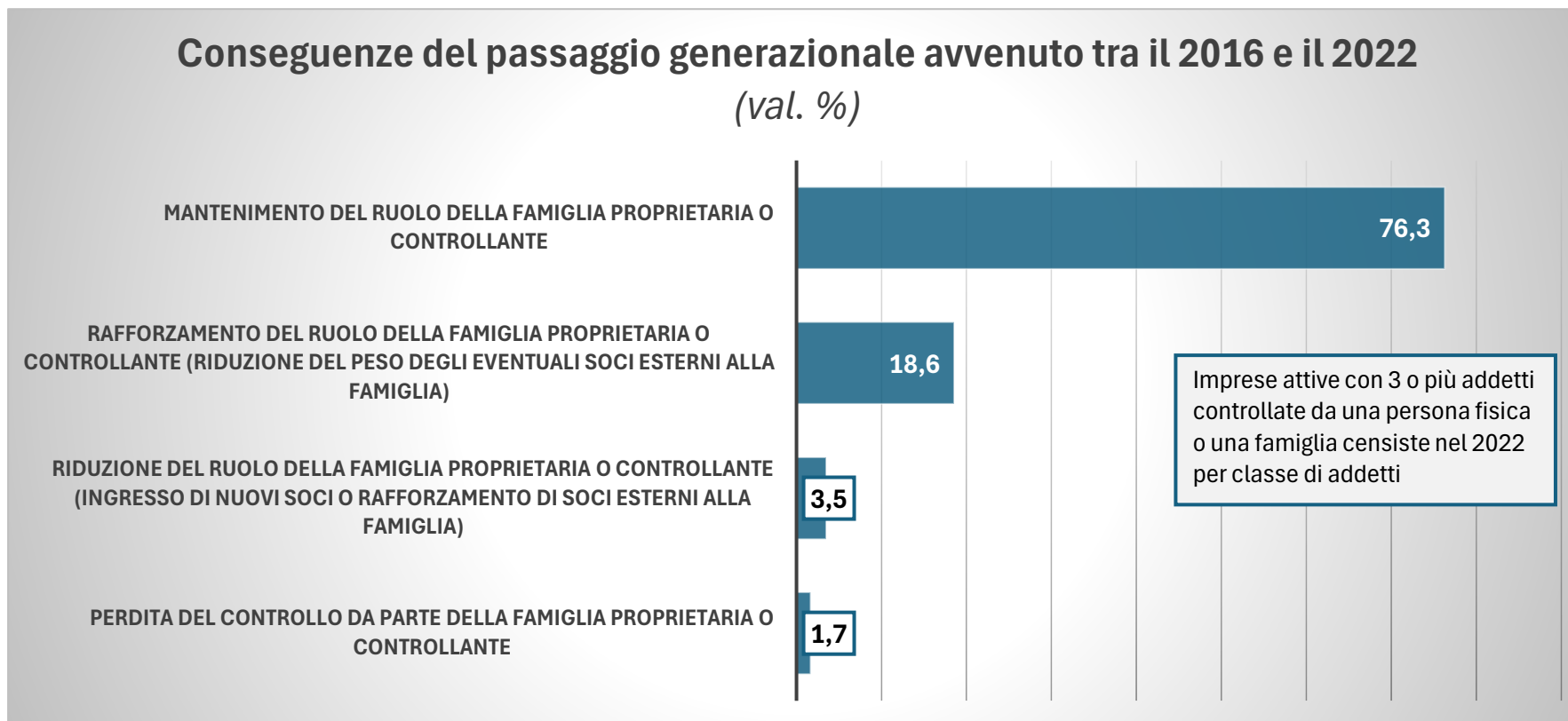
Imprese e loro addetti in condizioni di criticità per il ricambio generazionale. 2022 (val. %)



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

- Nell'industria in senso stretto il 27,5% è in condizioni di criticità per il ricambio generazionale (5,9% degli addetti)
- 28,0% nelle Costruzioni (14,7% degli addetti)
- 30,8% nei Servizi (13,3% degli addetti)

