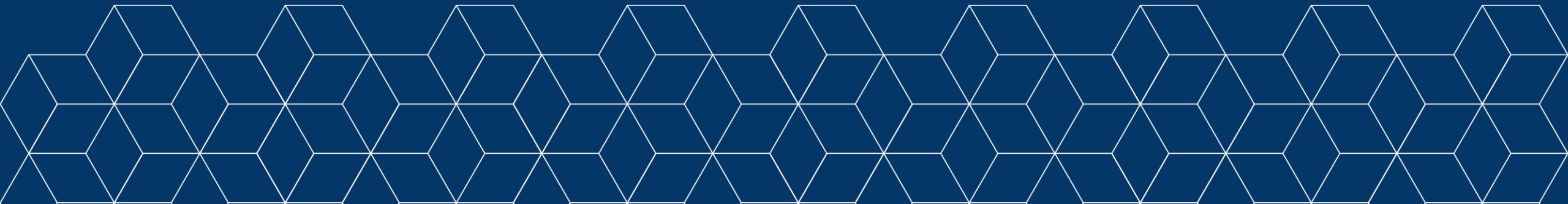


Il benessere di bambini/e e ragazzi/e alla luce dell'indagine Children's Worlds 2026

Restituzione dei risultati e confronto con la comunità educante

21 maggio 2026



IMPORTANZA DELL'INDAGINE

- **Analisi multidimensionale del benessere** attraverso la rilevazione di indicatori oggettivi e soggettivi
- **Mappatura del vissuto infantile e pre-adolescenziale** per fornire una base scientifica all'azione di insegnanti e genitori
- **Osservazione dei trend evolutivi** nel passaggio cruciale tra i diversi cicli di istruzione



Programmare azioni di miglioramento che rispondano direttamente ai bisogni e tengano conto delle criticità percepite dai bambini/e e ragazzi/e nei loro contesti di vita.



SOMMINISTRAZIONE DEI QUESTIONARI

LE 4 AREE DI INDAGINE

La voce dei docenti

1 PRESENTAZIONE DELL'INDAGINE



CONTENUTI

- Presentazione da parte dei docenti: contenuti del questionario e finalità dell'indagine
- Chiarimento su significato di termini complessi
- Anonimato, espressione libera e sincera
- Clima non valutativo e favorevole alla concentrazione
- Importanza del ruolo e contributo degli studenti
- Introduzione del concetto di **Benessere**: significato, sue declinazioni negli ambiti di vita, sua importanza nella crescita e per migliorare l'ambiente scolastico

2 PRINCIPALI CRITICITÀ RILEVATE



CONTENUTI

- Comprensione lessicale, soprattutto nella primaria e studenti non italofofoni.
- Lunghezza del questionario → affaticamento.
- Problemi tecnici (connessione, codici, dispositivi).
- Maggior supporto richiesto nelle classi di età più basse.

3 REAZIONE DEGLI STUDENTI



CONTENUTI

Prevalentemente positiva: entusiasmo, soddisfazione, curiosità, impegno, stupore per alcuni item. In generale si sono sentiti capiti e accolti.

- Apprezzamento per l'opportunità di riflettere sul proprio benessere.
- Entusiasmo per il contributo dato a una ricerca internazionale.
- Apprezzamento per anonimato e per essere stati ascoltati e non valutati.

4 RICADUTE EDUCATIVE



CONTENUTI

In alcune scuole attivati spazi di confronto, anche spontaneo, avviando dialogo aperto e partecipato su:

- Benessere scolastico
- Relazioni e diritti
- Differenze sociali
- Bullismo ed empatia



Maggiore consapevolezza condivisa sul tema del benessere e su alcuni suoi ambiti chiave.



IL CAMPIONE: CHI HA PARTECIPATO

➤ **4750** bambini/e e pre-adolescenti in Italia



➤ **15** regioni italiane coinvolte

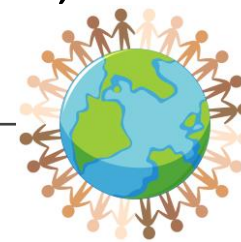
*Abruzzo · Calabria · Campania · Emilia-Romagna · Lazio ·
Liguria · Lombardia · Marche · Piemonte · Puglia · Sardegna
Sicilia · Toscana · Umbria · Veneto*



➤ **41** Istituti Comprensivi



➤ **11** Paesi (Algeria, Bulgaria, Indonesia, Israele, Italia, Lettonia, Malta, Polonia, Corea del Sud, Taiwan, Turchia) e **29062** bambini



ETA' E GENERE

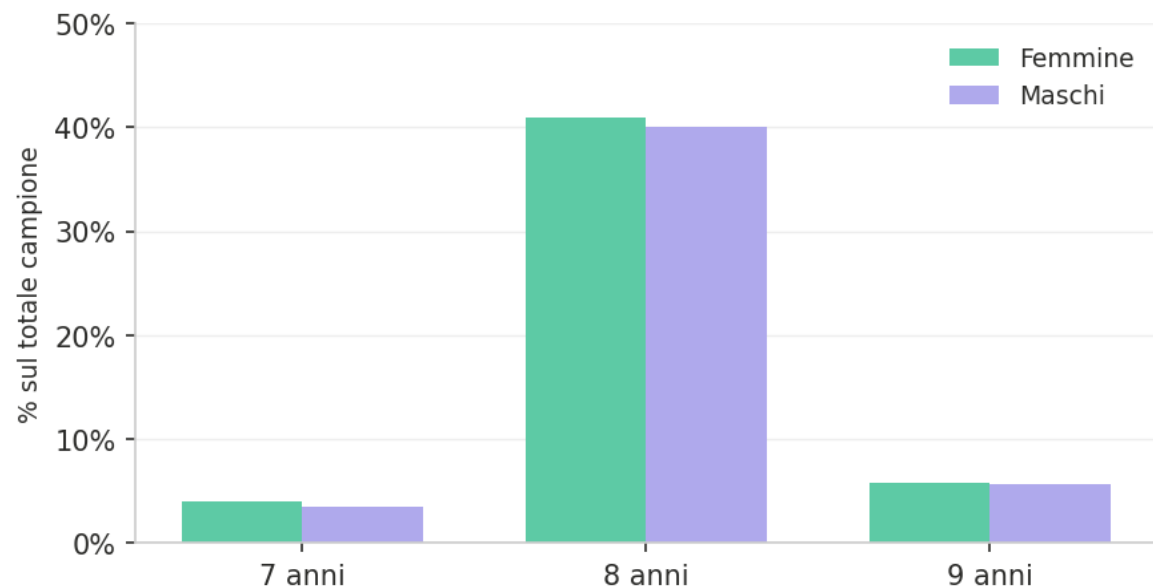
Bambine e bambini 8 anni

Distribuzione per età (% sul totale campione)

Femmine
778
50,8%

Maschi
754
49,2%

Totale
1.532

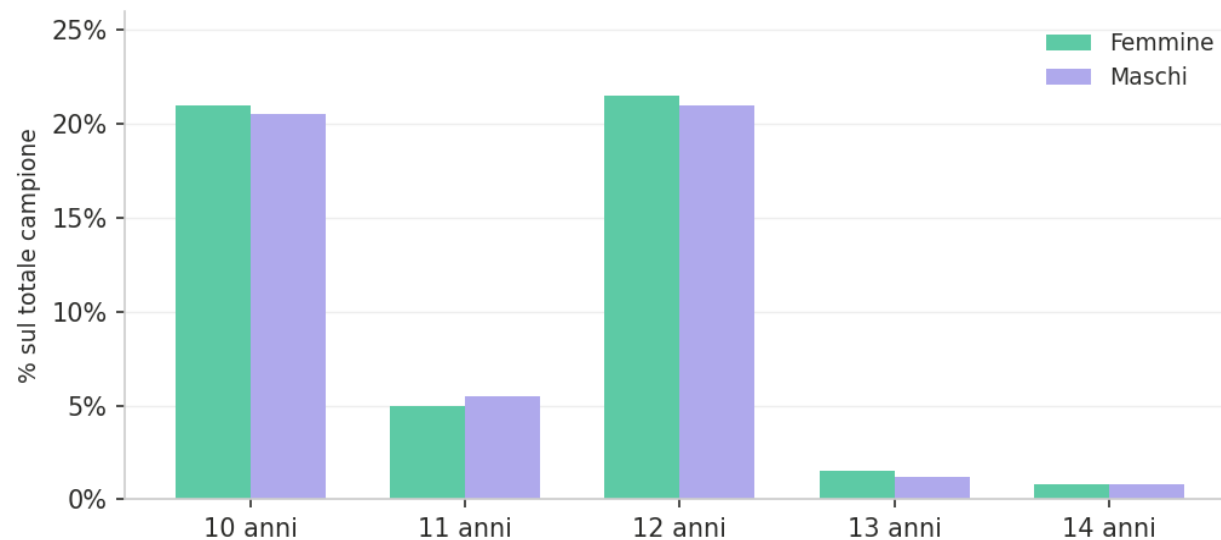
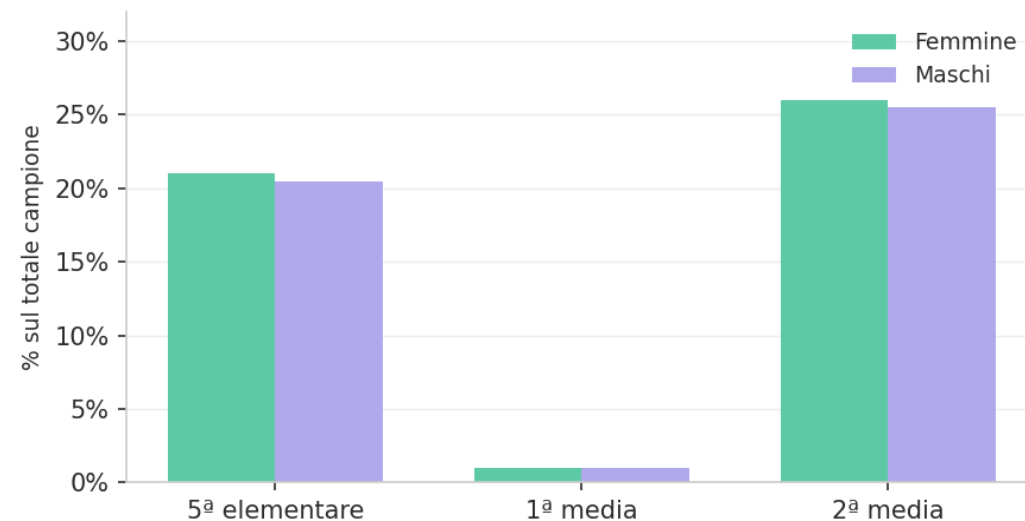


Ragazze e ragazzi 10-12 anni

Femmine
1.574
49,8%

Maschi
1.584
50,2%

Totale
3.158



COSA ABBIAMO VALUTATO?

Il benessere multidimensionale

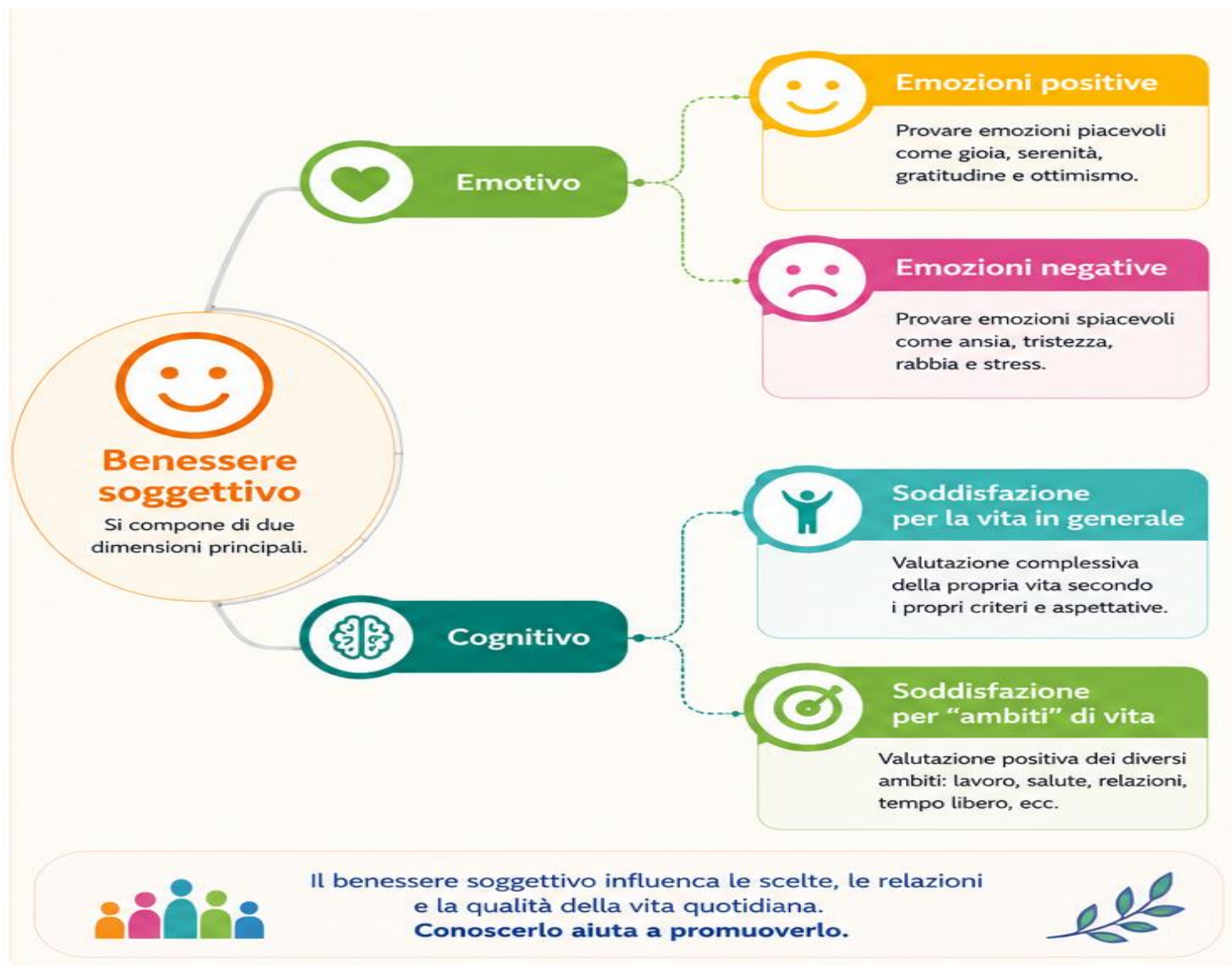
Il benessere della persona è il risultato dell'equilibrio tra dimensioni diverse, che si influenzano e si sostengono a vicenda.



