

# **XLVII Conferenza scientifica annuale**

Firenze, 24-26 giugno 2026

**Regioni tra innovazione e sostenibilità: le sfide per le politiche di sviluppo**

**Collaborare ai margini: cultura, digitale e nuovi spazi di prossimità**

*SO.47 Sessione: Sfide e strategie per un welfare socio-ecologico delle aree interne*

**Sandra M. Susanna**

INAPP

# Diseguaglianze territoriali e dimensione simbolica

## **multidimensionalità delle disuguaglianze**

- **Materiali**
- Carenza di servizi essenziali
- Debolezza infrastrutturale
- Limitate opportunità economiche

## **Simboliche**

- Narrazioni di declino e marginalità
- Bassa attrattività territoriale
- Perdita di capitale territoriale e umano

- **La proposta interpretativa**
- La rigenerazione non riguarda solo infrastrutture e servizi.
- **Arte pubblica e musealizzazione diffusa** possono diventare:
  - infrastrutture culturali;
  - dispositivi collaborativi;
  - strumenti di costruzione di nuove narrazioni territoriali;
  - leve di coesione sociale e attrattività.

- **Ri-generare con creatività (gennaio 2026)**

- **Obiettivo**

- Promuovere e documentare esperienze di **rigenerazione territoriale attraverso cultura, arte e innovazione sociale.**

- **Rigenerazione culturale delle aree fragili**

- valorizzazione del patrimonio locale;
- partecipazione attiva delle comunità;
- riqualificazione degli spazi pubblici;
- inclusione sociale e sviluppo sostenibile.
- Territori fragili e soggetti a spopolamento

- **Finalità**

Mappare e valorizzare le buone pratiche nazionali di rigenerazione culturale come strumenti di **coesione territoriale e sviluppo locale.**

- **Bando "Cultura nei piccoli comuni" (2026)**

- **Una nuova politica nazionale per la rigenerazione culturale**

- **1.445.100,00 euro**

### **Destinatari**

- Comuni con **meno di 25.000 abitanti**
- Partenariati pubblico–privati con enti del Terzo Settore

### **Obiettivi**

- Contrastare **spopolamento** e marginalità territoriale
- Rafforzare **coesione sociale** e sviluppo locale
- Sostenere imprese culturali e creative

### **Azioni finanziabili**

- Rigenerazione culturale dei territori
- Innovazione digitale e nuovi servizi culturali
- Valorizzazione del patrimonio e dei prodotti locali