Il passaggio generazionale fra rilancio, innovazione, stabilizzazione



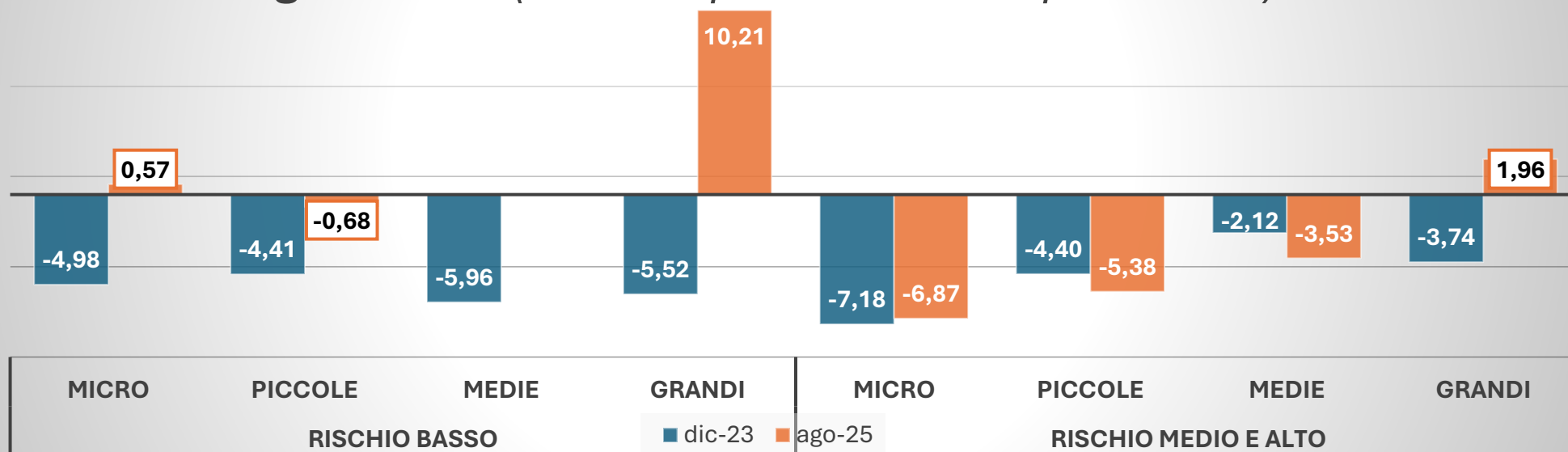
Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Il gap di competenze manageriali e digitali

- Non solo gap di competenze manageriali e digitali, ma «deficit relazionale». La solitudine dell'imprenditore
- La “fatica di fare rete», se non il costo, in termini di impegno, di tempo, di risorse che è necessario considerare per mantenere e sviluppare rapporti e relazioni che aiuterebbero l'impresa, soprattutto nei momenti di incertezza e di difficoltà
- Crisi della rappresentanza: i soggetti intermedi e di rappresentanza hanno vissuto una stagione di difficoltà, in parte superata attraverso l'organizzazione di servizi rivolti alle imprese e agli imprenditori, una strada questa che, però, ha degradato la relazione fra imprese e soggetti di rappresentanza in un rapporto fra cliente e fornitore