Benessere soggettivo

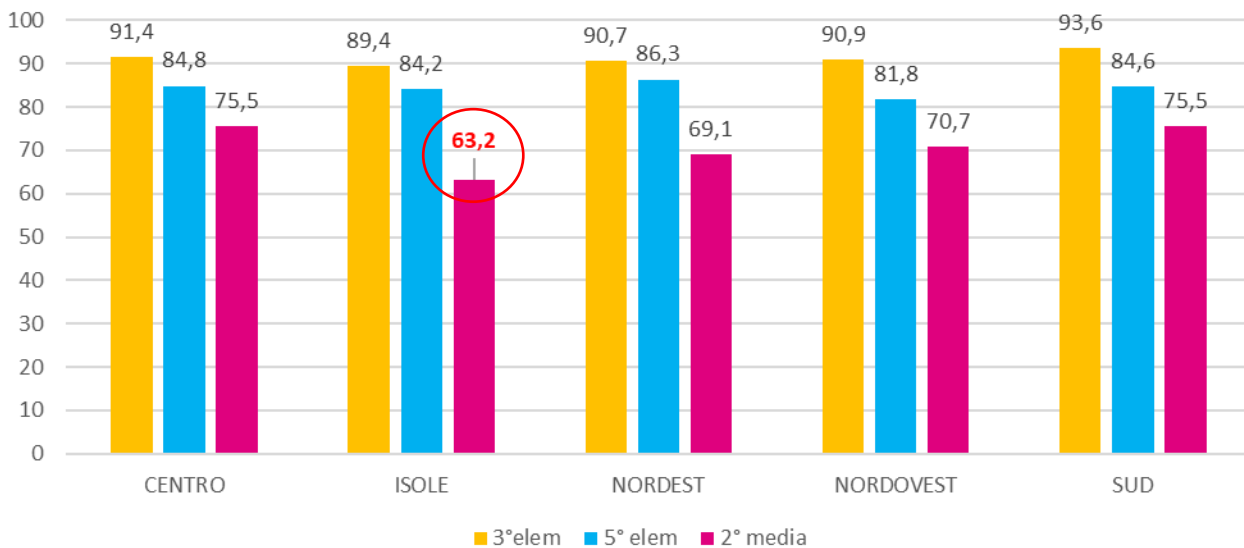


LE COMPONENTI DEL BENESSERE SOGGETTIVO



SODDISFAZIONE PER LA VITA IN GENERALE

Sono soddisfatto/a della mia vita (molto/totalmente) per classe e macro-area



INDICE GENERALE
SULLA SODDISFAZIONE
DELLA VITA

Scala 0-10

0 = per niente soddisfatti
10 = completamente
soddisfatti

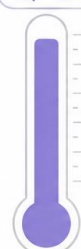
5 ELEMENTARE
FEMMINE

9,724



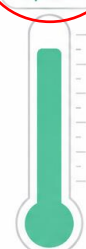
5 ELEMENTARE
MASCHI

9,792



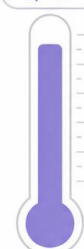
2 MEDIA
FEMMINE

8,890



2 MEDIA
MASCHI

9,206



SODDISFAZIONE PER AMBITI DI VITA

Dominio	Femmine	Maschi
Casa in cui vivo	95,3%	93,8%
Persone con cui vivo	96,4%	93,1%
Cose che ho	94,0%	94,8%
Vita in generale	90,5%	89,7%
Amici	92,1%	91,9%
Come trascorro il mio tempo	89,7%	89,4%
Salute	88,0%	85,8%
Luogo in cui vivo	87,6%	89,6%
Quanto mi sento al sicuro	85,8%	86,3%
Aspetto fisico	82,3%	79,0%
Vita da studente	82,0%	72,4%

DOMINI PIÙ SOLIDI

- casa in cui vivo
- persone con cui vivo
- cose che ho
- salute

DOMINI PIÙ VULNERABILI

- vita da studente
- aspetto fisico

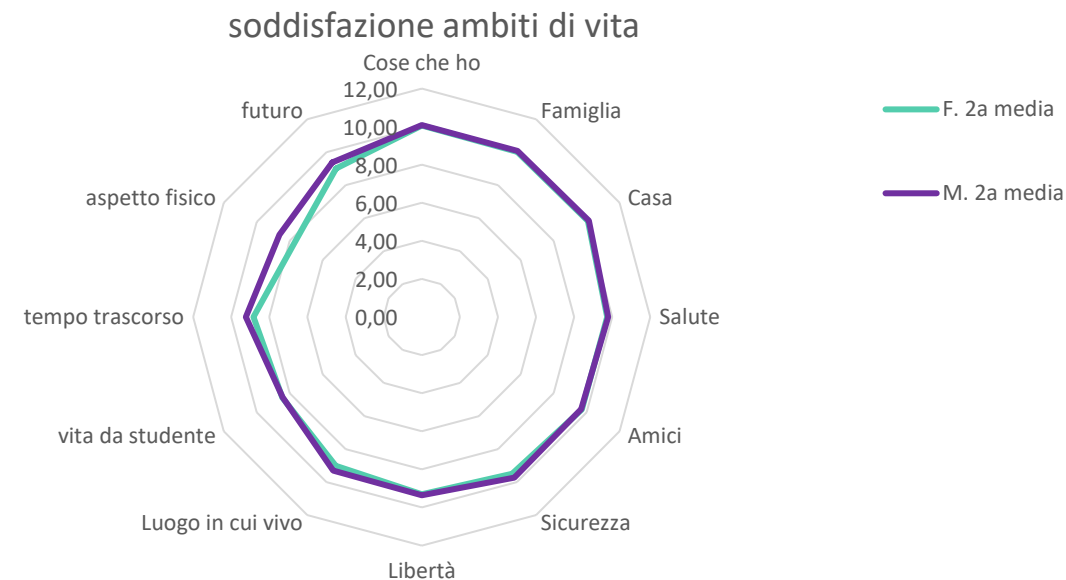
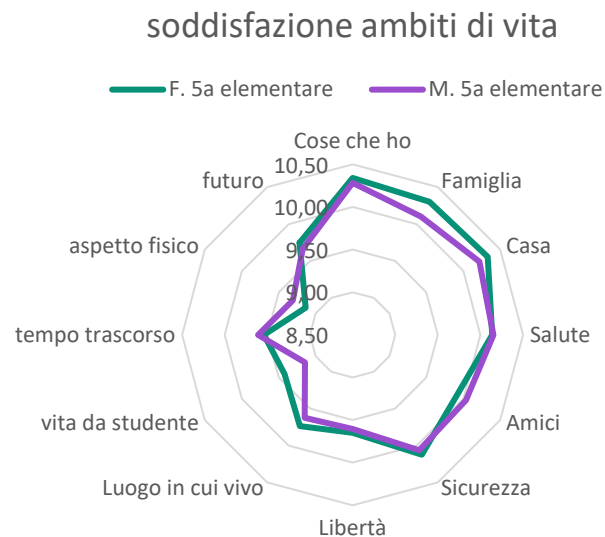
Le **differenze di genere** sono generalmente contenute nei domini familiari e relazionali, mentre diventano **più evidenti** :

- nella soddisfazione scolastica;
- nell'immagine corporea

% **“Molto + Totalmente soddisfatto/a” per 3° elementare**
(ordinati dal dominio con livelli più alti a quelli più bassi)



SODDISFAZIONE PER AMBITI DI VITA



Il passaggio alle medie segna un calo della soddisfazione, soprattutto per le ragazze

Domini: Legami e contesti di vita – Stabili

Relazioni e Autonomia- Moderati

Aree moderatamente più critiche

	Cose che ho	Famiglia	Casa	Salute	Amici	Sicurezza	Libertà	Luogo in cui vivo	Vita da* studente	Come trascorro il mio tempo	Aspetto* fisico	Futuro
F. 5ª ele	10,3	10,3	10,3	10,1	9,9	10,1	9,7	9,7	9,4	9,5	9,1	9,8
M. 5ª ele	10,3	10,1	10,2	10,2	10,0	10,1	9,6	9,6	9,2	9,6	9,3	9,7
F. 2ª media	10,1	10,0	10,1	9,7	9,7	9,5	9,3	9,0	8,4	8,8	7,7	9,0
M. 2ª media	10,1	10,1	10,1	9,8	9,7	9,7	9,4	9,3	8,4	9,2	8,6	9,4

SODDISFAZIONE PER AMBITI DI VITA

Il passaggio alle medie segna un calo del benessere, soprattutto nelle ragazze

% di bambini/e che si collocano al valore massimo (10/10) per dominio

Femmine 5 elementare Femmine 2 media Maschi 5 elementare Maschi 2 media



VITA DA STUDENTE



ASPETTO FISICO



DOMINI PIÙ STABILI



FAMIGLIA



CASA



SALUTE



CIO' CHE HO

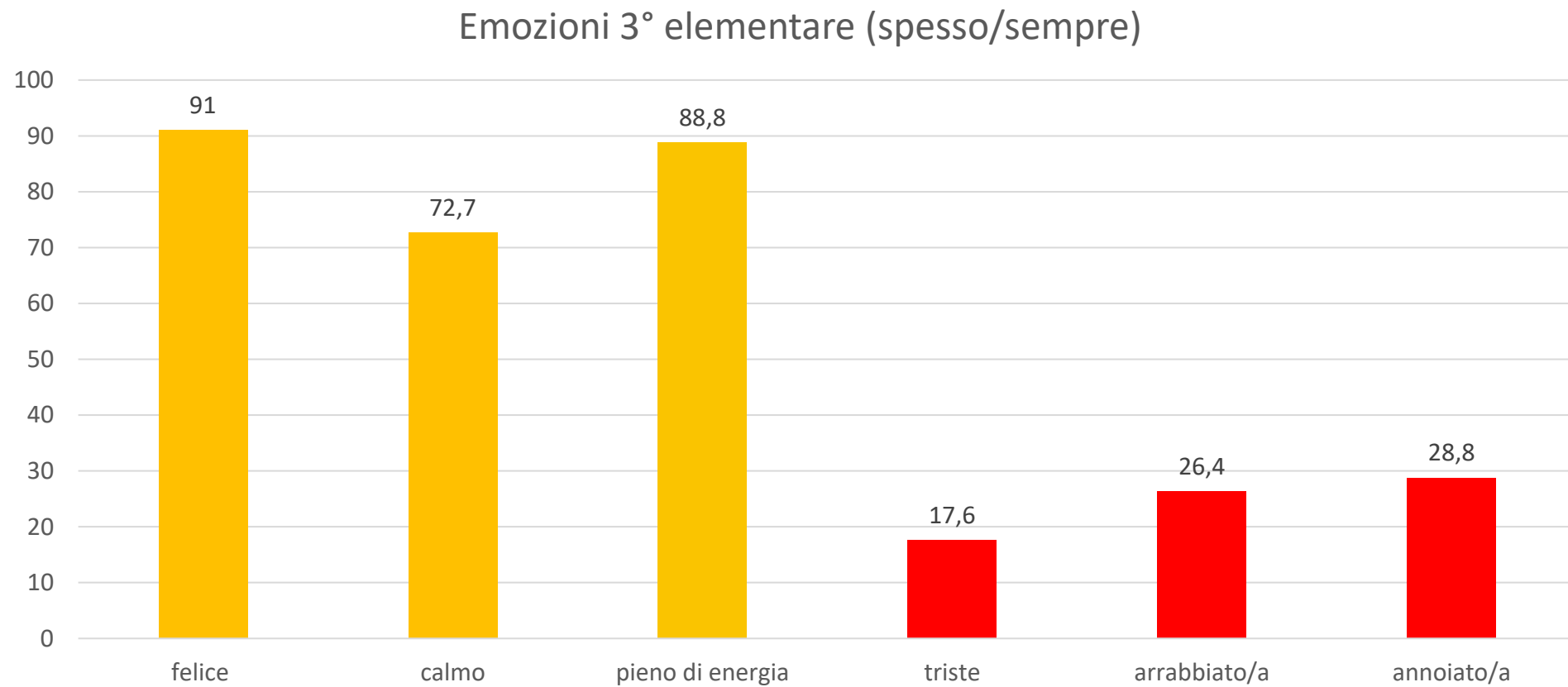


0% 25% 50% 75% 100%
% al valore massimo (10/10)



La soddisfazione cala nei domini più legati alla scuola e all'identità.
Il calo è più marcato per le ragazze, soprattutto nella vita da studente.

EMOZIONI IN 3° ELEMENTARE



EMOZIONI IN 5° ELEMENTARE E 2° MEDIA



DEPRIVAZIONE PER AREA GEOGRAFICA

RISORSE MATERIALI

Disponibilità (%) dei beni essenziali per area geografica e classe

Indicatori inclusi:  Vestiti  Soldi per attività/gite  Due paia di scarpe  Materiale scolastico

AREA	3 ELEMENTARE	5 ELEMENTARE	2 MEDIA
NordEst	96,5%  100,0%  93,3%  96,4%  96,3%	99,6%  100,0%  100,0%  99,3%  99,1%	97,9%  98,4%  99,2%  95,6%  98,4%
NordOvest	94,8%  98,6%  92,0%  93,5%  95,0%	98,1%  98,6%  98,2%  97,0%  98,4%	98,3%  99,7%  98,7%  95,9%  99,0%
Centro	96,2%  98,6%  94,0%  96,8%  95,4%	98,3%  99,4%  98,4%  97,4%  97,9%	98,6%  99,6%  98,5%  97,4%  98,9%
Isole	94,8%  96,2%  92,8%  94,4%  95,8%	97,9%  99,5%  97,0%  97,2%  98,0%	98,1%  99,0%  97,8%  96,8%  98,9%
Sud	96,1%  99,0%  93,3%  95,4%  96,8%	99,2%  99,7%  99,4%  98,6%  99,1%	98,3%  99,7%  98,0%  96,4%  99,2%
ITALIA	95,7%  98,7%  93,0%  95,2%  95,8%	98,6%  99,4%  98,7%  97,9%  98,5%	98,3%  99,4%  98,5%  96,4%  98,9%



I beni essenziali risultano **ampiamente disponibili** in tutte le aree, con differenze territoriali contenute.



