

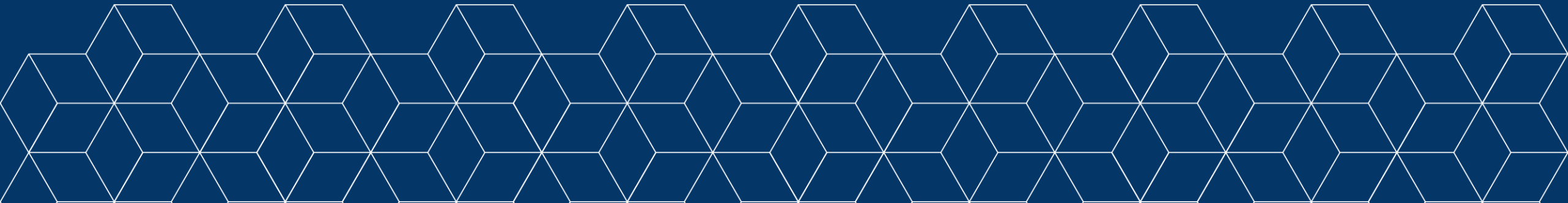
Roberto Angotti, Simona Carolla, Giovanna Di Castro, Valentina Ferri

**Formazione continua e sostenibilità delle politiche pubbliche:
una valutazione del Fondo Nuove Competenze**

Congresso AIV 2025

Università degli Studi di Bari

12 settembre 2025



CONTENUTI

1. OBIETTIVI DELL'ANALISI

2. IL CONTESTO

3. L'EVALUANDO: IL FONDO NUOVE COMPETENZE (FNC)

4. QUADRO TEORICO DI RIFERIMENTO

5. METODOLOGIA

6. ANALISI DEI DATI

7. RISULTATI RAGGIUNTI

8. RACCOMANDAZIONI & CONCLUSIONI

9. RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI



1. OBIETTIVI DELL'ANALISI

Valutazione delle politiche formative (caso FNC)

- Evidenze sistematiche = base di politiche pubbliche efficaci
- Efficacia, destinatari, costi

Specificità della formazione

- Obiettivo: capitale umano (medio-lungo termine)
- Effetti:
 - **Immediati:** ore erogate, partecipanti
 - **Strutturali:** cultura formativa, governance, innovazione

Oggetto dello studio

Analisi di coerenza tra finalità del **FNC** e impatti osservabili nelle imprese.

Obiettivi dello studio

- Stimare impatto del FNC su:
 - partecipazione e intensità formativa
 - attivazione percorsi formativi
- Analizzare differenze per:
 - dimensione impresa, settore, area geografica
- Valutare sostenibilità trasformativa:
 - formazione continua duratura vs risposte emergenziali



2. IL CONTESTO

Imprese che hanno offerto formazione ai propri addetti in Italia (%)

Fonte	Imprese con corsi di formazione CVT	Partecipazione totale	Ore formazione per addetto	Tasso di accesso
INDACO Imprese 2021	53,2	43,4	11,7	57,4
CVTS 2020	59,5	44,6	12,0	55,5
INDACO Imprese 2019	54,4	44,1	10,0	58,3
INDACO Imprese 2018	57,5	43,2	9,6	57,6
CVTS 2015	52,3	45,9	9,6	60,3
CVTS 2010	46,8	36,0	8,4	50,7
CVTS 2005	26,8	28,8	7,3	49,4