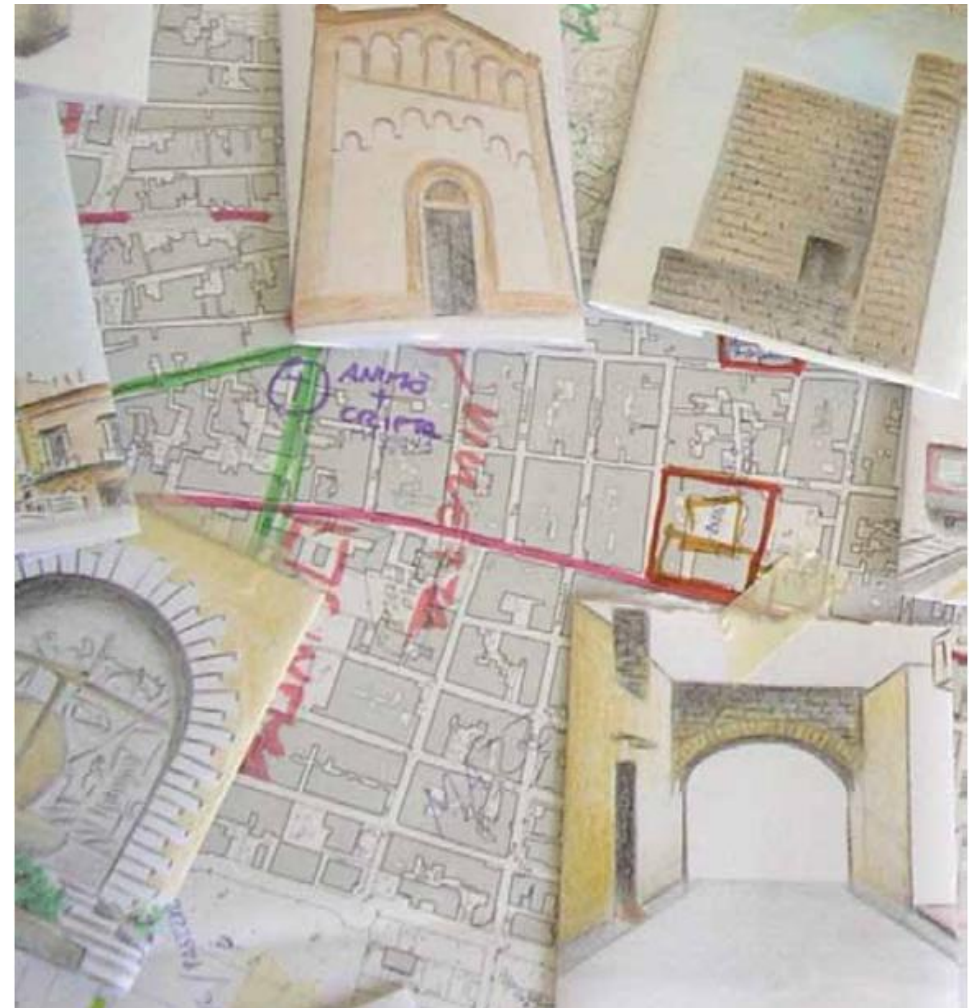


# Dove si genera il cambiamento?

## Il legame operativo: Dalla Mappa di Comunità all'Opera

- Mappe di Comunità
  - ↓
  - Ascolto del territorio
    - ↓
    - Memorie e saperi locali
      - ↓
      - Progettazione artistica
        - ↓
        - Murales / installazioni
          - ↓
          - Nuove narrazioni territoriali

***L'opera non nasce dall'artista, ma dalla comunità.***



## Museografia diffusa, street art e partecipazione comunitaria: Stornara (Puglia) • Civitacampomarano (Molise)

- Murales come narrazione identitaria territoriale
- Coinvolgimento comunitario e attivazione locale
- Produzione di capitale simbolico nei piccoli borghi
- Visibilità esterna e attrattività culturale



# Stornara (FG) –STORNARA LIFE APS & STRAMURALES dal 2018 a oggi

•Borgo agricolo di circa **5.000 abitanti**, privo di un patrimonio artistico strutturato.

## Il progetto

•Nasce nel **2018** dall'associazione **APS Stornara Life**.

## Obiettivi principali

- Creare un patrimonio artistico permanente.
- Rafforzare identità locale e senso di appartenenza.
- Coinvolgere attivamente cittadini e associazioni.
- Inserire Stornara nei circuiti nazionali e internazionali della **street art**.
- Diversificare l'economia locale affiancando **turismo culturale ed enogastronomico** all'agricoltura.
- Aumentare la visibilità del territorio attraverso media e social network.

## Risultato atteso

**La street art come leva di rigenerazione territoriale, valorizzazione culturale e sviluppo turistico di un piccolo borgo rurale.**

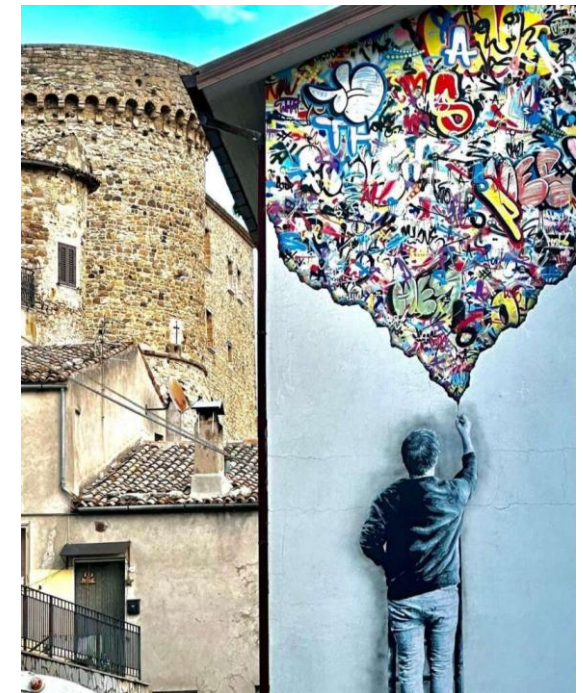


# Civitacampomarano: un modello di rigenerazione culturale integrata

## Contesto

- Borgo molisano con circa **300 abitanti**, interessato da spopolamento e fragilità territoriale.
- La frana del 2017 ha accelerato la ricerca di un nuovo modello di sviluppo basato sulla valorizzazione del patrimonio locale.
- L'immagine del Castello Angioino è un luogo di connessione tra passato e presente, capace di stimolare la creatività di artisti e innovatori.