DEPRIVAZIONE PER AREA GEOGRAFICA

AUTONOMIA

Disponibilità (%) di risorse per l'autonomia personale

Indicatori inclusi:  Attrezzatura / sport e hobby  Paghetta

AREA	3 ELEMENTARE	5 ELEMENTARE	2 MEDIA
NordEst	77,2%  86,70%  67,60%	82,4%  93,80%  71,00%	79,3%  95,90%  62,60%
NordOvest	70,3%  82,20%  58,30%	75,6%  91,60%  59,50%	83,1%  94,60%  71,60%
Centro	72,0%  86,10%  57,80%	80,2%  94,30%  66,10%	83,6%  95,90%  71,20%
Isole	72,5%  85,00%  59,90%	79,5%  92,50%  66,40%	80,2%  93,20%  67,20%
Sud	76,6%  87,90%  65,30%	81,3%  94,10%  68,40%	82,0%  92,80%  71,20%
ITALIA	73,5%  85,40%  61,60%	79,5%  93,20%  65,70%	82,0%  94,60%  69,30%

LEGENDA COLORI

Minore disponibilità

Maggiore disponibilità



Le risorse legate all'autonomia personale **aumentano con l'età**, con differenze territoriali moderate ma più evidenti nelle classi più basse.

RISORSE DIGITALI

Disponibilità (%) di strumenti e connessioni digitali

Indicatori inclusi:  Computer/tablet  Wifi/internet  Cellulare personale

AREA	3 ELEMENTARE	5 ELEMENTARE	2 MEDIA
NordEst	63,2%  70,80%  84,50%  34,20%	75,6%  91,50%  96,10%  39,20%	88,1%  93,60%  94,40%  76,40%
NordOvest	64,3%  75,10%  85,00%  32,90%	80,8%  87,20%  95,70%  59,60%	95,5%  93,80%  97,10%  95,60%
Centro	70,8%  78,30%  89,00%  45,20%	80,1%  91,00%  96,00%  53,30%	94,4%  95,50%  96,70%  91,10%
Isole	67,7%  75,50%  87,60%  40,10%	77,2%  84,40%  94,60%  52,60%	92,9%  90,90%  94,70%  93,00%
Sud	65,9%  78,20%  83,40%  36,00%	81,7%  93,50%  96,30%  55,40%	95,9%  95,60%  96,70%  95,30%
ITALIA	66,2%  75,70%  85,70%  37,20%	79,5%  89,90%  95,80%  52,70%	93,7%  94,20%  96,10%  90,70%

LEGENDA COLORI

Minore disponibilità

Maggiore disponibilità



L'accesso digitale **cresce fortemente con l'età** e tende a uniformarsi in seconda pur mantenendo alcune differenze territoriali nei dispositivi personali.

TERMOMETRO DELLA DEPRIVAZIONE

Beni
materiali
essenziali

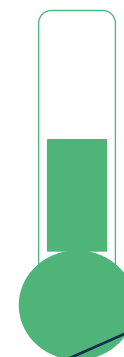
materiale
scolastico, scarpe
adeguate e risorse
economiche per
attività educative

Accesso alle
tecnologie
digitali
domestiche

computer,
connessione
internet e cellulare

Autonomia
personale e
le risorse per
il tempo
libero

paghetta e
attrezzature per
hobby e sport



Incide la mancanza
del cellulare

Mancanza di almeno 1 bene	Deprivazione materiale	Deprivazione digitale	Deprivazione autonomia
3° elem	13,6%	70%	45,2%
5° elem	4,3%	52,5%	37,2%
2° media	5,5%	16,9%	33,1%

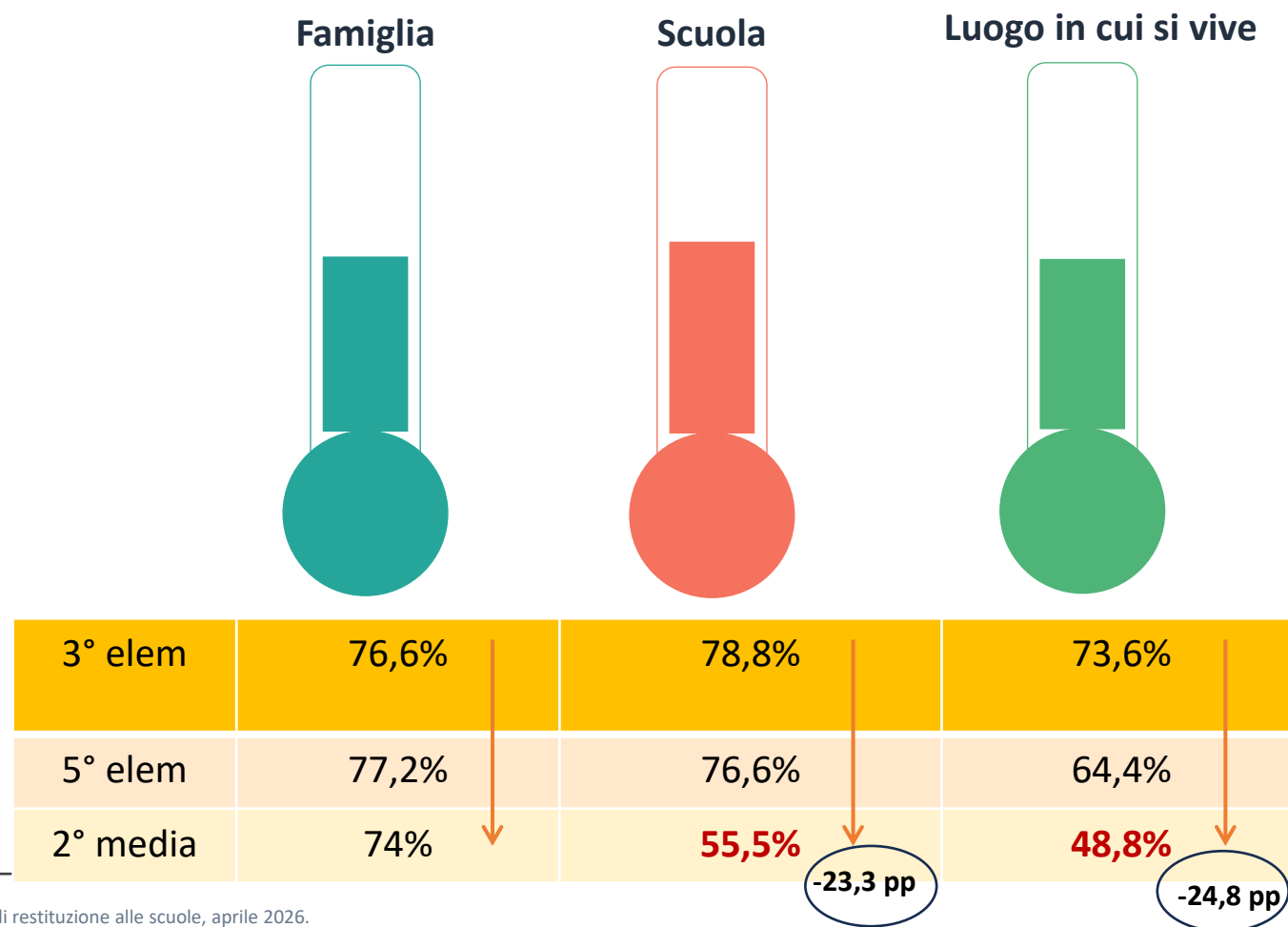


ASCOLTO



TERMOMETRO DELL'ASCOLTO

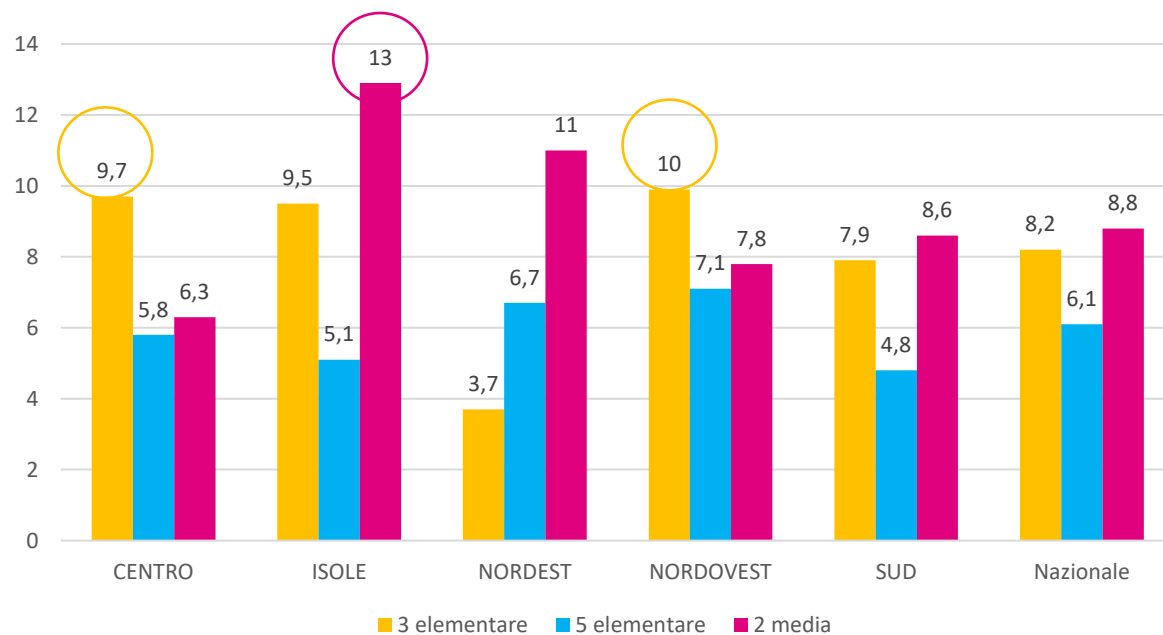
"I mie genitori /insegnati/adulti del luogo in cui vivo, mi ascoltano e tengono conto di quello che dico» (molto/totalmente)



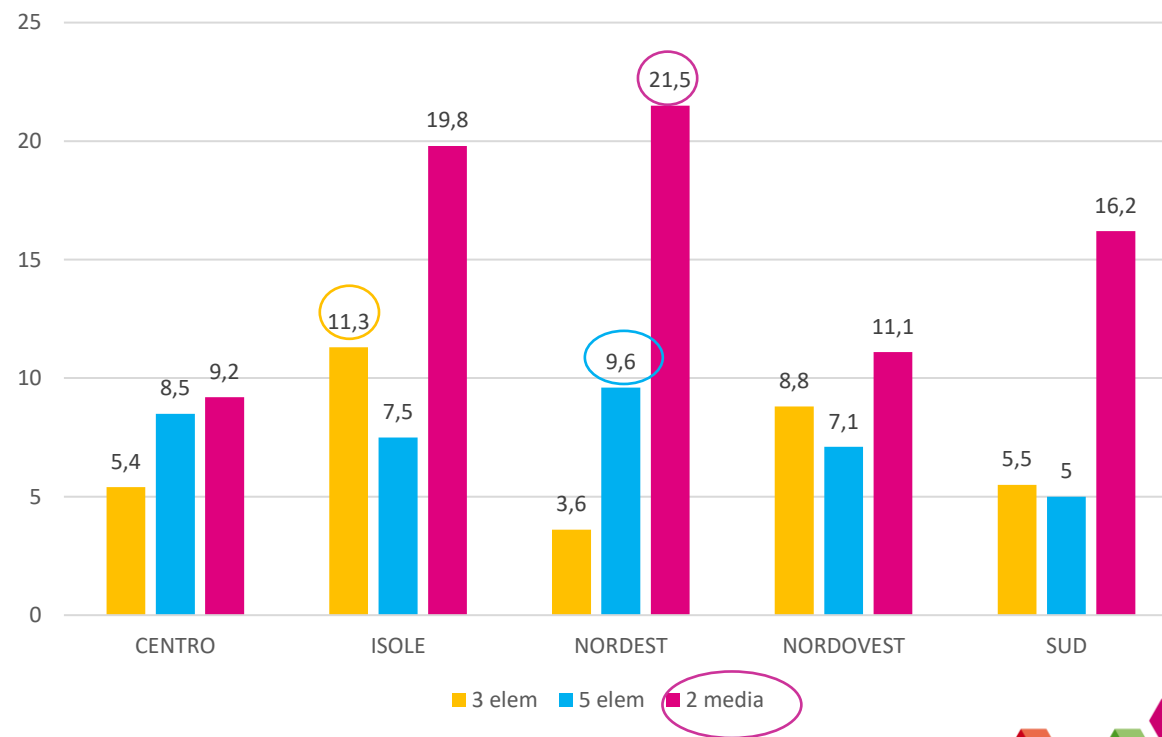
TERMOMETRO DELL'ASCOLTO

«I mie genitori /insegnati mi ascoltano e tengono conto di quello che dico» (per niente /poco)

Ascolto in famiglia (per niente /poco) per classe e macro-area



Ascolto insegnanti (per niente/poco) per classe e macro-area





PARTECIPAZIONE

DIRE LA PROPRIA E PRENDERE LE DECISIONI IN FAMIGLIA

«In famiglia posso esprimere liberamente le mie idee e pensieri» (molto/totalmente d'accordo)

76.5%

Terza elementare

78%

Quinta elementare e seconda media

«Io e miei genitori prendiamo insieme le decisioni sulla mia vita» (molto/totalmente d'accordo)

