



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



# IL FATTORE ECONOMIA SOCIALE

2° EDIZIONE



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



# GLI ATTORI DELL'ECONOMIA SOCIALE E LE INFRASTRUTTURE COGNITIVE



# Osservatorio Isnet

# Osservatorio Isnet

sulle imprese ad impatto  
sociale in Italia



**17** Edizioni



**500** Le imprese del Panel Isnet



**13** Aree Informative




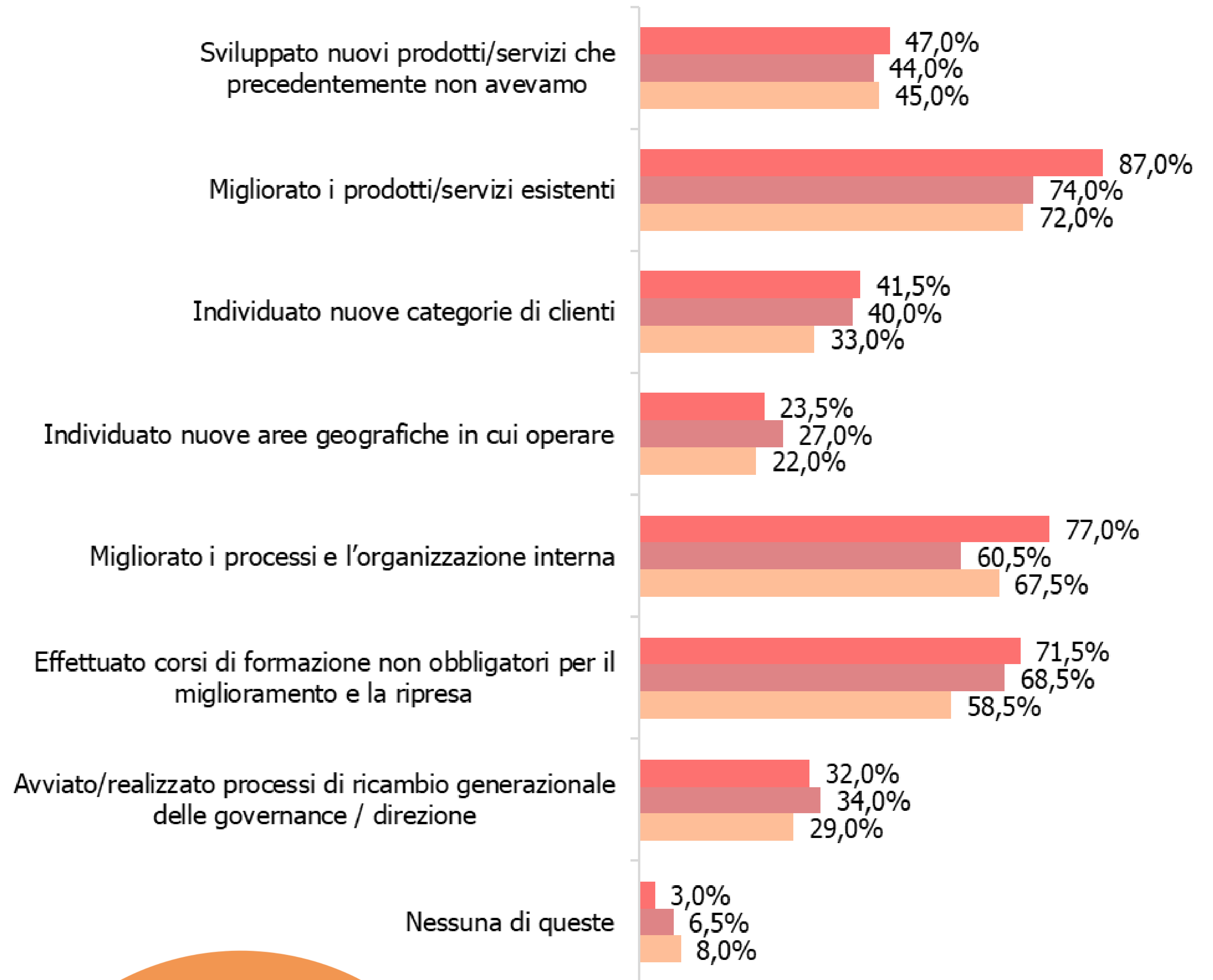
**64** Serie Storiche



**02** Patrocinato da:  
Mnistero del Lavoro e Politiche Sociali  
Istituto Italiano di Tecnologia

# Innovazione nelle Imprese ad Impatto Sociale

  
Negli ultimi 12  
mesi le imprese  
ad impatto  
sociale hanno...?



*Le 5 tipologie di intervento sono state considerate anche per la creazione di indici di capacità innovativa.*

