

Roma, 16 maggio 2023

La Digital Platform Survey 2022: Risultati e prospettive

GIULIO PERANI

Istat | Dipartimento per la produzione statistica

Piattaforme e statistica ufficiale

Processo iniziato congiuntamente da **ISTAT** e **INAPP** (2017-2018).

La **DPS** si inserisce in un sistema di indagini ISTAT sulle imprese che monitorano l'impatto delle piattaforme digitali sulle imprese italiane:

- Censimenti sulle imprese (2018 – 2022).
- Indagini annuali sulla società dell'informazione (imprese).
- Indagini annuali sull'offerta turistica.

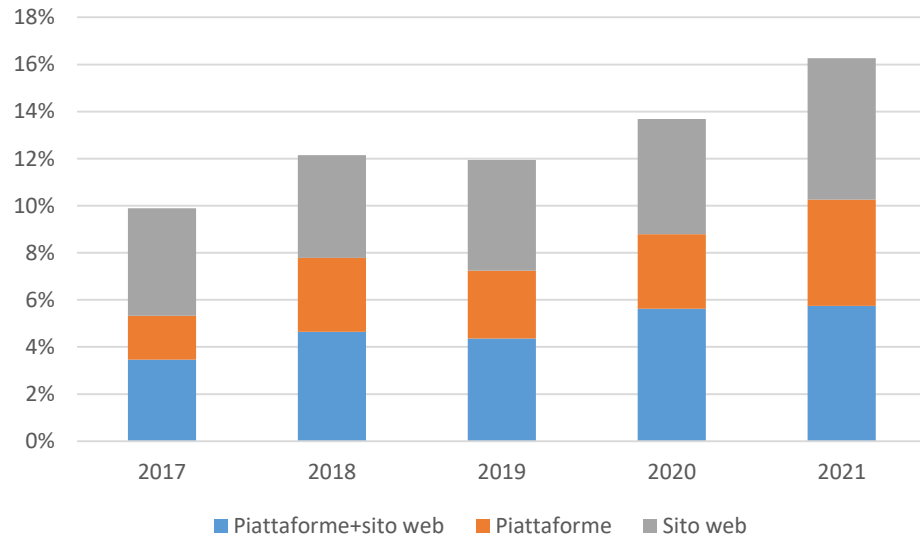
In campo sociale:

- Indagini annuali sulla società dell'informazione (individui).
- Indagini trimestrali sulle Forze di lavoro.

Coerenza metodologica e quantitativa (1)

Due aspetti sono stati individuati come qualificanti:

- Individuazione delle imprese italiane come unità di rilevazione e di analisi.
- Approccio settoriale.



Indagine ISTAT sull'e-commerce 2017-2021

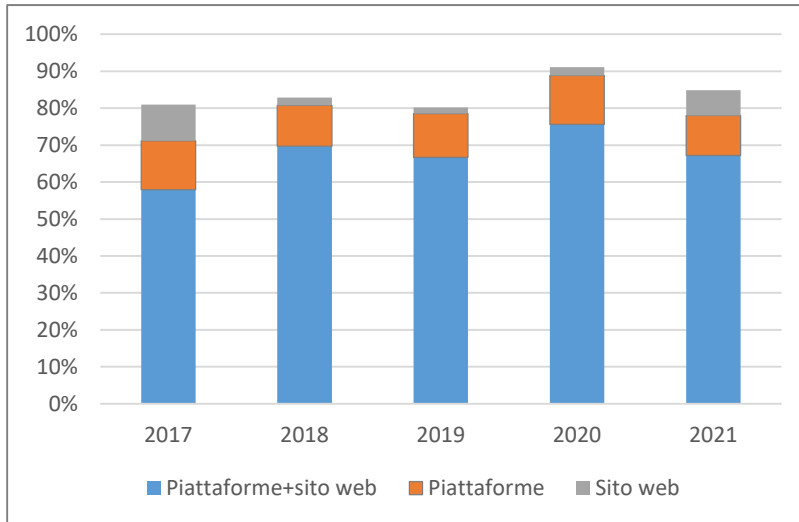
Percentuale di imprese che commercializzano beni o servizi attraverso Internet. Tutti i settori. Imprese con 10 addetti e oltre.