73.2%

Quinta elementare



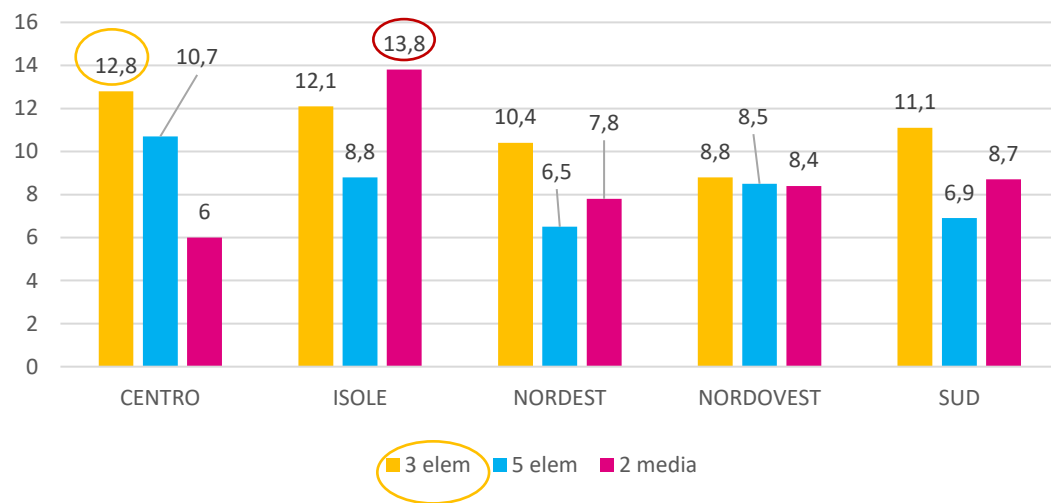
67.3%

Seconda media

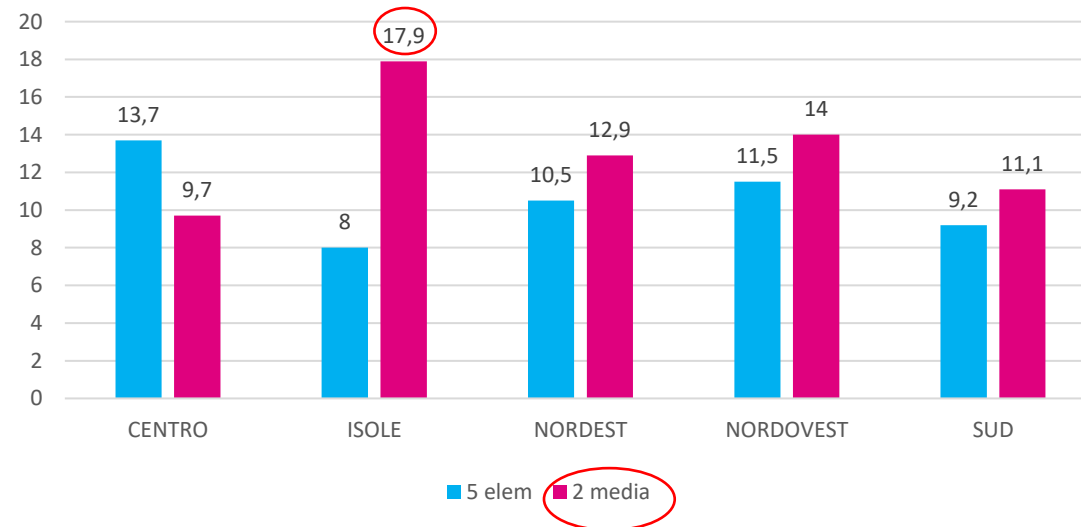


DIRE LA PROPRIA E PRENDERE LE DECISIONI IN FAMIGLIA

In famiglia posso esprimere liberamente (poco/per niente) idee/opinioni per classe e macro-area

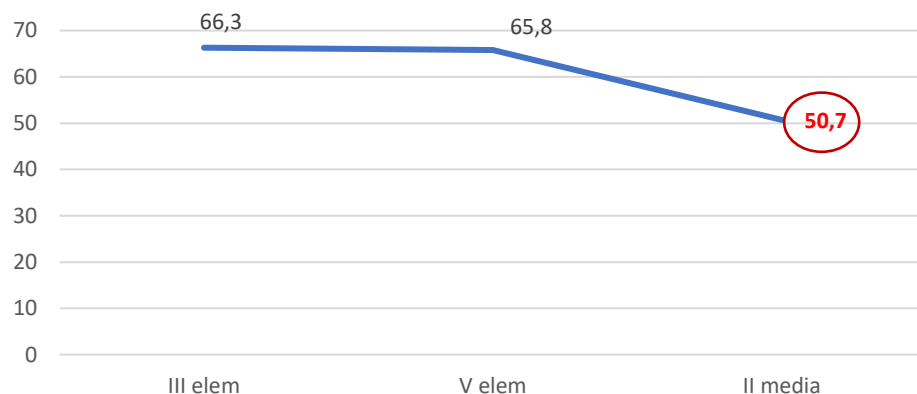


Io e i miei genitori prendiamo insieme le decisioni sulla mia vita (poco/per niente) per classe e macro-area

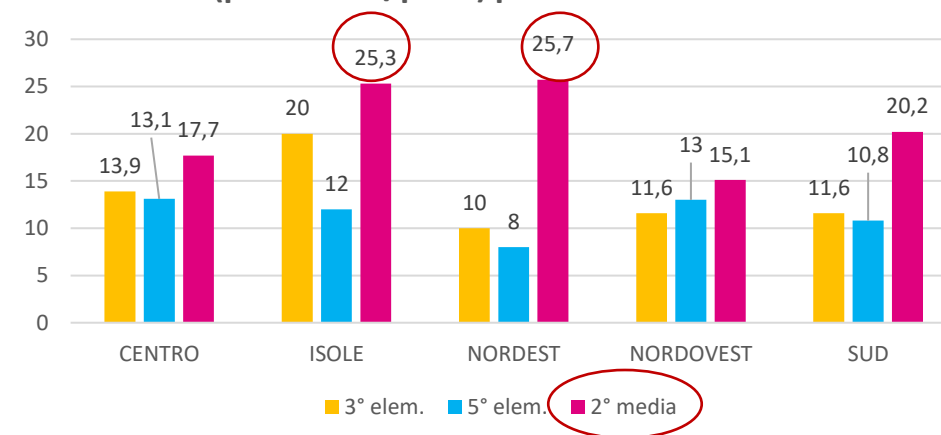


DIRE LA PROPRIA E PRENDERE LE DECISIONI A SCUOLA

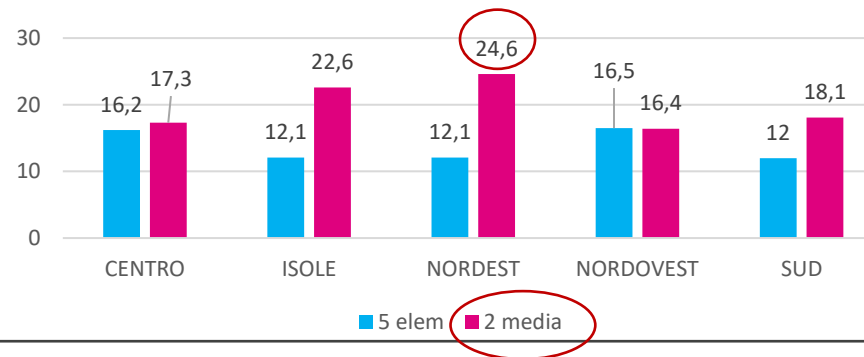
A scuola posso esprimere liberamente le mie idee e punti di vista (molto/totalmente d'accordo) per classe



A scuola posso esprimere le mie idee e punti di vista (per niente/poco) per classe e macro-area



A scuola posso prendere decisioni su cose che sono importanti per me (per niente/poco) per classe e macro-area



RELAZIONI



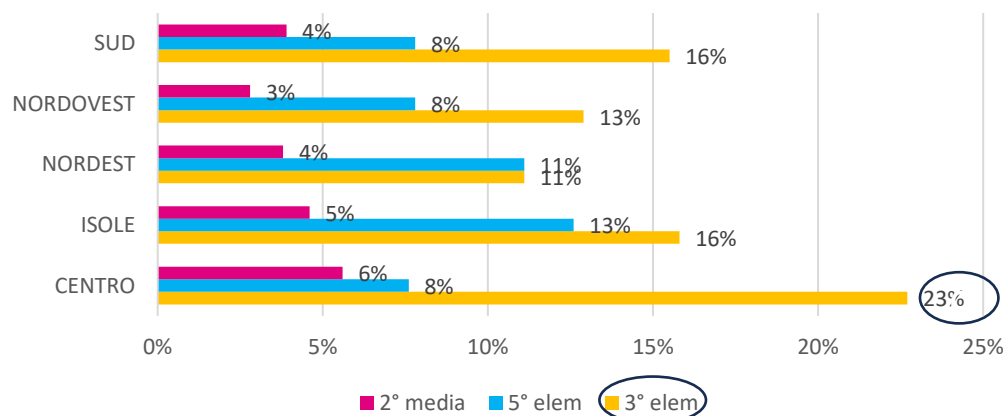
FREQUENTAZIONI

vede gli amici di persona uno o due volte a settimana:

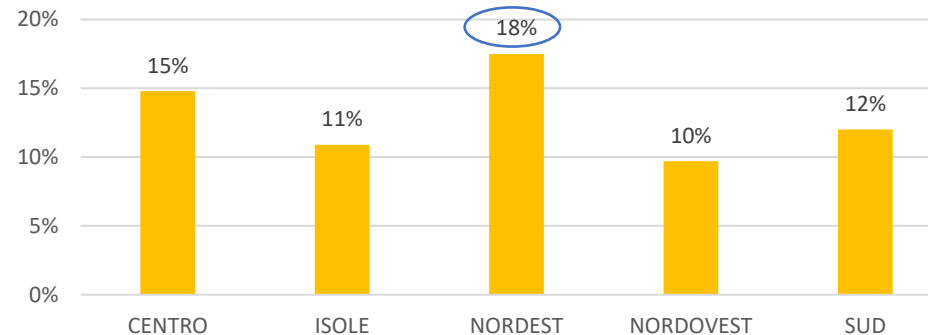
- 34% in 3° elem
- 45% in 5° elem e in 2° media



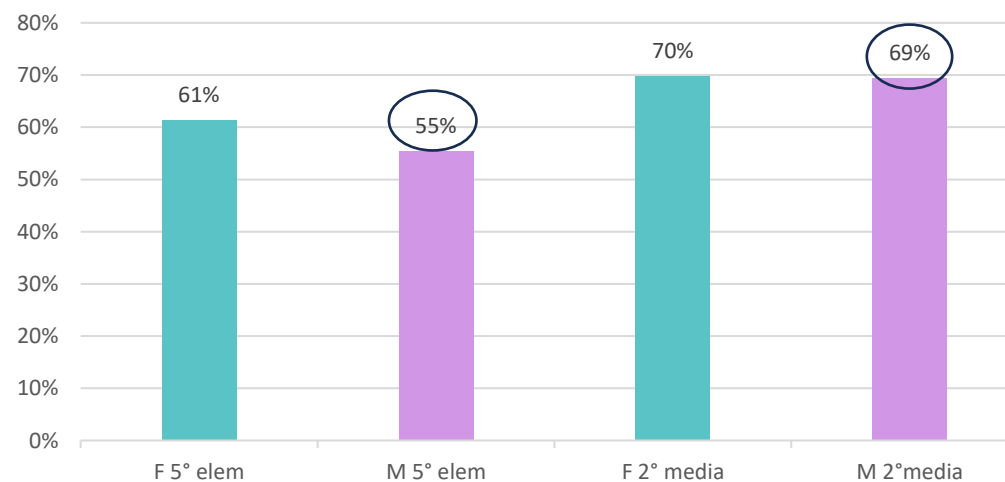
MAI partecipato nell'ultimo anno a cene/feste con amici per classe e macro-area



Ogni quanto vedi i tuoi amici (di persona) dopo la scuola? MAI - 3° elem per macro-area

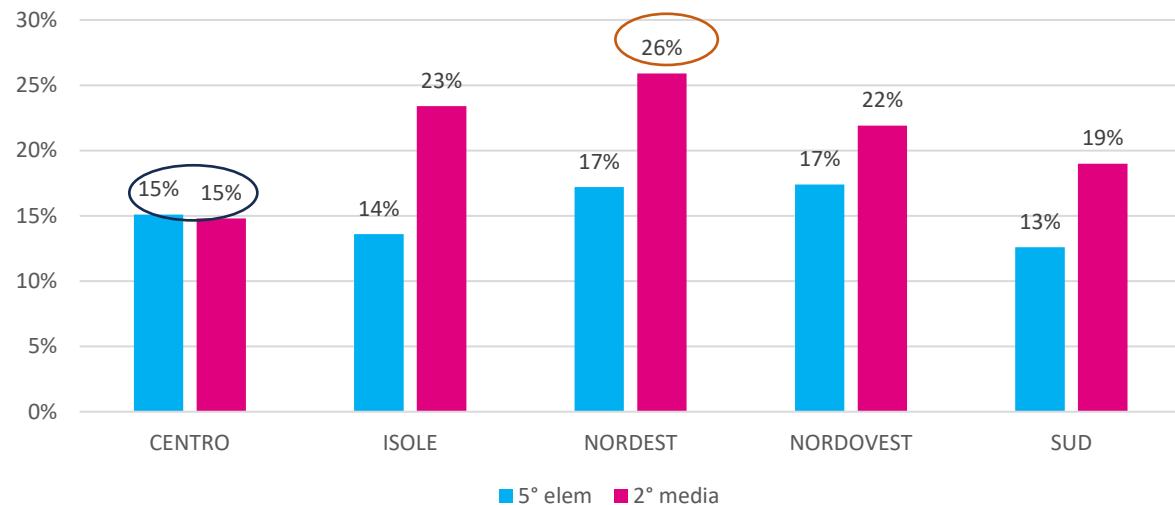


Partecipazione a cene/feste nell'ultimo anno (più di 3 volte) per genere e classe