Fonte: Inapp, **INDACO** Imprese, Istat CVTS

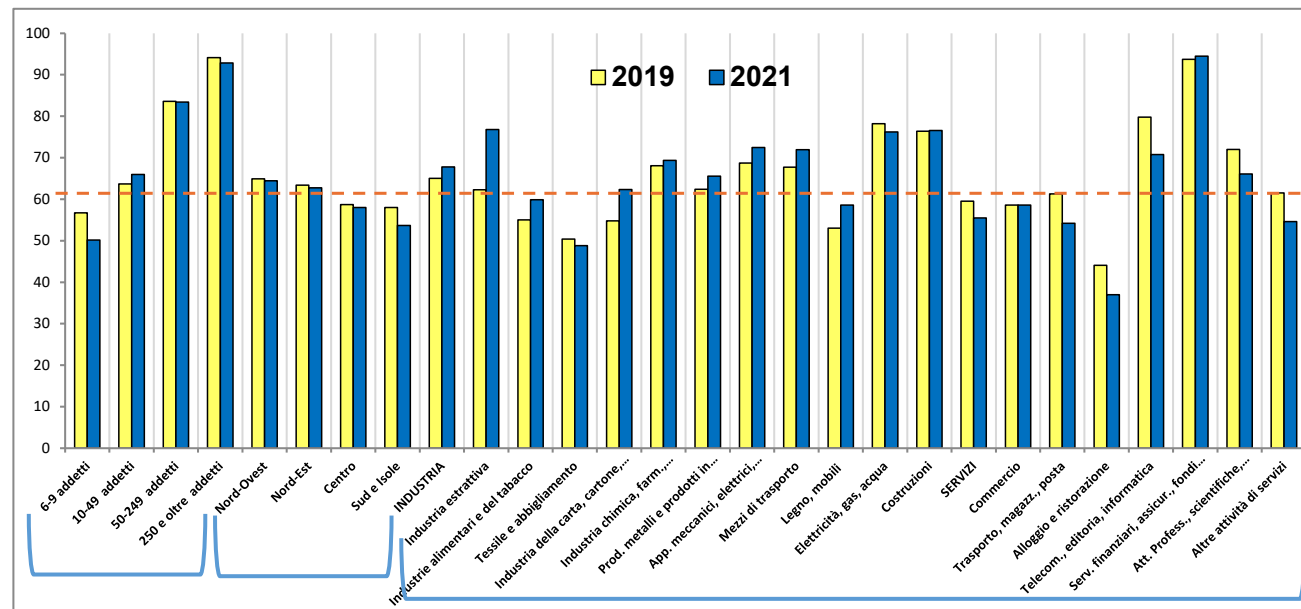
Strumenti principali di finanziamento

Fondi Interprofessionali

Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+)

Fondo Nuove Competenze (FNC)

Imprese con 6+ add. che hanno offerto formazione, per dimensione, area geografica e settore (%)



Fonte: Inapp, **INDACO**-Imprese

3 - L'EVALUANDO: IL FONDO NUOVE COMPETENZE (FNC)

- Strumento per la transizione digitale, ecologica e organizzativa.
- Istituito (art.88 D.L. 34/2020) - 3^a edizione 2024. Gestito dal Ministero del Lavoro.
- Rimborso del **costo del lavoro** (retribuzione + oneri) per le ore dedicate alla formazione, se previste da accordi collettivi aziendali o territoriali.
- Requisito: progetto formativo con obiettivi, competenze, partecipanti e numero di ore.
- I costi di progettazione/erogazione non sono coperti dal FNC; possono essere finanziati da Fondi Interprofessionali, Regioni, FSE o PNRR.
- Dotazione: ~**2,7 Mld €** (totale); **1,049 Mld €** per il 2025; **23.000** proposte valutate; ~**1M** lavoratori coinvolti.
- Efficacia elevata se inserito in una strategia aziendale che favorisca il trasferimento delle competenze.



4 - QUADRO TEORICO DI RIFERIMENTO

Ruolo strategico degli investimenti

- Formazione & digitalizzazione = leve per crescita, innovazione, occupazione.
- Carezza di studi su effetti diretti su **competenze e produttività**.

Criticità nel contesto italiano

- Eterogeneità territoriale e settoriale.
- **Meliciani & Pini (2021)**: disparità Nord-Sud, PMI, bassa digitalizzazione
- **De Toni et al. (2023)**: limiti organizzativi/culturali nelle imprese familiari

Evidenze dalla letteratura

- **Bratta et al. (2020)**; Berton et al. (2023): incentivi digitalizzazione & ruolo sindacati
- **Pastore & Pompili (2019)**; **Ferri et al. (2024)**: effetti differenziati per modalità formative, struttura d'impresa, governance territoriale

Sintesi

- Quadro articolato → efficacia dipende da contesto e attori collettivi
- Necessità di **valutazioni integrate e longitudinali**
- **D'Amico (2014)**: obiettivi chiari, verificabili, orientati al benessere collettivo



5. METODOLOGIA

Fonte dati: **INDACO-Imprese 2022 (INAPP)**

- 24.000 imprese italiane (≥ 6 addetti)
- Rileva domanda/offerta di formazione (formale, non formale, informale)
- Copertura: dimensioni aziendali, settori, territori