Coerenza metodologica e quantitativa (2)

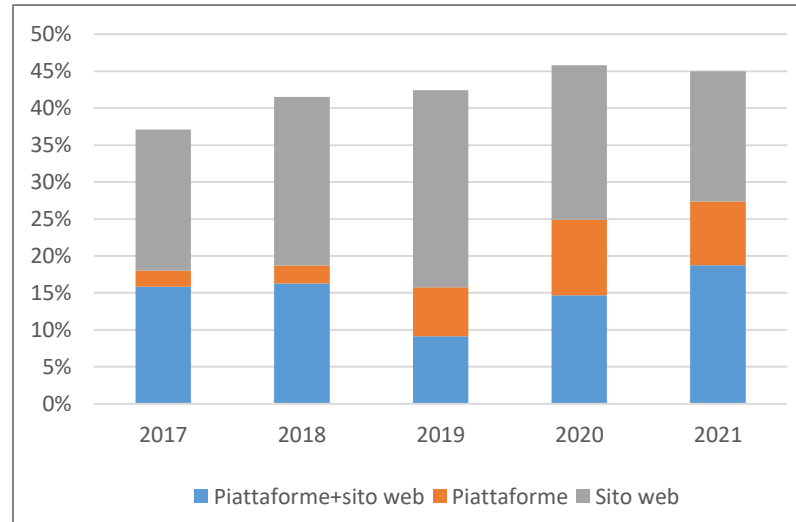
Indagine ISTAT sull'e-commerce 2017-2021

Percentuale di imprese che commercializzano beni o servizi attraverso Internet. Imprese con 10 addetti e oltre.