### Interventi su (n° aree innovative):

5	Aree innovative	}	= Alta innovazione
4	Aree innovative		
3	Aree innovative	}	= Media innovazione
2	Aree innovative		
1	Area innovativa	}	= Bassa innovazione
0	Aree innovative		

Considerata l'innovazione come la capacità di generare nuovo valore per il «cliente», sono state identificate 5 macro azioni innovative.

**Sviluppo nuovi prodotti/servizi:** Azione intesa come creazione di nuovi prodotti/servizi, per conferire nuovo valore

**Miglioramento prodotti/servizi esistenti:** Azione intesa come ottimizzazione di prodotti/servizi esistenti

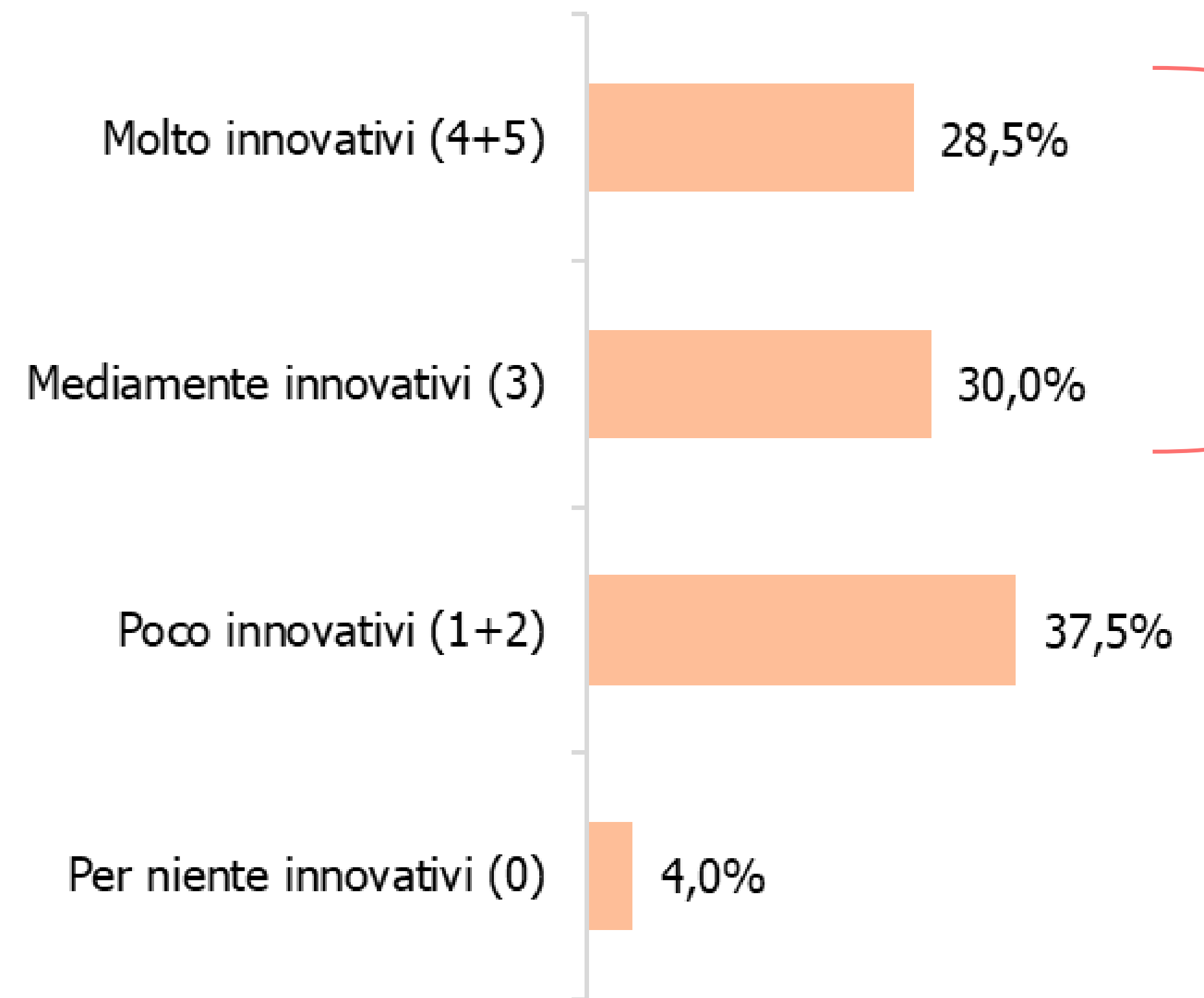
**Individuazione nuove categorie di clienti:** Azione intesa come offerta di un valore esistente a segmenti di clientela diversi