Approccio analitico

Analisi descrittiva

- Confronto beneficiarie vs non beneficiarie del FNC
- Variabili: finanziamenti, ore formazione, lavoratori coinvolti

Modello Probit

- Stima probabilità di accesso al FNC
- Variabili: area geografica, dimensione, settore, upskilling, formazione pregressa

Propensity Score Matching (PSM)

- Metodo *nearest neighbor*
- Stima dell'**ATT (Average Treatment Effect on the Treated)**
- Validazione con **Test T** → robustezza risultati



INDACO - Imprese

«Indagine sulla conoscenza nelle imprese»

(IV edizione: 2022)

Campione: 20.000 imprese

Rilevazione statistica sulle **attività di formazione realizzate dalle imprese** per i propri addetti
SISTAN – Sistema statistico Nazionale

L'indagine rileva la partecipazione alle attività di istruzione e formazione:

- incidenza della formazione,
- partecipazione formativa,
- accesso alle attività formative
- intensità e i costi della formazione

APPROFONDIMENTI TEMATICI: strategie formative, competenze richieste, Organizzazione della formazione, Finanziamenti (+ Fondo Nuovo Competenze, 4.0), Apprendimento intergenerazionale, Micro-Learning, Transizioni digitale e green, Intelligenza Artificiale

Utilizza metodologie, classificazioni e definizioni utilizzate nelle indagini Eurostat CVTS

(Continuing Vocational Training Survey; INDACO-CVTS) consente di effettuare comparazioni con le corrispondenti rilevazioni quinquennali realizzate in 30 Paesi europei.



6 - ANALISI DEI DATI

I risultati dell'analisi empirica mostrano un **impatto positivo e significativo** del FNC sulla **formazione** aziendale.

Le imprese **beneficiarie** hanno registrato, in media:

- **18,6 ore di formazione** per addetto **in più** rispetto a quelle non beneficiarie
- una **probabilità maggiore di attivare percorsi formativi (+11,86 punti percentuali)**
- un incremento del **numero medio di lavoratori formati per addetto (+0,15)**
- un **aumento delle ore di formazione** per ciascun lavoratore formato **(+20,85 ore)**.

L'**incidenza** è particolarmente rilevante nelle **piccole imprese**, dove il FNC ha contribuito a **più che raddoppiare le ore di formazione per addetto** e ad **incrementare significativamente i finanziamenti** ricevuti.



6 - ANALISI DEI DATI

Tuttavia, le piccole imprese hanno incontrato **maggiori difficoltà** legate alla complessità **burocratica**, alla scarsa conoscenza dello strumento e alla mancanza di **risorse organizzative**.

Le **grandi imprese**, pur mostrando una maggiore propensione all'utilizzo del Fondo, hanno registrato **incrementi formativi meno evidenti**.

Alcuni fattori **aumentano significativamente la probabilità di utilizzo** del FNC:

- la presenza di un **ufficio dedicato** alla formazione
- la **valutazione sistematica** dei fabbisogni formativi
- **l'orientamento all'innovazione digitale**

A livello territoriale, il Fondo ha avuto maggiore diffusione nel **Mezzogiorno**, dove si è rivelato uno strumento particolarmente utile per sostenere le imprese in contesti produttivi più fragili.



7 - RISULTATI RAGGIUNTI

Effetti del FNC

- ↑ **Probabilità** di attivare percorsi formativi
- ↑ **Intensità** formativa (ore/dipendente, partecipazione)
- **Catalizzatore** per lo sviluppo di competenze

Differenze per dimensione

- **PMI:** impatto forte, più sostegno pubblico → ma **ostacoli burocratici** e scarsa informazione
- **Grandi imprese:** accesso facilitato, ma incrementi formativi più contenuti