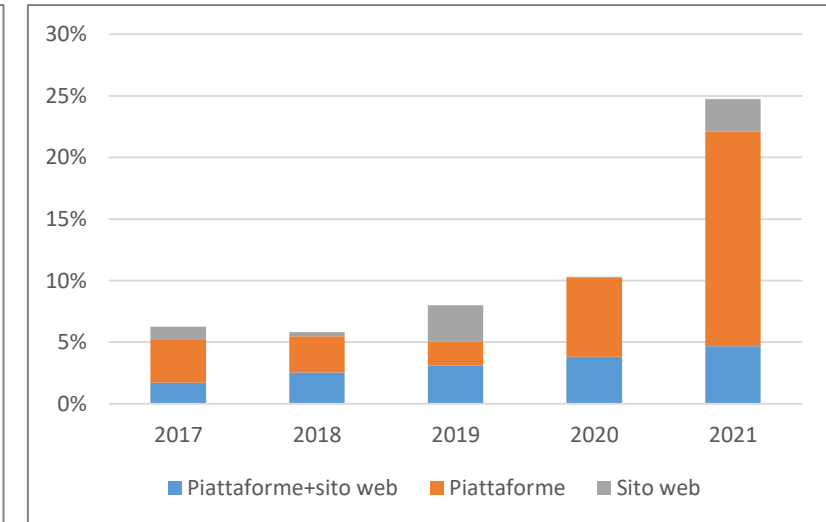
ATECO 55 – Alloggio



ATECO 79 – Agenzie di viaggio



ATECO 56 – Servizi di ristorazione

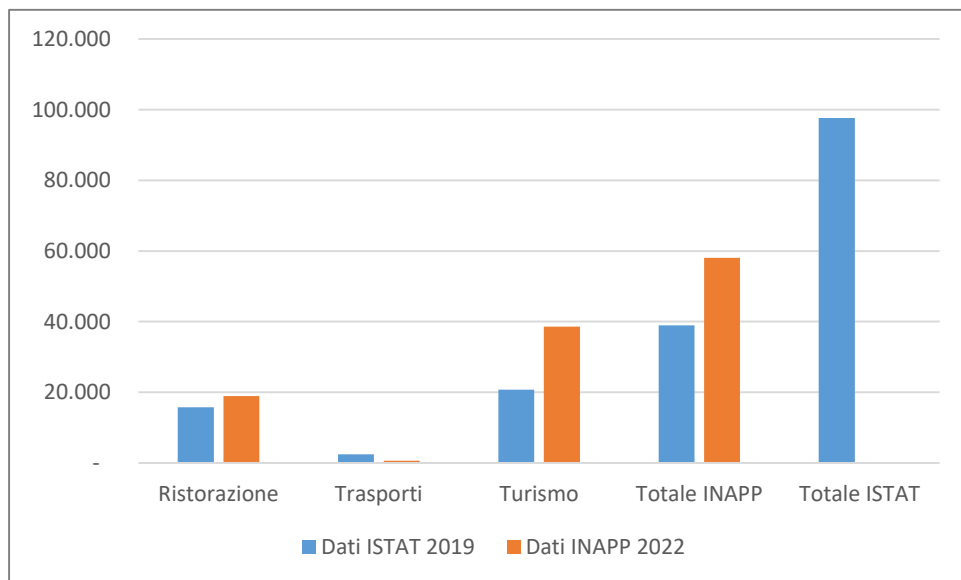


Coerenza metodologica e quantitativa (3)

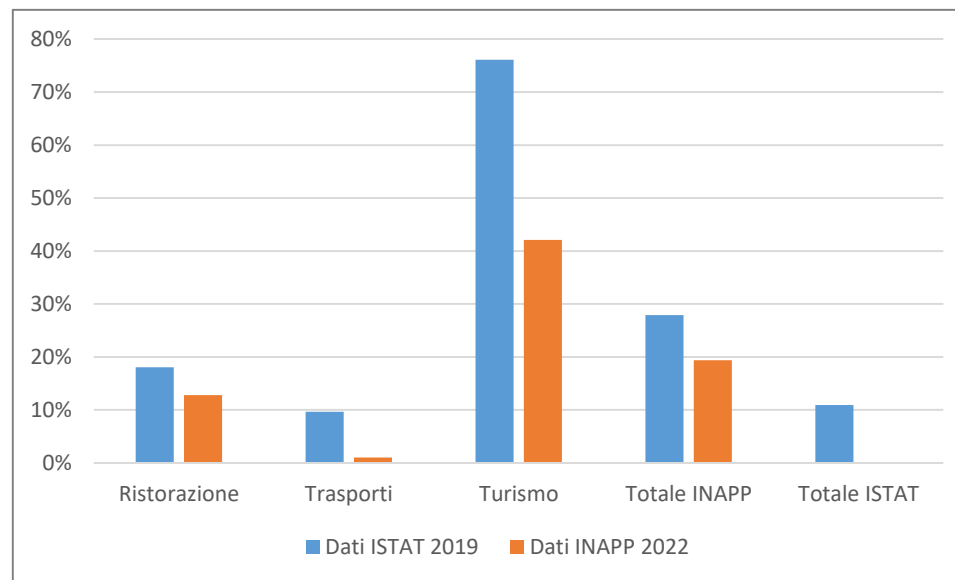
Censimento sulle imprese ISTAT 2018 e INAPP DPS 2022

Imprese che commercializzano beni o servizi attraverso piattaforme digitali per selezioni ATECO comparabili. Il censimento considera solo imprese con 3 addetti e oltre.