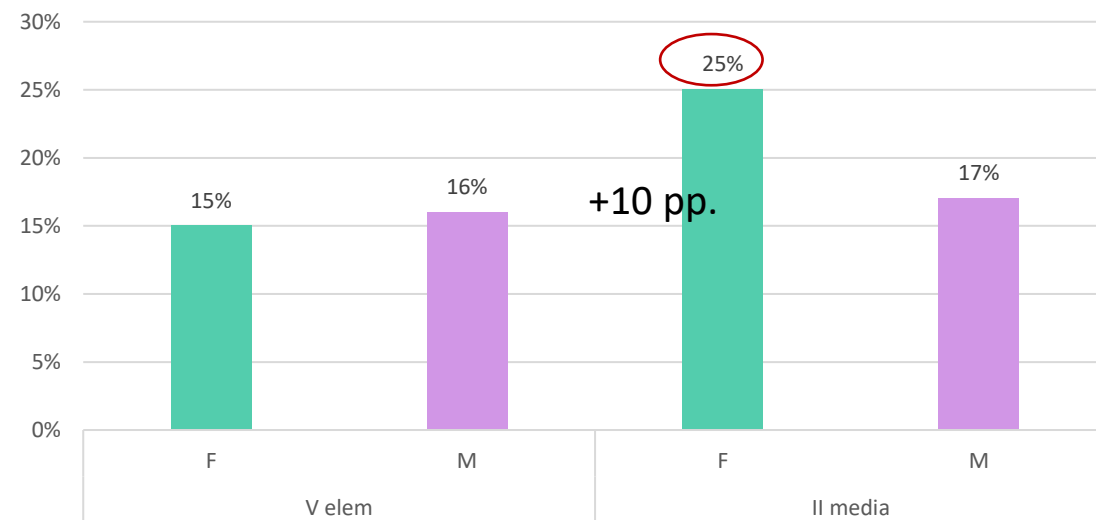


SOLITUDINE

Mi sento solo/a (spesso/molto spesso/sempre) per classe e macro-area



Mi sento solo/a (spesso/molto spesso/sempre) per genere e classe



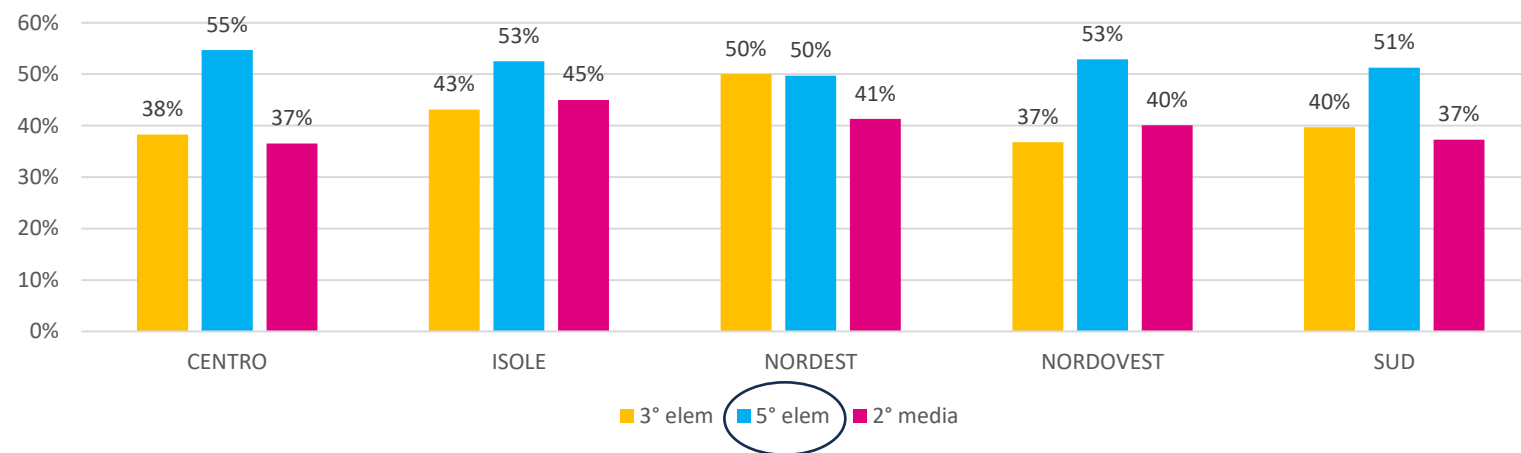
ESCLUSIONE

Iscritti ai social

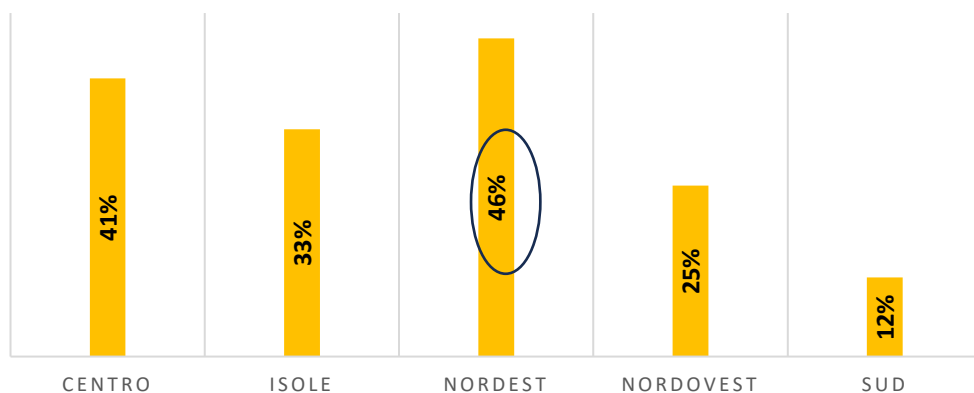
- 14,5% in 3° elem
- 31,5% in 5° elem
- 74,8% in 2° media



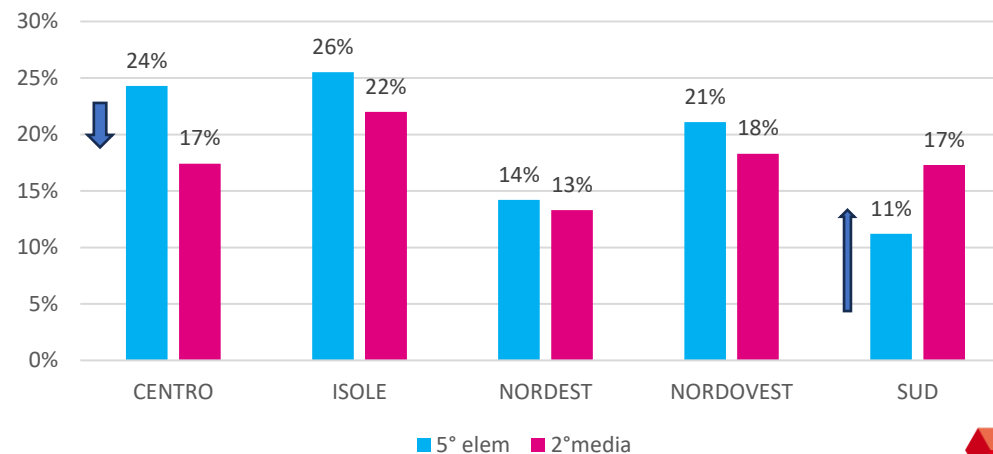
I compagni di classe mi hanno escluso/a (una o più volte nell'ultimo mese) per classe e macro-area



3° elem - Mi hanno escluso/a o ignorato/a sui social (una o più volte nell'ultimo mese)

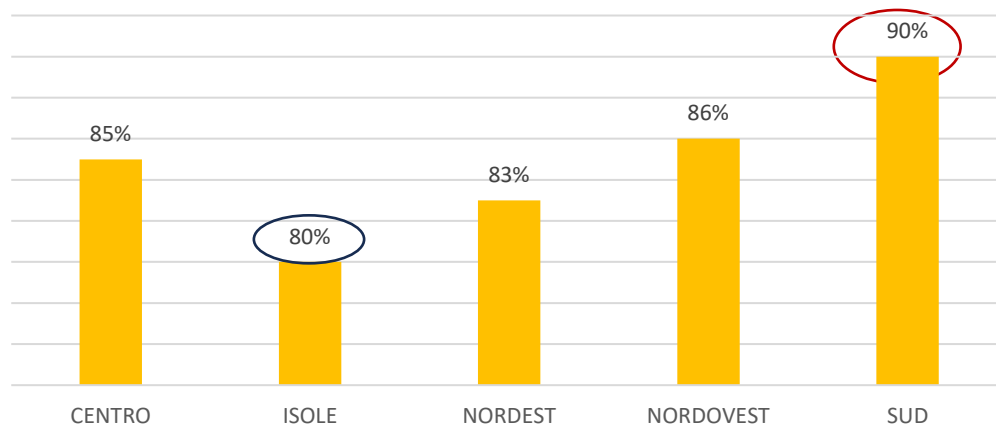


Mi hanno escluso/a o ignorato/a sui social (una o più volte nell'ultimo mese) per classe e macro-area



RAPPORTO CON INSEGNANTI

3° elementare - Sono contento/a del rapporto con i miei insegnanti (molto/totalmente) per macro-area



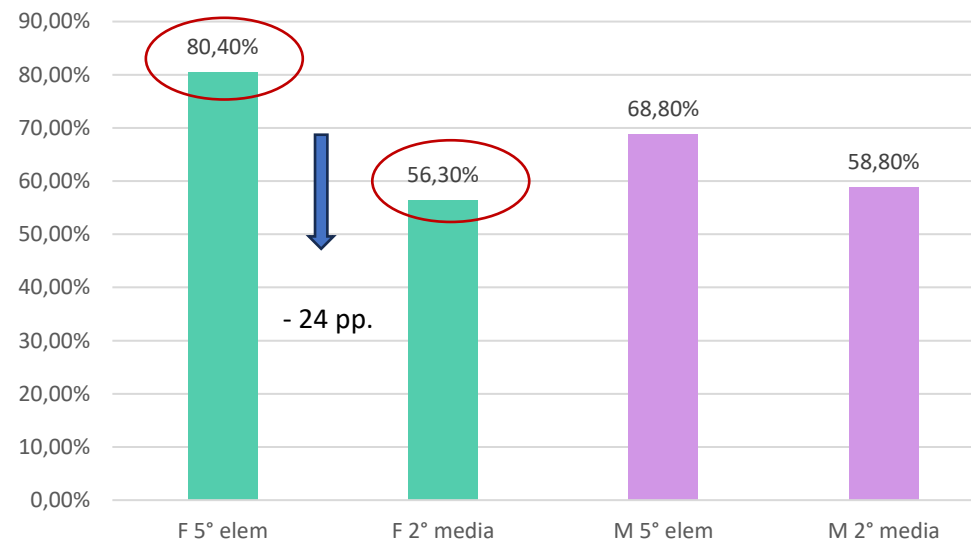
Soddisfazione alta per il rapporto con i propri insegnanti (p.8-10):

74,7% in 5° elementare

57,6% in 2° media

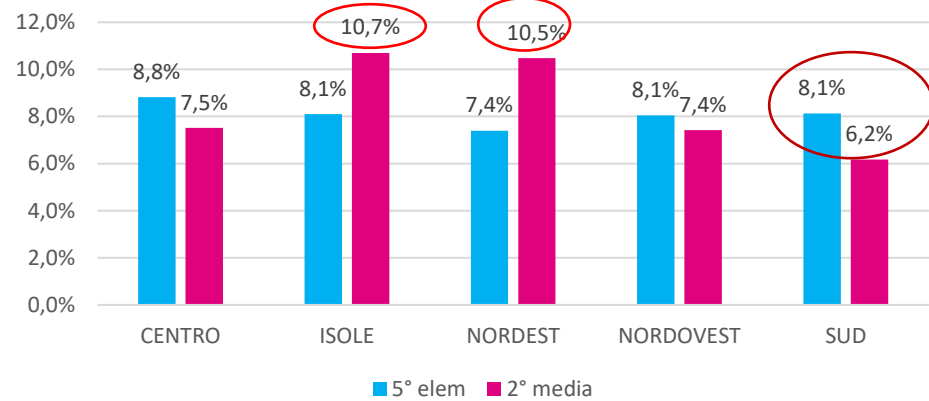


Livello di soddisfazione del rapporto con gli insegnanti alto (p.8-10) per genere e classi

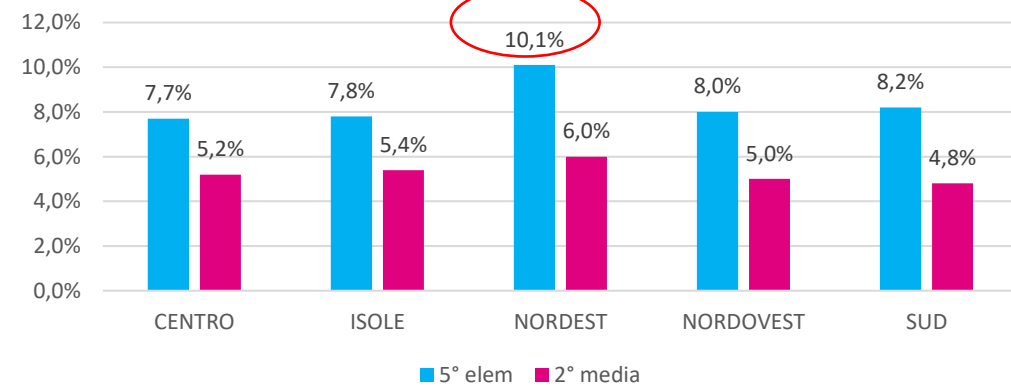


RAPPORTO CON LA DIVERSITA'

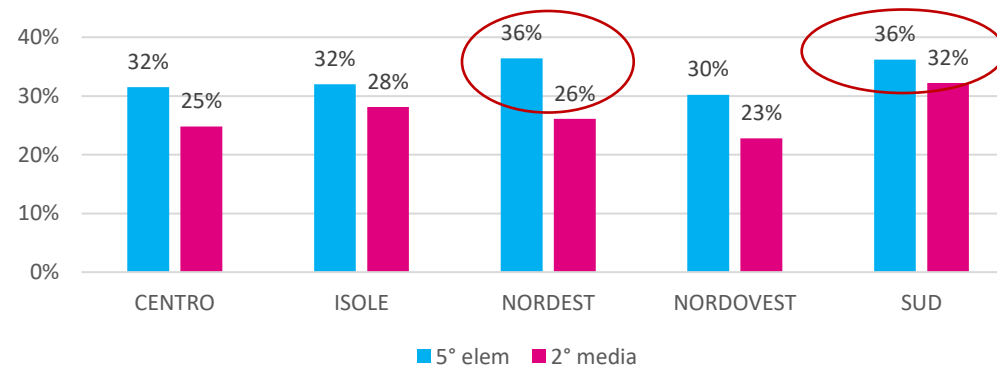
Mi sento a mio agio con i compagni di classe che hanno origini diverse dalle mie (per niente/poco) per classe e macro-area