8 - RACCOMANDAZIONI & CONCLUSIONI

RACCOMANDAZIONI

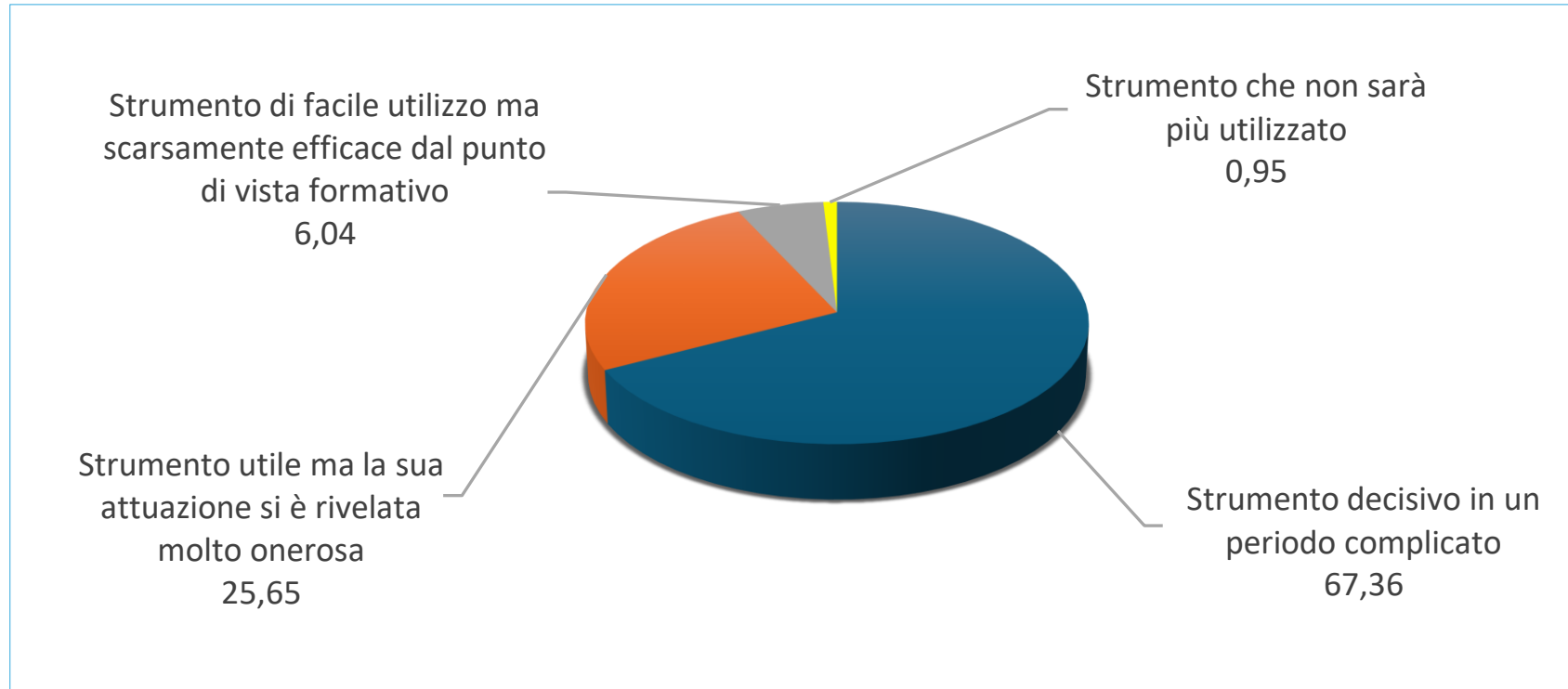
- **Semplificazione** procedure e migliore **comunicazione**
- **Supporto nella progettazione** per le PMI
- **Ambienti di apprendimento** flessibili & digitali
- **Coinvolgimento lavoratori** e categorie meno incluse (es. lavoratori maturi)
- Investire in **figure dedicate** e partnership con enti accreditati
- **Monitoraggio** continuo & **leadership** consapevole

CONCLUSIONI

→ FNC può diventare strumento **duraturo** di innovazione e competitività, in particolare per le **PMI**.