Numero assoluto di imprese



Percentuale sul totale delle imprese

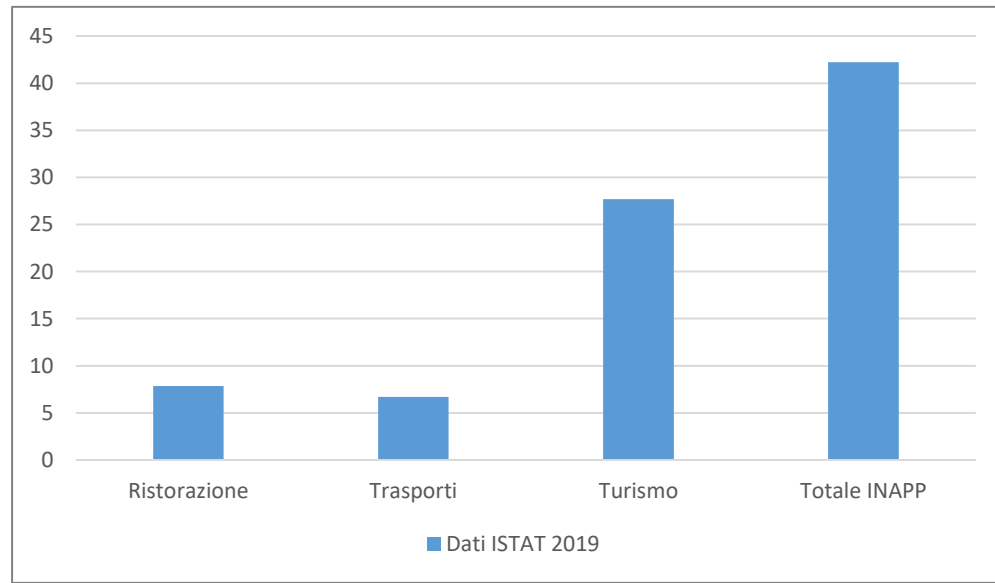


Coerenza metodologica e quantitativa (4)

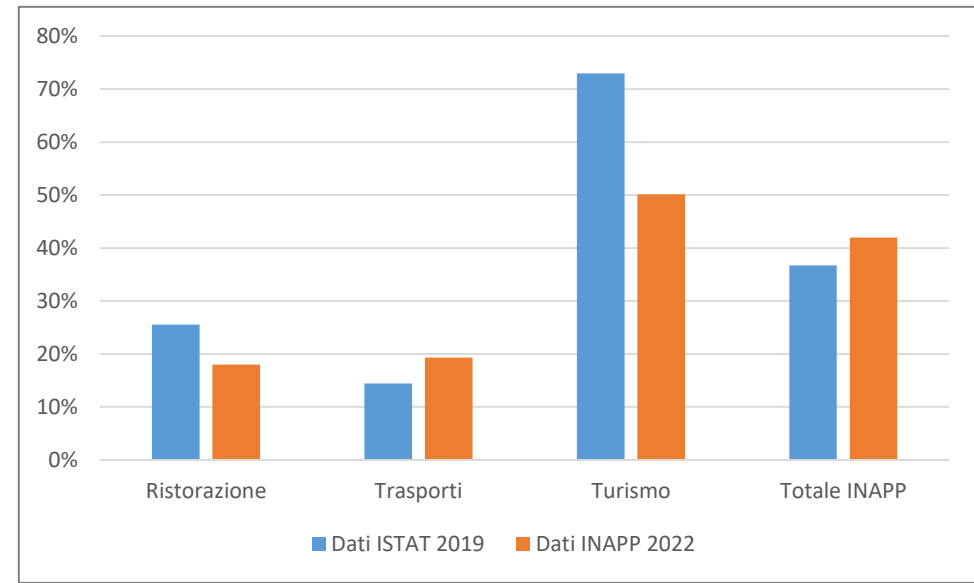
Censimento sulle imprese ISTAT 2018 e INAPP DPS 2022

Fatturato realizzato via piattaforme digitali per selezioni di ATECO comparabili. Il censimento considera solo imprese con 3 addetti e oltre.