Un ragazzo/a con origini diverse dalle mie potrebbe diventare il mio migliore amico/a (per niente/poco d'accordo) per classe e macro-area



Potrei innamorarmi di un ragazzo/a con origini diverse dalle mie (per niente/poco d'accordo) per classe e macro-area



CURA

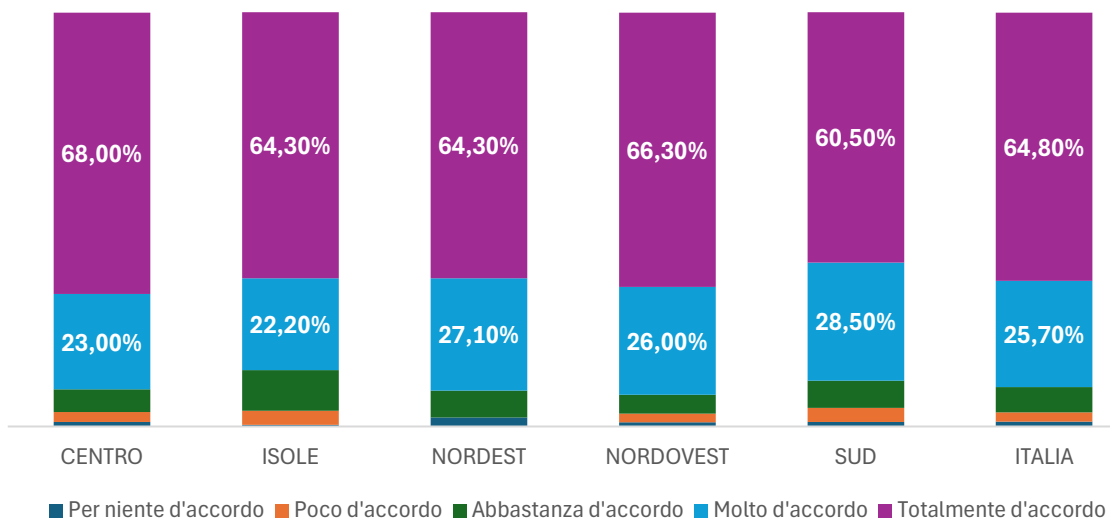


FAMIGLIA

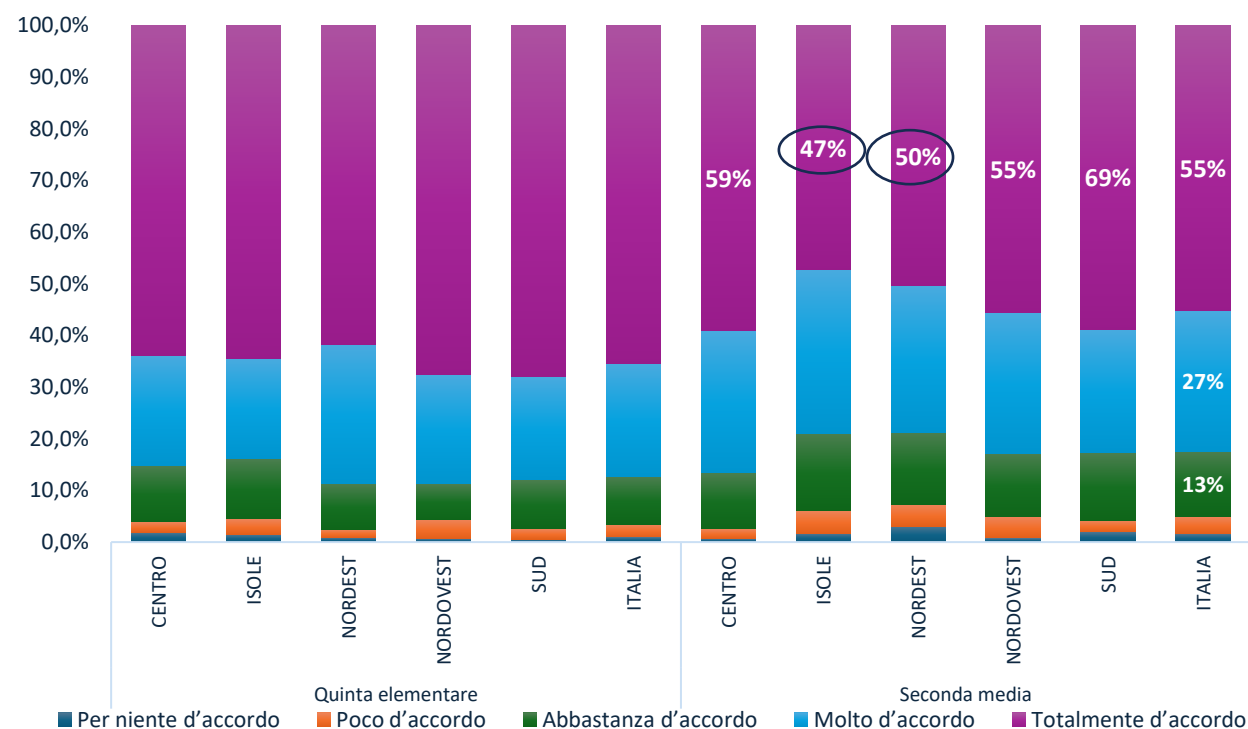
In famiglia si prendono cura di me

La percezione di cura familiare è la dimensione con i valori positivi più elevati dell'intera indagine

3° elementare

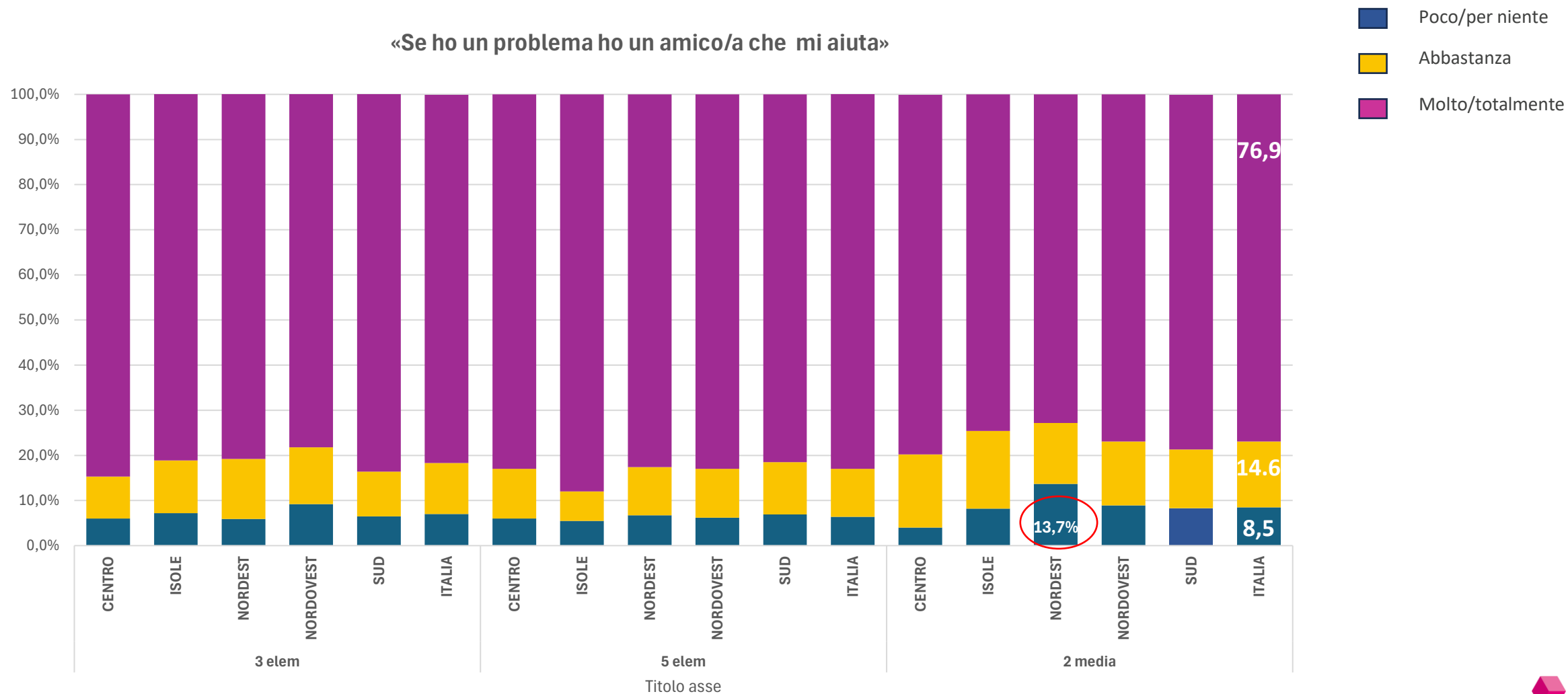


5° elementare – 2° media



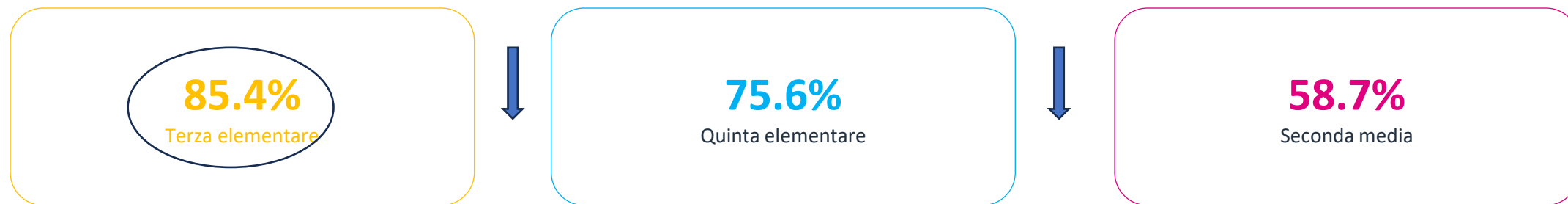
AMICI

«Se ho un problema ho un amico/a che mi aiuta»

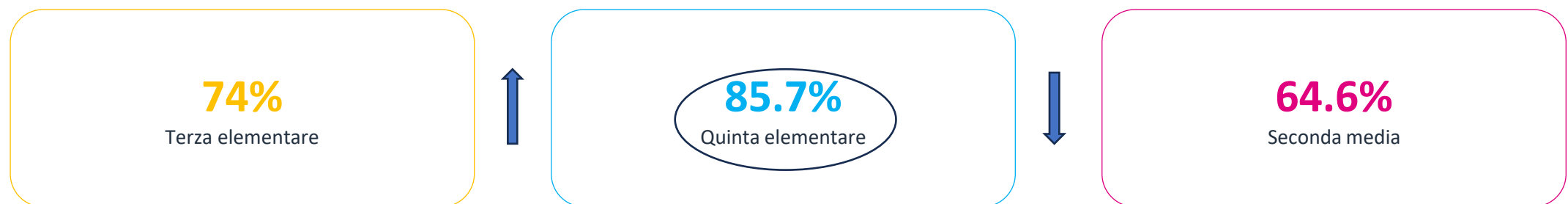


SCUOLA

«Se ho un problema i miei compagni di classe mi aiutano» MOLTO/TOTALMENTE D'ACCORDO



«Se ho un problema i miei insegnanti mi aiutano» MOLTO/TOTALMENTE D'ACCORDO



Sicurezza



CASA, DA CASA A SCUOLA, LUOGO IN CUI VIVO



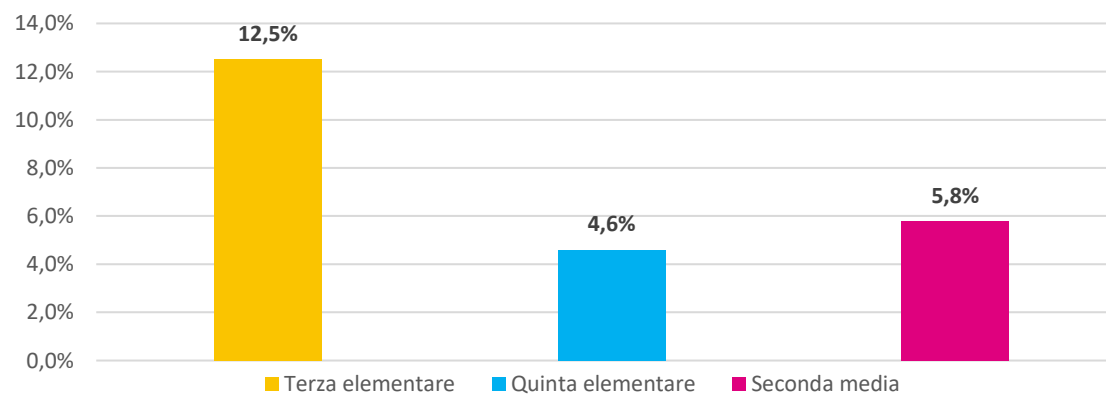
A casa

Alta percezione di sicurezza tra 91% e 94% (molto/totalmente al sicuro) per le tre classi