Giudizio sull'utilizzo del FNC (%)



Fonte: Indagine sulla Conoscenza nelle imprese (INDACO-Imprese 2022)



Probabilità di usare il finanziamento FNC (effetti medi di marginali probit)

	Probabilità di usare finanziamento FNC
	b/se
Quota di donne	0.0038 [0.0070]
Quota di over50	-0.0174** [0.0087]
Quota imprenditori	-0.0211 [0.0158]
Quota dirigenti (vs operai)	0.0004 [0.0181]
Quota impiegati	0.0167** [0.0068]
Partecipazione degli addetti a corsi nel 2020	0.0109*** [0.0036]
Presenza responsabile ufficio formazione	0.0126*** [0.0033]
Impresa piccola (vs micro)	0.0121*** [0.0043]
Impresa media	0.0220*** [0.0047]
Impresa grande	0.0316*** [0.0052]
Introduzione nuovi macchinari industria 4.0	0.0062*

Fonte: elaborazioni degli autori sui dati dell'Indagine sulla Conoscenza nelle imprese (INDACO-Imprese 2022)



Formazione (sì/no) (Propensity score matching – trattati: imprese che hanno utilizzato FNC; controlli: imprese che non hanno utilizzato FNC)

Variable	Treated	Controls	Difference	S.E.	T-stat
Formazione (sì/no)	0,993814	0,875258	0,118557***	0,012453	9,52
Ore di formazione per addetto	30,96982	12,32293	18,64689***	2,010446	9,28
Numero medio di lavoratori formati per addetto	0,649705	0,502766	0,146939***	0,019257	7,63
Numero ore formazione per lavoratore formato	44,91058	24,06512	20,84546***	2,474608	8,42

Nota: l'indagine riguarda le imprese con 6 addetti e più. P-values: * $p < 0.1$; ** $p < 0.05$; *** $p < 0.01$

Fonte: elaborazioni degli autori sui dati dell'Indagine sulla Conoscenza nelle imprese (INDACO-Imprese 2022)



9 – RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

Angotti R., Carolla S., Di Castro G., Ferri V. (2024), *L'impatto del Fondo nuove competenze sulla Formazione continua. Evidenze dai dati INDACO-Imprese 2022*, Roma, Inapp, WP, 130 <https://oa.inapp.gov.it/bitstreams/5a4a066b-9ed7-4190-b17d-42530ecd49df/download>

Angotti, R., a cura di (2023), Special Issue “La funzione strategica della Formazione continua per lo sviluppo dei sistemi di conoscenze e competenze” [The strategic role of continuing training for the development of competence and skill systems], pp. 9-118, *Economia & Lavoro*, N. 1/2023, Carocci editore

Bratta B., Romano L., Acciari P., Mazzolari F. (2020), *The Impact of Digitalization Policies. Evidence from Italy's Hyper-depreciation of Industry 4.0 Investments*, DF Working Papers n.6, Roma, Ministero dell'Economia e delle Finanze

D'Amico M. (2014), *Progettare in Europa. Tecniche e strumenti per l'accesso e la gestione di finanziamenti dell'Unione europea*, Trento, Edizioni Erickson

De Toni A.F., Esposito G.F., Meda M. (a cura di) (2023), *Strategie e politiche di formazione nelle imprese familiari: L'apprendimento come leva di sviluppo*, Milano, Franco Angeli

Ferri V., Ricci A., Tesauro G. (2024), Fondo nuove competenze e imprese: evidenze empiriche, *Sinapsi*, XIV, n.1, pp.119-133

Meliciani V., Pini M. (2021), *Digitalizzazione e produttività in Italia: Opportunità e rischi del PNRR*, Policy brief n.14, Roma, Luiss SEP

Parlamento Italiano (2024), *Relazione sulla Formazione continua in Italia (Annualità 2021-2022)*, contenente INAPP, Anpal, *XXIII Rapporto sulla Formazione continua in Italia (2021-2022)*, Doc. XLII, n.2, Roma, Senato della Repubblica e Camera dei Deputati

Pastore F., Pompili M. (2019), Assessing the Impact of Off-and On-The-Job Training on Employment Outcomes: A Counterfactual Evaluation of the PIPOL Program, *Evaluation Review*, 44, n.2-3, pp.145-184



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Roberto Angotti

Responsabile Gruppo di Ricerca

Formazione Continua e Apprendimento degli Adulti

Coordinatore nazionale

ReferNet Italy

r.angotti@inapp.gov.it

Simona Carolla

s.carolla@inapp.gov.it

Gruppo di Ricerca

Formazione Continua e Apprendimento degli Adulti

Giovanna Di Castro

g.dicastro@inapp.gov.it

Gruppo di Ricerca

Formazione Continua e Apprendimento degli Adulti

Valentina Ferri

v.ferri@inapp.gov.it

Struttura **Imprese e lavoro**