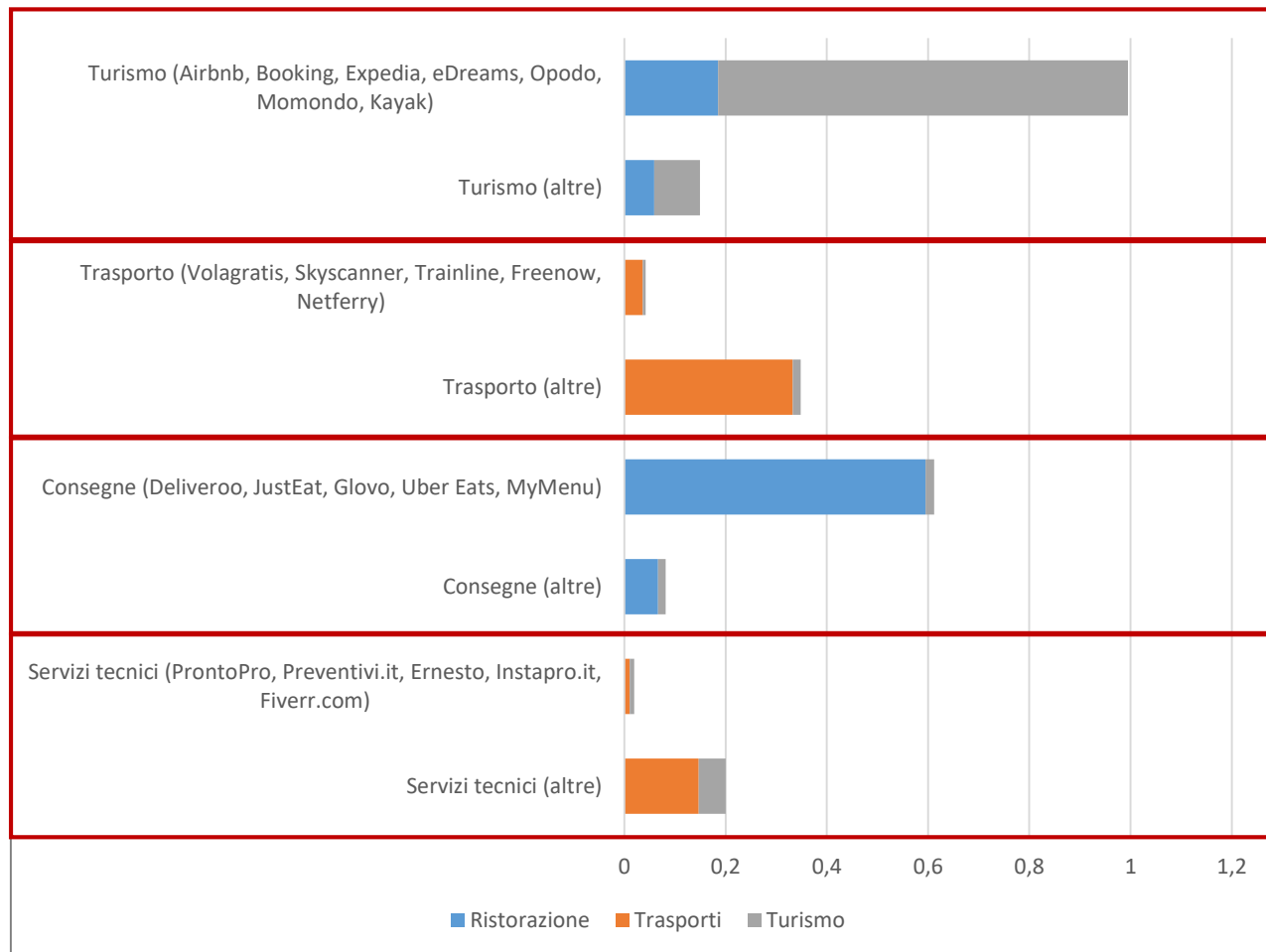
Fatturato in valore assoluto (mld €)



Percentuale sul fatturato totale



La sfida della settorializzazione



Dati ISTAT

Utilizzo di piattaforme digitali per la commercializzazione dei servizi delle attività ATECO considerate in DPS 2022.

3 attività ATECO/DPS vs 4 macro-settori piattaforme (core + area grigia)

Buon livello di coerenza tra ATECO e macro-settori piattaforme, soprattutto per Turismo e Ristorazione.

Nei Trasporti è rilevante il ruolo di piattaforme di intermediazione secondarie o di imprese di servizi digitali.