La vittoria nel bando nel 2023 per la *“Rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici”*, con un finanziamento di **1,6 milioni di euro**, ha rappresentato una svolta decisiva.





# "Civitacampomarano: tra identità e innovazione per guardare al futuro"

## Progetto PNRR

### M1C3 – Attrattività dei Borghi (Linea B)

Finanziamento: 1,6 milioni di euro

#### Obiettivo

Trasformare il patrimonio culturale, paesaggistico e comunitario in leva di sviluppo locale attraverso un modello integrato di:

- valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale;
- innovazione digitale;
- partecipazione della comunità;
- turismo esperienziale e destagionalizzato;
- nuova occupazione.

#### AMBITI PROGETTUALI



Cooperative energetiche



Formazione professionale



Residenze artistico-didattiche



Spazi coworking (Nomadi digitali)



Centri servizi turistici



Eventi



Workshop formativi



Digitalizzazione del patrimonio culturale



Parchi avventura, a tema, sportivi



Tecnologie innovative per la fruizione del patrimonio culturale



Laboratori (teatrali, cinematografici, musicali, di fotografia, disegno, scrittura..)





Tra gli elementi più interessanti vi è la realizzazione della **Mappa di Comunità Civita.com**, sviluppata attraverso un percorso partecipativo che ha coinvolto amministrazione, associazioni e cittadini nella raccolta di memorie, fotografie, testimonianze orali e saperi locali.

Questo **patrimonio è stato digitalizzato e organizzato in un archivio condiviso e in una piattaforma online**, trasformando la memoria collettiva in una risorsa accessibile e dinamica.

Accanto a questo troviamo il **CivithUB**, il **Digital Service Lab**, le **residenze per artisti**, la **Scuola di Comunità** e una **web-app dedicata**, strumenti che mostrano come la **cultura venga utilizzata non solo per valorizzare il patrimonio esistente**, ma anche per generare nuove opportunità economiche, rafforzare la coesione sociale e contrastare lo spopolamento.



Il **CVTà Street Fest** e il suo museo diffuso sono il cuore pulsante e l'ispirazione originaria del progetto PNRR “Civitacampomarano: tra identità e innovazione per guardare al futuro”.

La street art ha trasformato il borgo in un polo internazionale d'arte contemporanea, invertendo il trend dello spopolamento e integrandosi nella nuova Mappa di Comunità del paese.

La street art non è solo un elemento decorativo del piano di **rigenerazione, ma funge da vero e proprio motore culturale:**

**Eredità e Nuova Galleria:** Dopo 10 anni di festival, l'impatto del CVTà Street Fest è stato istituzionalizzato con l'inaugurazione **Il 27 e 28 giugno 2026** della Galleria No Panic, uno spazio permanente per le opere originali, **nuovo spazio dedicato all'arte contemporanea nato dall'eredità del festival ideato nel 2016 da Alice Pasquini, artista e Cavaliere dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana.**





# Governance collaborativa e nuovi spazi di prossimità

**Stornara (Puglia)**: Stornara Life  
APS (terzo settore ha un ruolo  
di facilitatore sociale)

**Civitacampomarano (Molise)**:  
Rete relazionale tra  
amministrazione comunale,  
associazioni culturali,  
direzione artistica e  
popolazione residente

- Differenti modelli di governance territoriale condividono una caratteristica fondamentale: la costruzione di nuovi spazi di prossimità nei quali istituzioni, cittadini, associazioni, scuole, artisti e operatori culturali collaborano alla definizione di obiettivi comuni.
- In questa prospettiva, la prossimità non coincide esclusivamente con la vicinanza geografica ma è **una condizione relazionale** fondata sulla capacità degli attori locali di condividere visioni, risorse e responsabilità.
- I nuovi spazi di prossimità **assumono la forma di infrastrutture collaborative** attraverso cui le comunità producono innovazione sociale e rafforzano la propria capacità di azione collettiva.

*Non è l'opera che genera sviluppo, ma il modello organizzativo.*



# I giovani e la Tecnologia (infrastrutture relazionali): *oltre le distanze generazionali chi torna rinnova!*

Il ruolo delle giovani generazioni e delle tecnologie digitali.