**Individuazione nuove aree geografiche in cui operare:** Azione intesa come offerta di un valore esistente ad aree mercato giudicate sprovviste

**Miglioramento dei processi e dell'organizzazione interna:** Azione intesa come miglioramento del valore esistente



# Livelli di innovazione



**INNOVATIVE = 58,5%**

**Nella scorsa edizione le innovative erano pari al 48,0%**

### Andamento occupazionale:

- +5,9% imprese innovative;
- +3,4% imprese non innovative

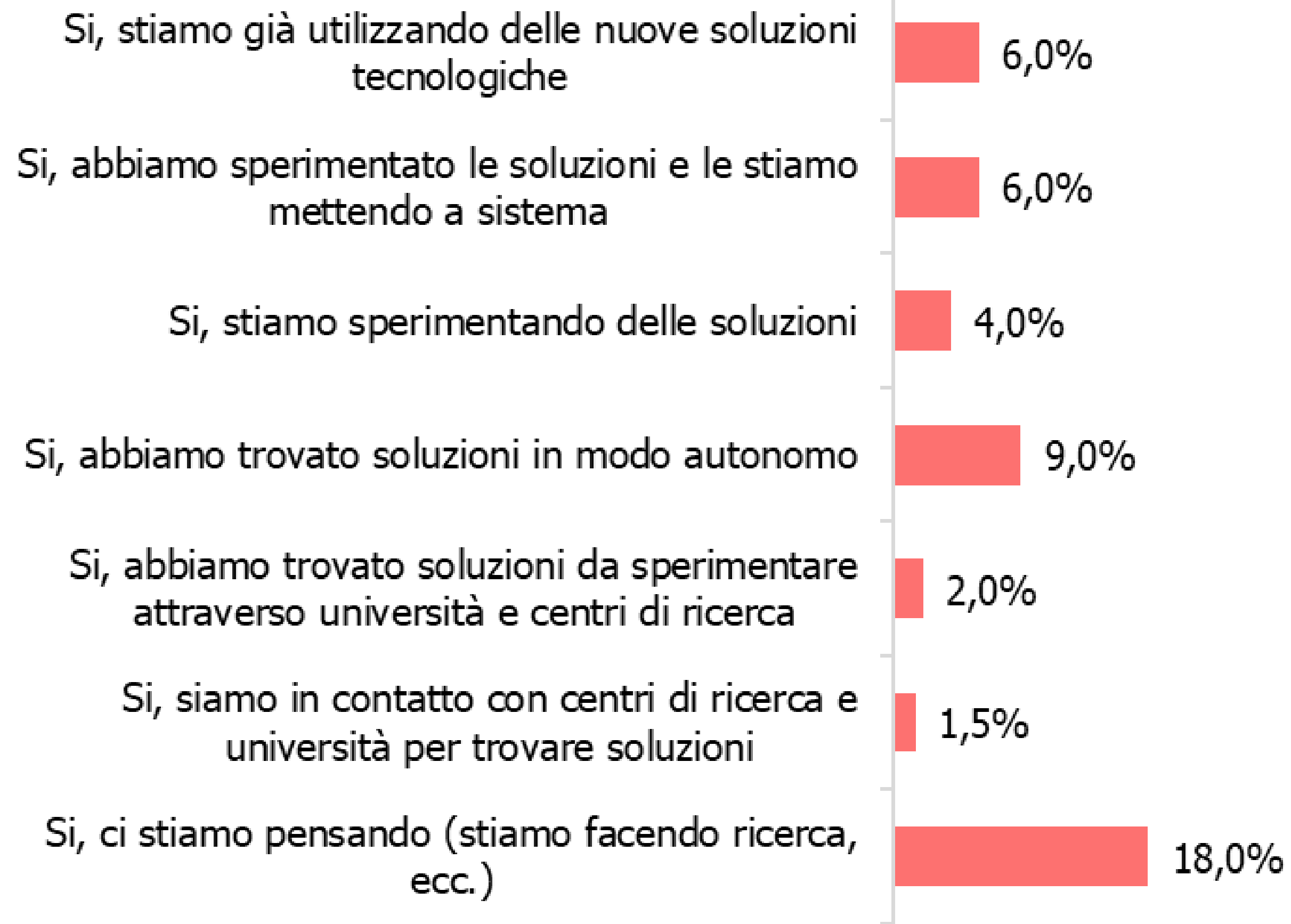
### Andamento economico:

- +7,1% imprese innovative;
- +1,5% imprese non innovative

# Focus su Innovazione Tecnologica



## Prevedete l'impiego di nuove tecnologie per lo svolgimento delle vostre attività?



**Gli innovatori tecnologici sono cresciuti del 20% dal 2022 al 2024**

**Tra le imprese innovatrici gli innovatori tecnologici sono il 56,6%**

**L'importanza delle  
“infrastrutture cognitive”  
apprendere, e trasmettere in  
modo collettivo**



Per la nostra  
organizzazione  
sarebbe  
importante  
avere

Più tempo dedicato ai processi  
di apprendimento organizzativo

60,5%

Più tempo per fermarci a  
riflettere sui cambiamenti  
generati dalle nostre attività

59,5%

Maggiore capacità di trovare  
soluzioni innovative per la vita  
delle comunità

49,0%

Maggiore consapevolezza sulla  
capacità dell'impresa sociale di  
generare impatto positivo

48,5%

**Sono  
Imprese Sociali  
consapevoli quelle  
che hanno indicato  
almeno 3 items**

**Le imprese sociali  
consapevoli  
rappresentano il  
49,2% del panel**

# Innovazione e consapevolezza



## Confronto tra Innovazione e Consapevolezza

Variabili	Imprese Sociali Consapevoli	Imprese Sociali Meno Consapevoli
% imprese innovative	67,3%	50,0%
% imprese di innovatori tecnologici	52,9%	40,2%

# Come rafforzare il circuito virtuoso consapevolezza del cambiamento – innovazione?



La tua domanda  
per la prossima  
edizione  
dell'Osservatorio  
ISNET



<https://forms.gle/SUkuihn2ifP5rpPe9>