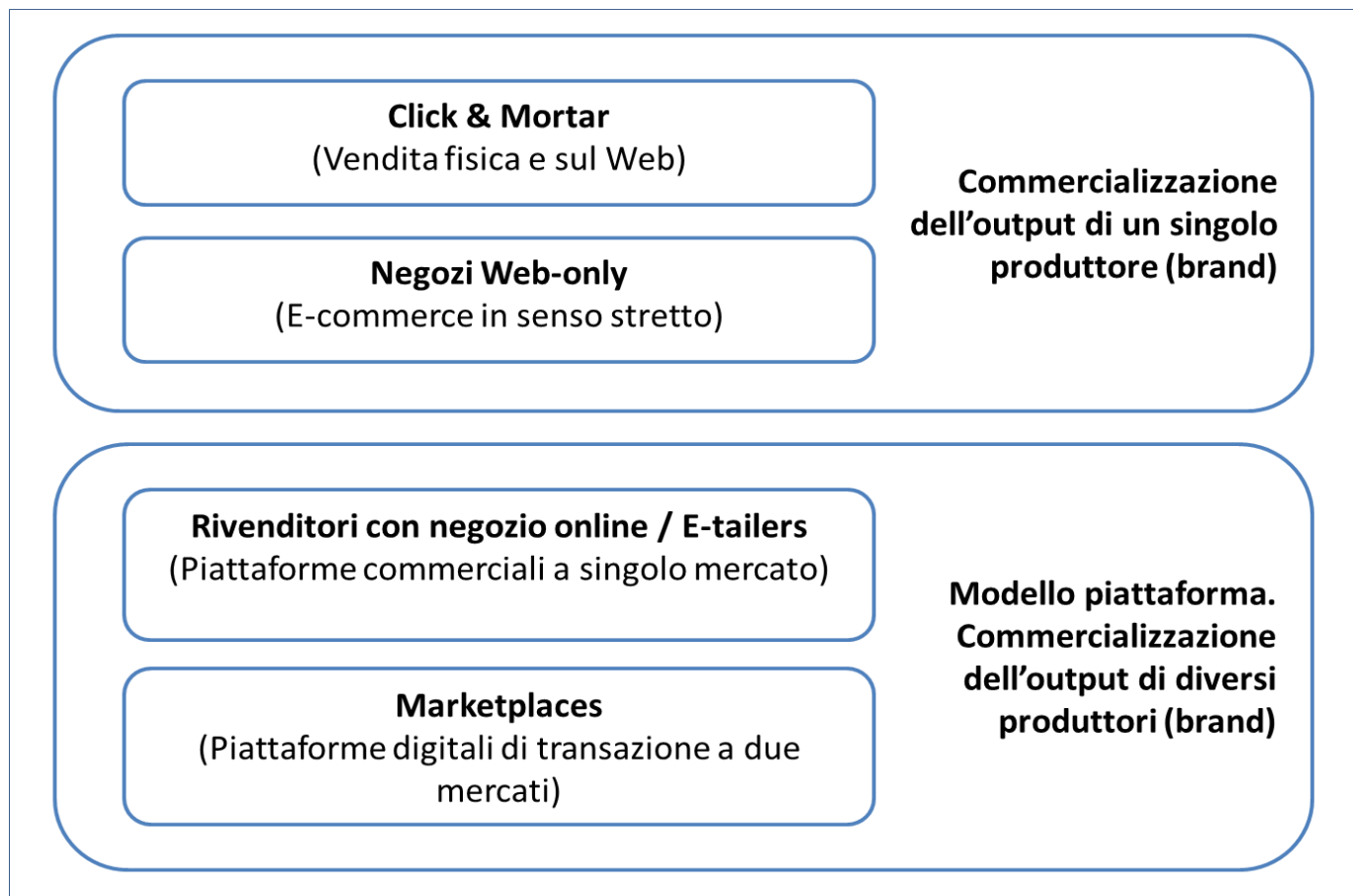
Le piattaforme digitali di transazione

Uno degli obiettivi del Censimento **ISTAT** 2022 è quello di verificare il ruolo delle **piattaforme digitali di transazione** nel quadro dell'e-commerce e, più in generale, della Internet economy.

Una potenziale sinergia Censimento ISTAT – DPS potrebbe essere la definizione di due registri ad uso statistico ed analitico:

- Un **registro delle imprese italiane con attività di e-commerce** (beni e servizi) tramite piattaforme digitali di transazione.
- Un **registro di operatori Internet che svolgono attività transattive** online con soggetti economici residenti in Italia.