- Sperimentano una **condizione di svantaggio multidimensionale** (fattori socio, economici e culturali)
- **Ma la carenza di opportunità può trasformarsi in risorsa strategica**
- **Antidoto contro l'emergenza?**
- **Arte pubblica, percorsi di patrimonializzazione partecipata diventano occasioni per essere s-oggetti attivi.**
- I giovani emergono come mediatori tra dimensione locale e globale (social, app, piattaforme),
- **il digitale consente di amplificare la visibilità dei territori e di costruire nuove forme di prossimità che superano i vincoli imposti dalla distanza geografica.**
- l'opera visiva diventa un **portale interattivo d'informazione territoriale.**



# Verso un welfare socio-ecologico

| Strumento                | Effetto sociale       | Effetto territoriale                                   |
|--------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>Ecomusei</b>          | <b>identità</b>       | <b>valorizzazione</b>                                  |
| <b>Mappe di Comunità</b> | <b>partecipazione</b> | <b>Soggetto attivo nella e per la propria comunità</b> |
| <b>Street art</b>        | <b>inclusione</b>     | <b>Visibilità all'esterno e patrimonializzazione</b>   |
| <b>Digitale</b>          | <b>accessibilità</b>  | <b>riduzione isolamento e nuove possibilità</b>        |

# Una roadmap per i margini



1. Finanziamenti europei (Fondi struttural, Europa creativa), Nazionali (PNRR)e Regionali (**PR FESR** Programmi Regionali del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale,Fondo per lo sviluppo e la Coesione)



2. Competenze digitali



3. Reti tra comuni, enti locali, associazioni, terzo settore, scuole

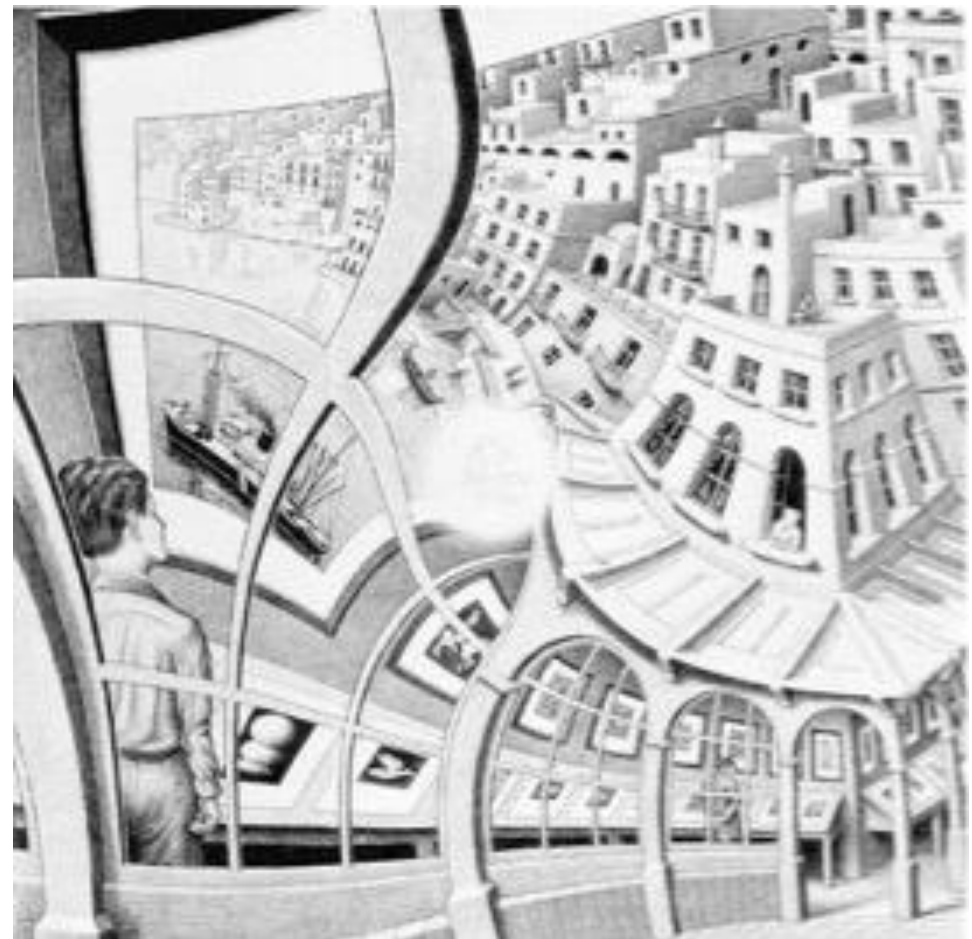


4. Governance collaborativa



# Il margine è la nuova frontiera

- I margini non sono vuoti da riempire,
- ma laboratori di innovazione territoriale.



***"La Repubblica non può abbandonare territori e popolazioni  
così essenziali alla propria integrità e identità. "***  
(S.Mattarella)

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Sandra M. Susanna