Luogo in cui vivo
insicurezza maggiore per le femmine in 2° media



Nel percorso da casa a scuola mi sento al sicuro (per niente/poco) per classi

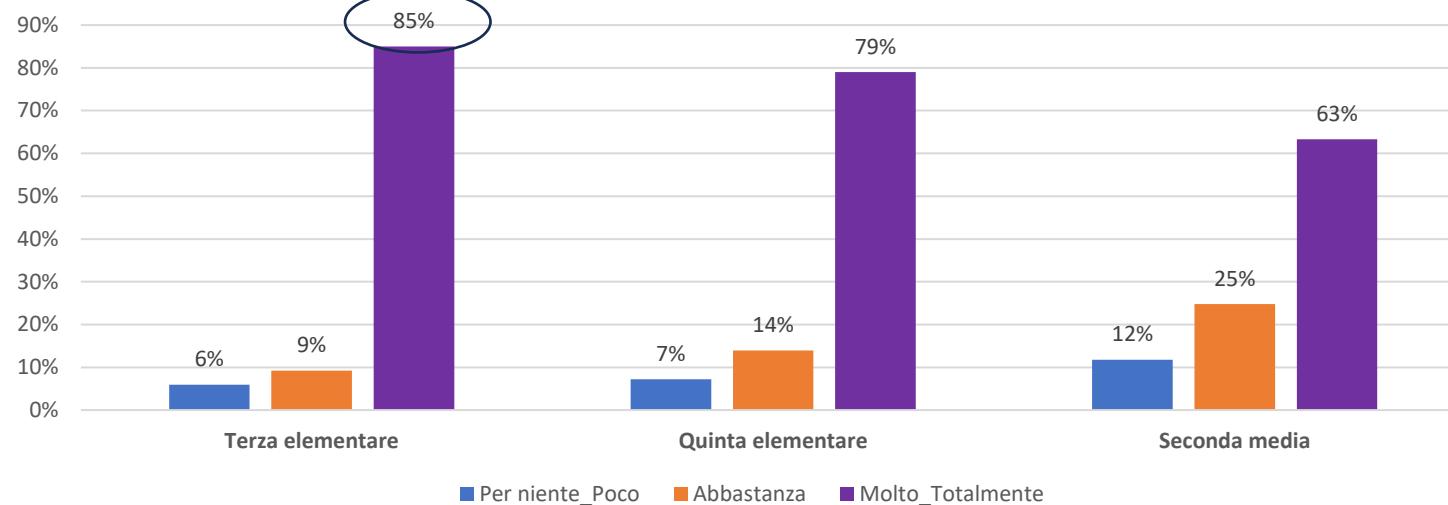


Casa-scuola
2° media, «molto sicuro» maschi più delle femmine

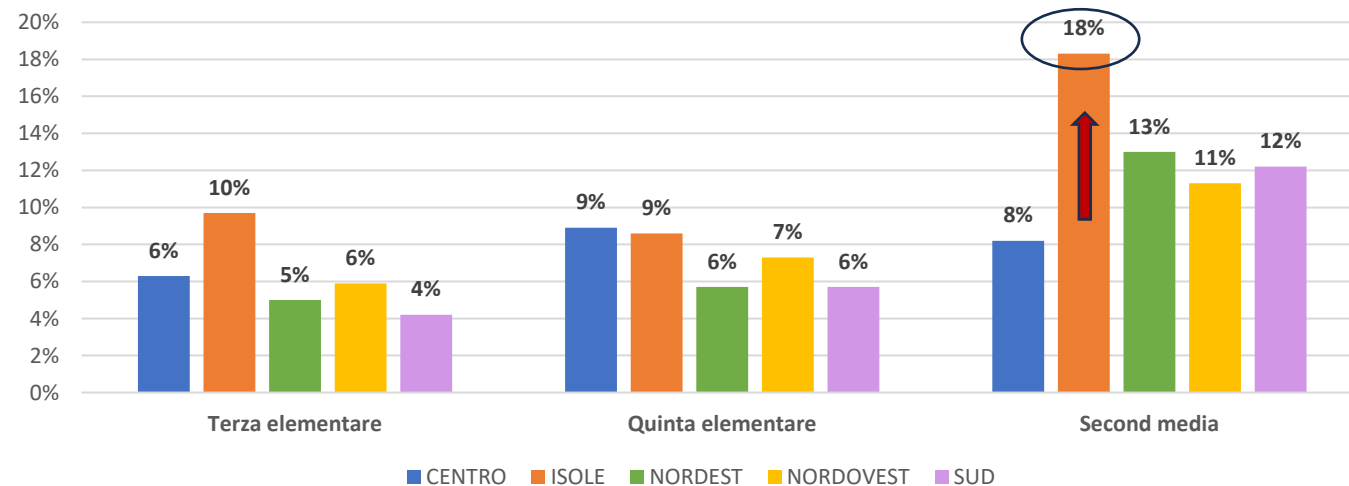


A SCUOLA

Mi sento al sicuro quando sono a scuola per classe

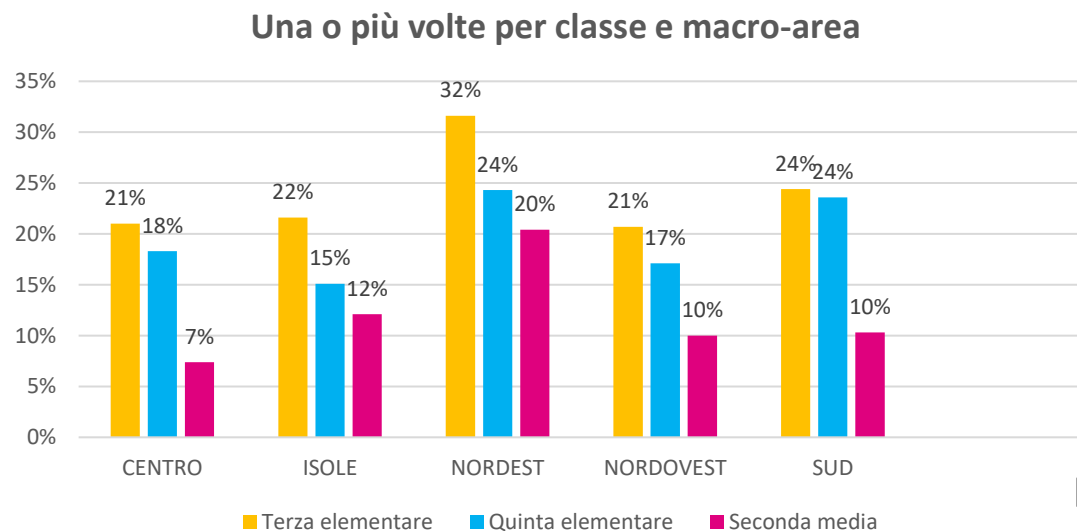


A scuola mi sento per niente/poco al sicuro per classe e macro-area



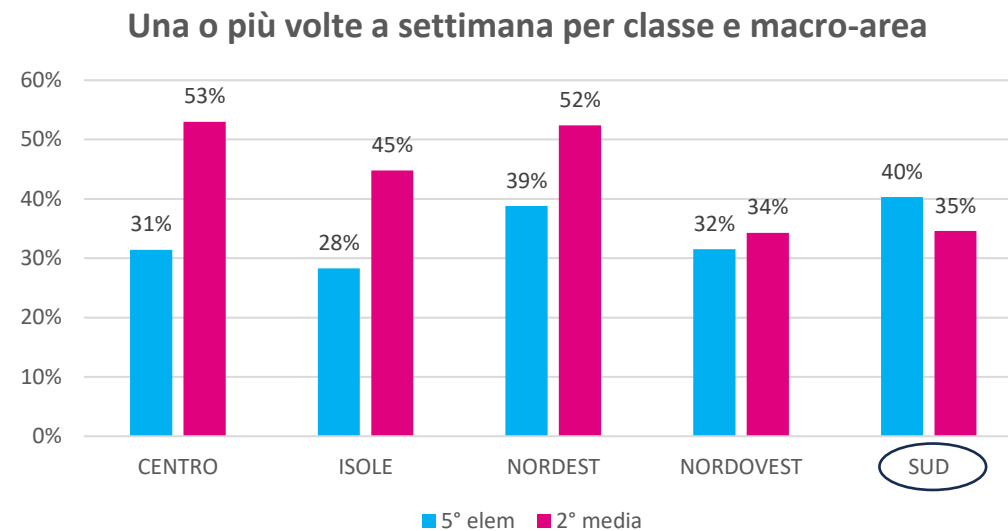
A SCUOLA

«Nell'ultimo mese a scuola altri ragazzi mi hanno picchiato/a»



differenze di genere in 5° elem e 2° media :
femmine molto meno coinvolte in episodi di violenza

«Ogni quanto si verificano risse tra ragazzi/e nella tua scuola?»



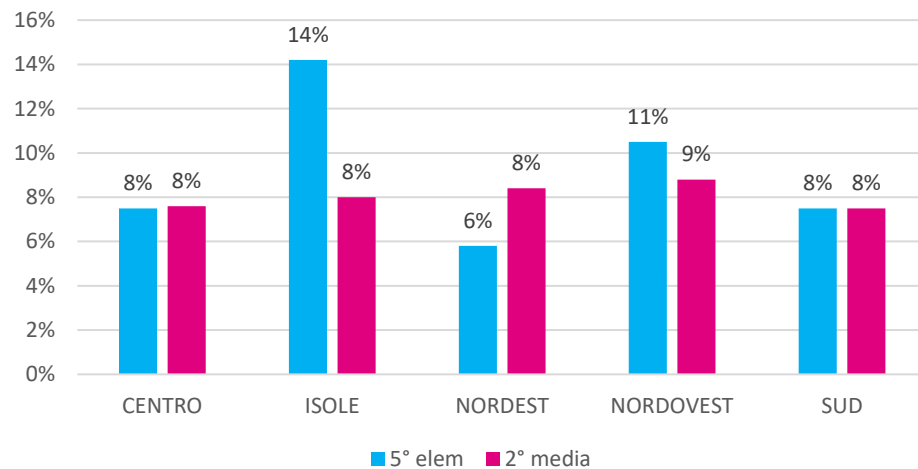
Percezione clima aggressivo cresce in 2° media, no differenze di genere



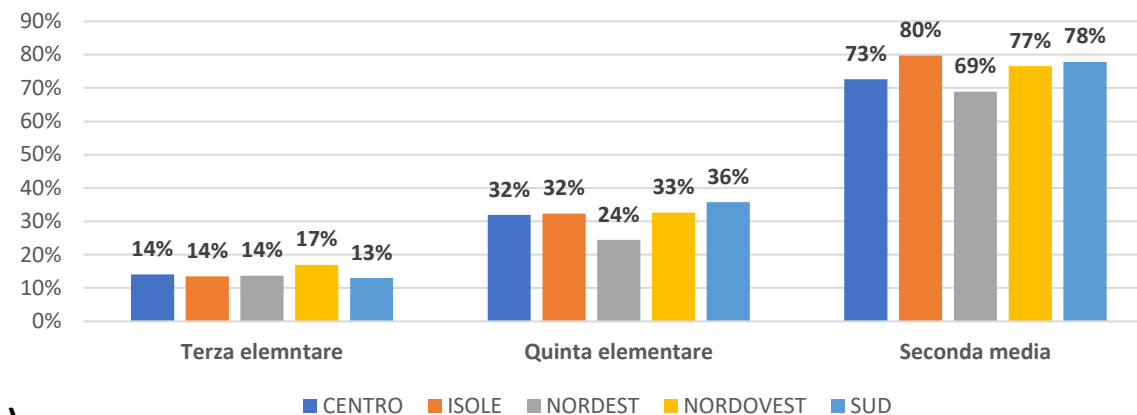
SOCIAL

«Nell'ultimo mese su internet o sui social (WhatsApp, Telegram, Instagram, TikTok) qualcuno ha pubblicato commenti/immagini/video offensivi su di me»

Una o più volte per classe e macro-area



Iscrizione a qualche tipo di social network per classe e macro-area



PASSI FUTURI



COMUNICARE I RISULTATI

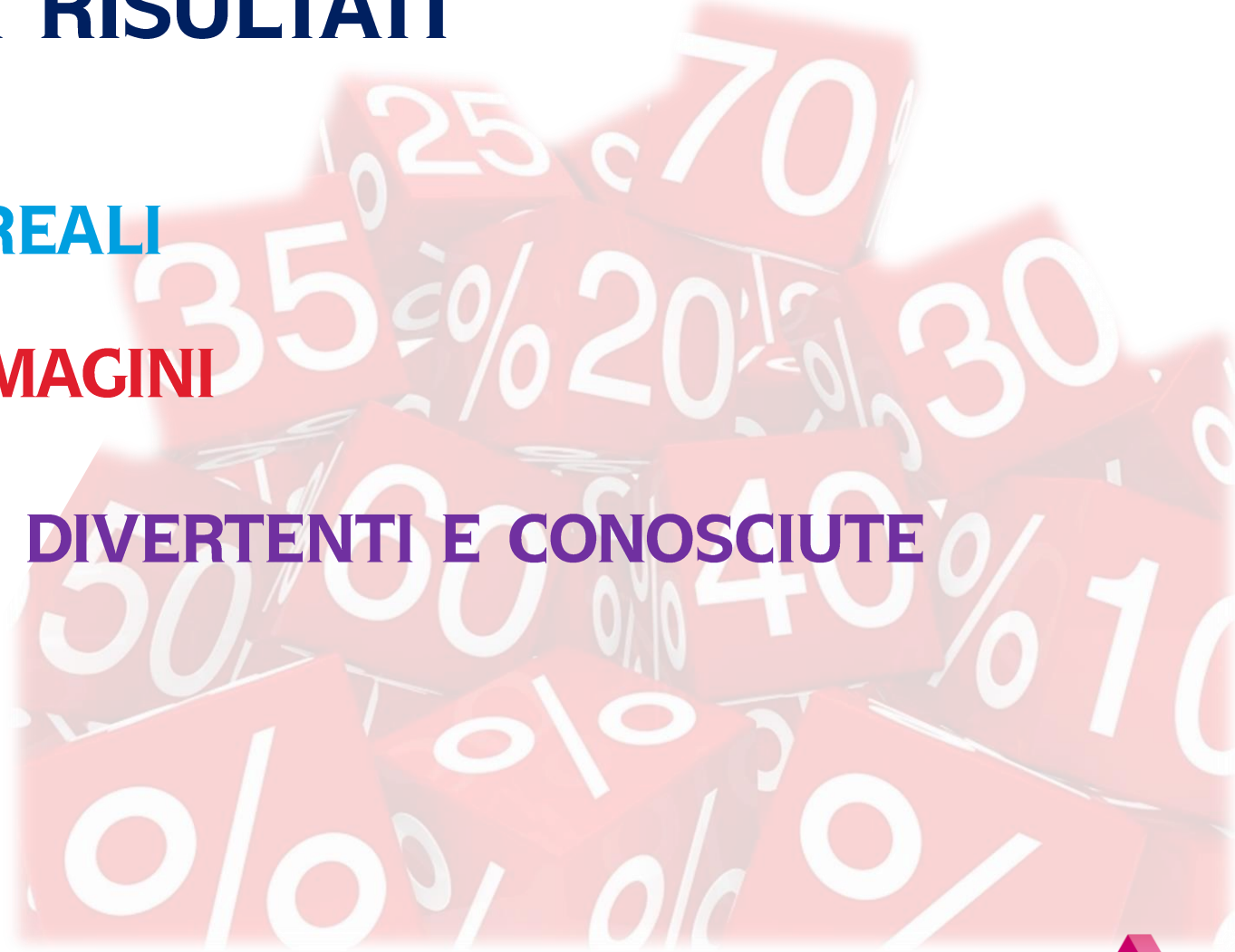
PARTIRE DALLE DOMANDE REALI

TRASFORMARE I DATI IN IMMAGINI

USARE STORIE E SITUAZIONI DIVERTENTI E CONOSCIUTE

COSA CI DICONO I DATI

GIOCARE CON I NUMERI



PARTIRE DA DOMANDE REALI

Parlare di benessere e felicità può sembrare difficile ma attraverso domande semplici e circostanziate:

- Quante volte mi vedo con i miei amici dopo la scuola?
- Mi sento al sicuro quando vado in giro?

possiamo raccogliere le informazioni che ci aiutano a capire come si sentono nel loro vivere quotidiano e condividerle con loro



TRASFORMARE I DATI IN IMMAGINI



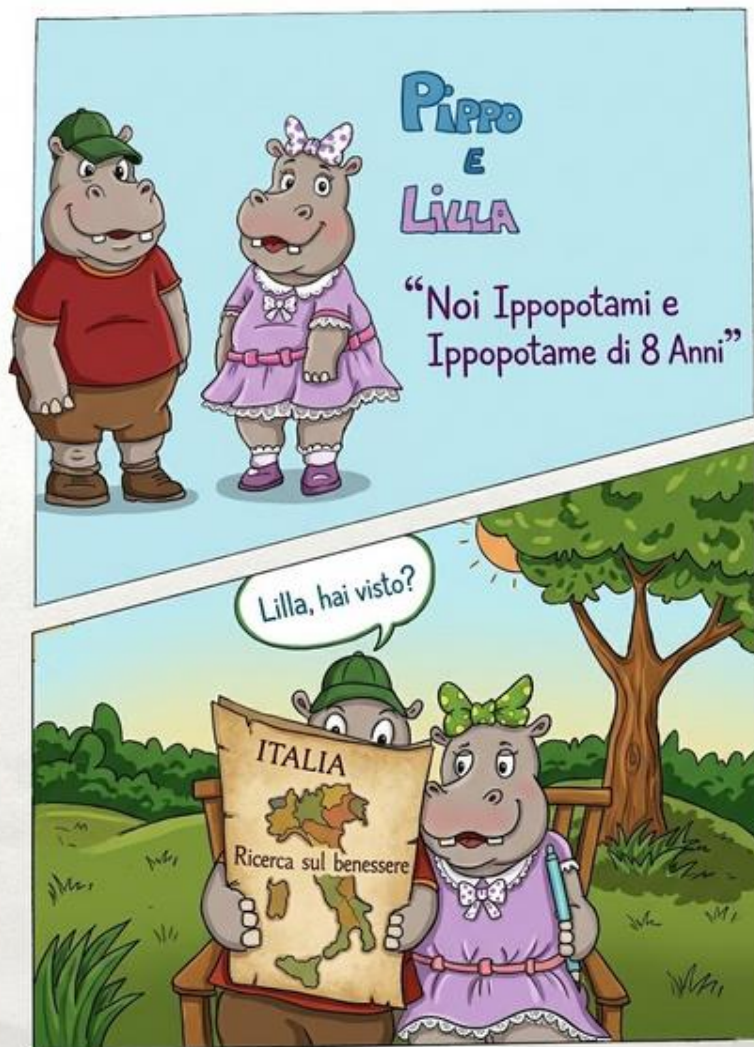
Per comunicare i risultati della ricerca ai bambini di terza elementare abbiamo trasformato i dati in un fumetto.

In questo modo i numeri diventano **immagini, personaggi e storie** vicine alla loro esperienza quotidiana.

Il fumetto aiuta i bambini a capire che dietro ai dati ci sono **emozioni, comportamenti e situazioni reali**, rendendo la ricerca più comprensibile, coinvolgente e divertente.



USARE STORIE E SITUAZIONI DIVERTENTI E CONOSCIUTE



USARE STORIE E SITUAZIONI DIVERTENTI E CONOSCIUTE



COSA CI DICONO I DATI



Pippo e Lilla, a modo loro, ci hanno raccontato che:

- 8 bambini su 10 sono soddisfatti e 9 su 10 sono felici
- 9 bambini su 10 hanno qualcuno che si prende cura di loro e li aiuta se ha un problema; *tuttavia* 1 su 10 non si sente ascoltato e sente di non poter esprimere liberamente le proprie idee e pensieri
- Nelle ultime due settimane si sono sentiti *spesso o sempre tristi* quasi 2 bambini su 10 e 1 su 4 *spesso o sempre arrabbiato*
- più di 1 su 10 non vede mai gli amici dopo la scuola
- Nell'ultimo anno 3 bambini su 10 non hanno mai partecipato, o solo una volta, a feste e cene
- Quasi 3 bambini su 10 hanno dichiarato che, nell'ultimo mese, qualcuno ha pubblicato immagini, commenti o video offensivi su di loro su internet o sui social



GIOCARRE CON I NUMERI



ASCOLTO: quanto contiamo davvero?

In famiglia

Il 79% delle bambine di quinta elementare si sente ascoltato dai genitori

In seconda media **NON** si sente ascoltato il 10,2% delle femmine e il 7,5 dei maschi

A scuola

La percezione di essere ascoltati a scuola si deteriora fortemente nel passaggio alle medie, con le femmine che subiscono il calo più brusco (da 78% a 54%)

NON si sente ascoltato il 13% dei ragazzi e il 16% delle ragazze

Con gli adulti

Gli adulti mi ascoltano mi prendono sul serio

In quinta elementare

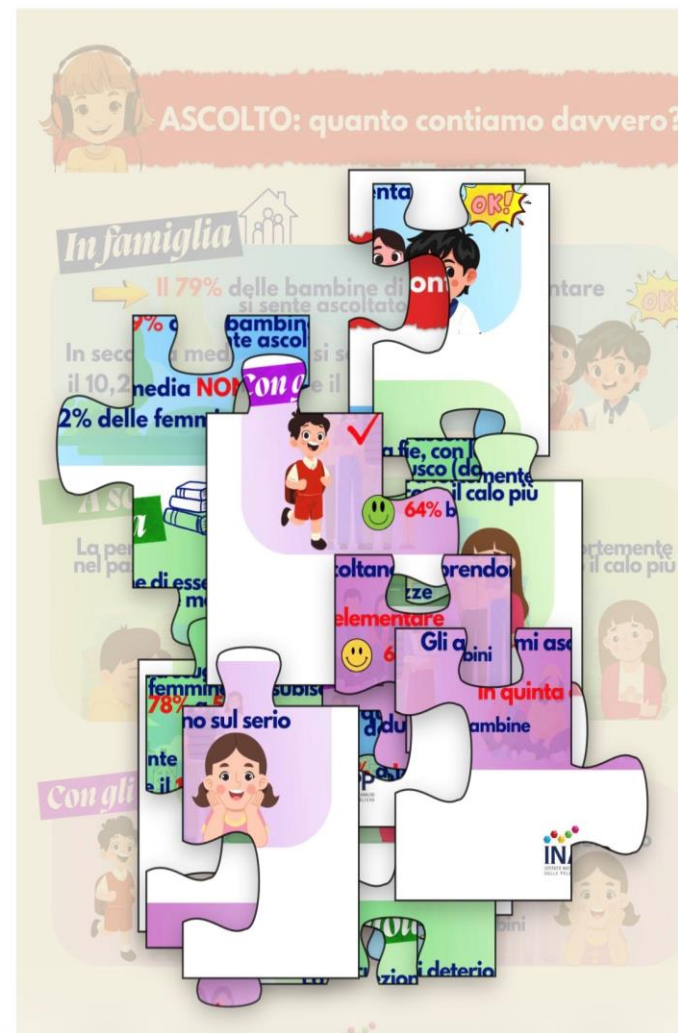
64% bambine

66% bambini

Per restituire i risultati dell'indagine agli studenti della quinta primaria e della seconda secondaria abbiamo realizzato delle **infografiche** pensate appositamente per la loro fascia d'età.

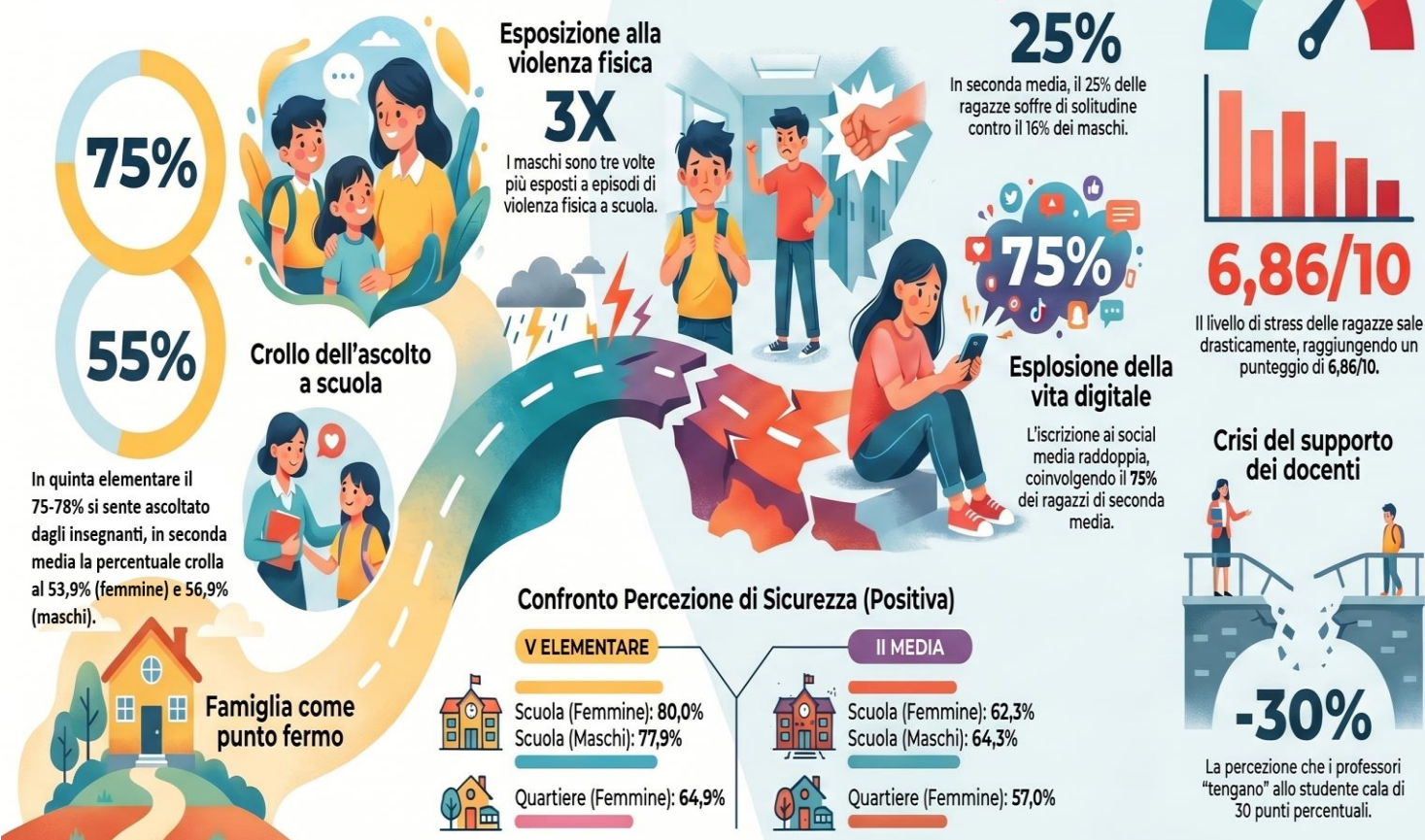
Le infografiche sono accompagnate da quiz e giochi da utilizzare in classe o a casa per riflettere sui dati e su come leggerli.

Attraverso il gioco e l'interazione, i ragazzi esplorano i dati in modo più coinvolgente e intuitivo, comprendendo che le informazioni raccolte dalla ricerca raccontano esperienze, emozioni e aspetti concreti della loro vita quotidiana.



GIOCARRE CON I NUMERI

Il Passaggio Critico: Benessere e Percezioni dai 10 ai 12 Anni



INAPP
ISTITUTO NAZIONALE PER L'ANALISI
DELLE POLITICHE PUBBLICHE

QUIZ

Quale tendenza si osserva nella percezione di essere ascoltati dai propri genitori tra le scuole elementari e le scuole medie?

A. La percezione di ascolto diminuisce per entrambi i generi, ma il calo è più marcato per le femmine.

Esatto! I dati mostrano che le femmine passano dal 78,6% al 73,6%, mentre il polo negativo cresce sensibilmente per loro rispetto ai maschi.

B. Entrambi i generi riportano un aumento significativo della soddisfazione.

Il testo indica esplicitamente che il dato si contrae con l'avanzare della scolarità, non che cresce.

C. Il dato rimane stabile per le femmine e cala solo per i maschi.

In realtà è il contrario: il dato femminile scende del 5% mentre quello maschile subisce una variazione molto più contenuta.

D. La percezione aumenta per i maschi e diminuisce drasticamente per le femmine.

Sebbene ci sia un calo per le femmine, i dati mostrano una leggera contrazione anche per i maschi, non un aumento.



GRAZIE!

Gruppo di lavoro

INAPP: Antonello Scialdone, Paloma Vivaldi Vera, Giovanna Giuliano, Lucia Chiurco, Matteo D'Emilione, Simona Sperindè

CISP: Giordana Francia, Raffaella De Luca

Università di Genova: Nadia Raina