Ridefinire gli attori chiave



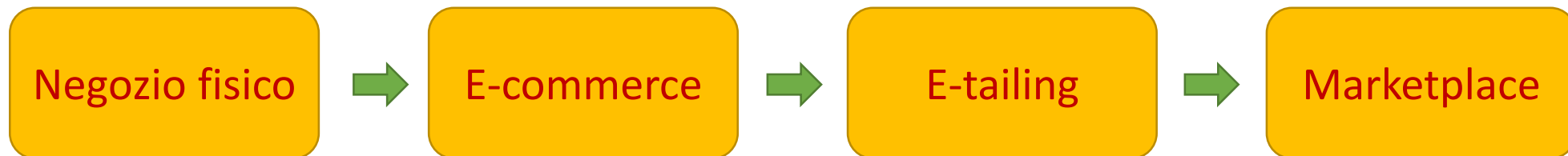
Nei mercati dei beni e dei servizi, i **modelli di business** si integrano e i diversi ruoli – fornitore, venditore, utilizzatore – si confondono.

I processi chiave sono l'**omnicanalità** nel marketing e la moltiplicazione dei **punti vendita virtuali**.

Processi di ibridazione

1. Utilizzare tutti i canali commerciali disponibili (sito, piattaforme, social media, ecc.). Multicanalità -> Omnicanalità. B2B in ambiente Internet.

2. Creare un proprio marketplace (Zalando, Decathlon, ecc.)



3. Da intermediari a fornitori di servizi

Valorizzazione dei dati per migliorare le performance commerciali di soggetti terzi, per sviluppare nuove linee di business, per entrare in concorrenza con i propri fornitori.

L'eco-sistema di Internet

Diversi soggetti – molti organizzati secondo il modello **piattaforma** – contribuiscono a definire un **eco-sistema economico**, anche settorialmente specializzato (es. turismo), interamente operante in **Internet**.

Come classificarli?



Le tendenze settoriali

Ristorazione

Digitalizzazione con ulteriori prospettive di crescita. Non solo food delivery (consolidato) ma anche prenotazioni, fidelizzazione, recensioni, gestione degli acquisti e dell'inventario. Ruolo rilevante delle DP.

Turismo

Quasi totalmente digitalizzato. Integrazione dell'offerta e adozione di strategie multicanale. Elevata potenzialità di sviluppo di servizi a valore aggiunto per imprese e consumatori (IA).

Trasporto

Impatto della digitalizzazione ancora limitato ma i servizi di trasporto persone si stanno spostando su piattaforma. Grandi potenzialità per le DP nella logistica e nel trasporto merci.

Le tendenze tecnologiche e di mercato

- Servizi di vendita sempre più gestiti in **mobilità** (reti mobili, 5G).
- Applicazioni alla vendita online dell'**intelligenza artificiale**.
- Impatto sulle **funzioni aziendali** (ERP, CRM, logistica, formazione, ecc.)
- Strategie commerciali integrate: **multi-brand** e **multi-prodotto**.
- Integrazione dell'e-commerce con il **fintech** (su cui non esistono statistiche).
- Ruolo dei **social media** e del marketing digitale.
- Sviluppo di **servizi digitali** alle imprese (data management, funzioni in service, marketing and targeting digitali, strategie web, ecc.).
- Resilienza agli **shock esogeni** (inflazione, supply chain, tensioni geopolitiche).

Tematiche aperte (e urgenti) per la statistica

- Inserire le **attività di e-commerce in un contesto statistico formale** ma dinamico (esperienze UNCTAD, più che OCSE/Eurostat).
- Riconoscere le imprese come **soggetti digitali**.
 - Connettere le attività economiche con le attività digitali (**soggettività digitale** oltre la semplice URL).
 - Sviluppo di **indicatori di attività digitale** (web analytics).
 - Rendere coerente il concetto statistico di **enterprise** con la soggettività Internet.
- Individuare nuove fonti di dati per **indicatori di flussi e transazioni online**.