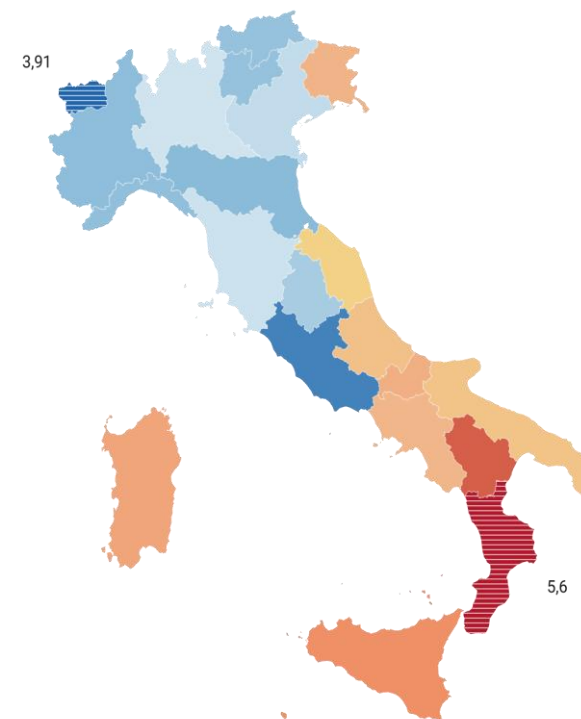
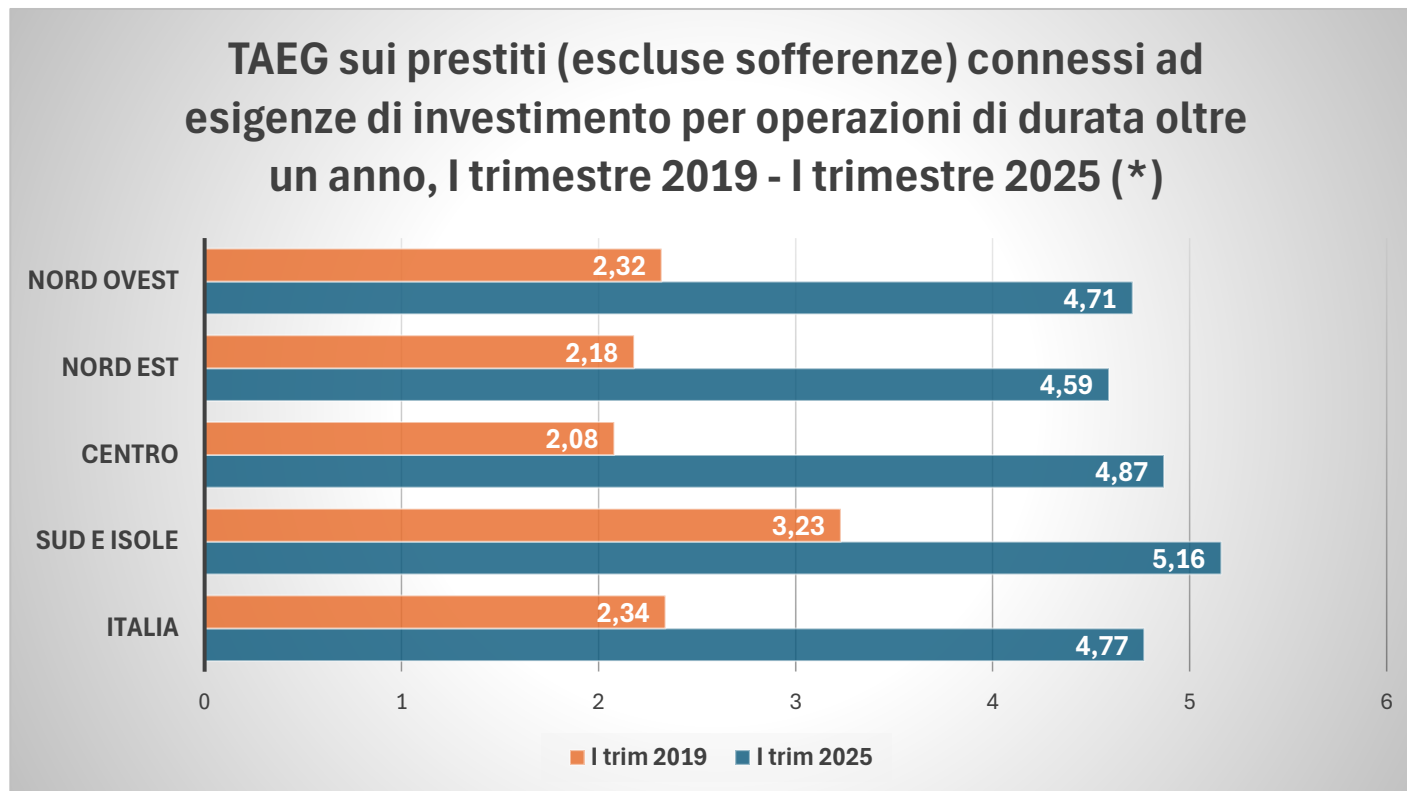
Politiche e strumenti per rendere il passaggio generazionale una leva di sviluppo

Debolezza della domanda, cautela dell'offerta. Prestiti per classe di rischio e dimensione di impresa, dicembre 2023 e agosto 2025 (var. % rispetto ai 12 mesi precedenti)



Fonte: elaborazione Censis su dati Banca d'Italia

Politiche e strumenti per rendere il passaggio generazionale una leva di sviluppo



(*): società non finanziarie e famiglie produttrici, al netto delle imprese individuali
Fonte: elaborazione Censis su dati Banca d'Italia

Hardware e software per consolidare l'attività imprenditoriale

- Agire sui fattori selettivi (dimensione e territorio) nell'accesso al credito. Semplificazione nell'accesso alle politiche di sostegno
- Isolamento involontario, solitudine nel momento di prendere decisioni importanti per l'azienda, debolezza dei circuiti formali e informali di relazioni. Inadeguata circolazione del fattore "fiducia", anche in realtà come le imprese familiari, dove questa carenza condiziona il ricambio generazionale nella guida dell'azienda. Fiducia «bene fragile»
- Come compensare il «vuoto» generazionale e imprenditoriale. Effetto trascinamento nei prossimi anni
- Investire nel capitale relazionale, preservare il DNA imprenditoriale (anche oltre il fallimento)