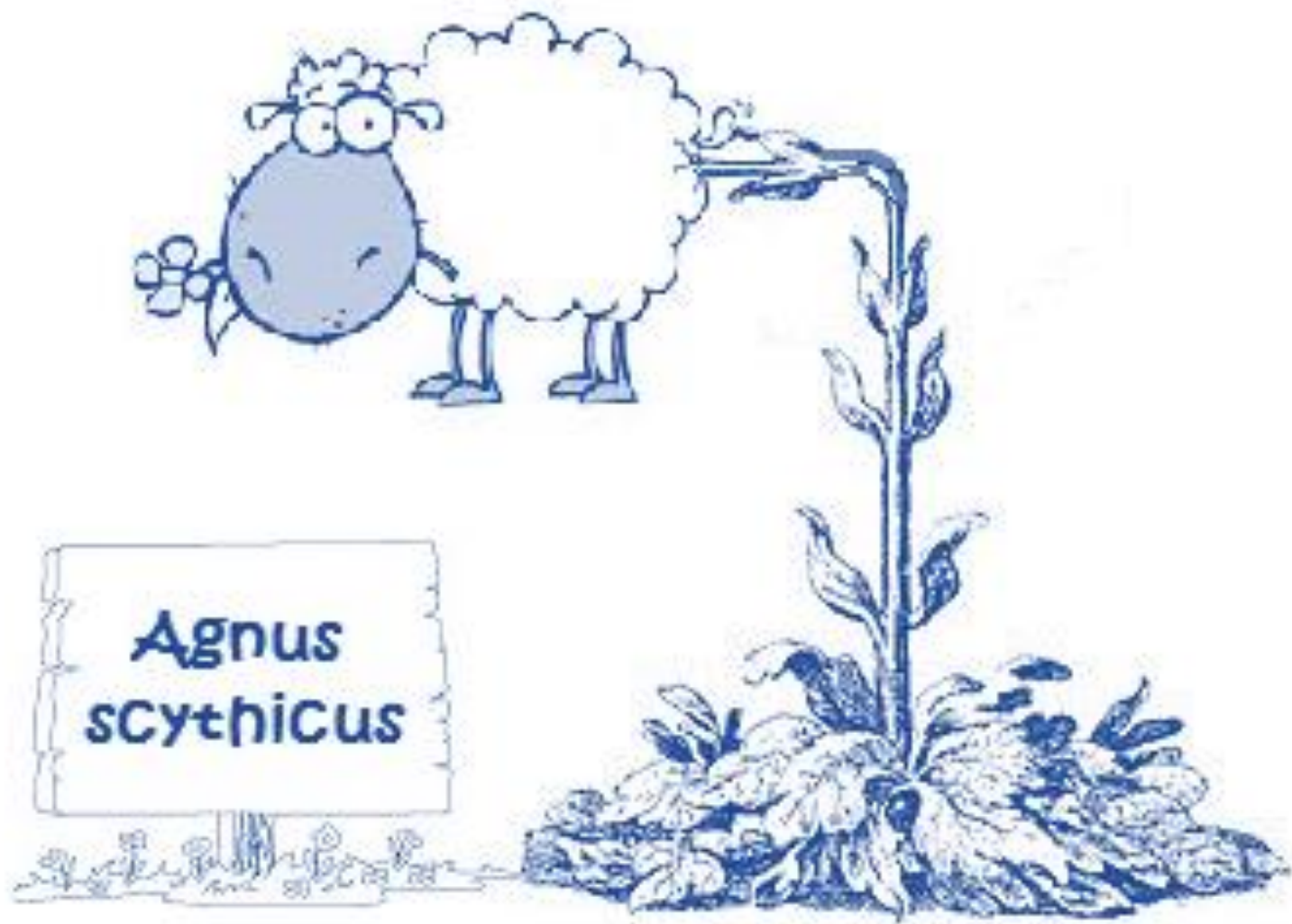


QUANDO UN APP È REALMENTE GRATUITA?

STAGE4EU: ESEMPIO DI BENE PUBBLICO AL SERVIZIO DEL CITTADINO

VS

DARE VALORE AL BENE PUBBLICO: L'AGNELLO VEGETALE DELLA TARTARIA



Nel XIV secolo cominciarono a circolare numerosi testi di viaggiatori medioevali che attestavano l'esistenza della **pianta di agnello** in seguito divenuta nota come «agnello vegetale della Tartaria». Queste attestazioni proseguirono fino al XVII secolo e dovettero passare quasi quattro secoli prima che la notizia venisse declassata a *fake news*

QUALI SONO GLI AGNELLI VEGETALI DEL NOSTRO TEMPO? A COSA DIAMO VALORE?

Viviamo in un'epoca di disinformazione, di travisamenti e marketing ... e molta di questa disinformazione assume la forma della propaganda. La stessa **percezione del valore della PA** da parte dei cittadini è fortemente condizionata anche da credenze, vere o presunte, a cominciare dalla percezione del fenomeno della corruzione

UN'APP DI VALORE?

stage4eu è un'app realizzata da Inapp rielaborando il contenuto del *Manuale dello stage in Europa*. Partendo dalla riagggregazione di dati e contenuti si è creato nuovo significato andando a restituire il proprio patrimonio informativo con un valore diverso e accresciuto

L'unione di tre elementi importanti quali l'**innovazione tecnologica**, la **qualità dei contenuti** e una buona **campagna di comunicazione**, sono risultati vincenti

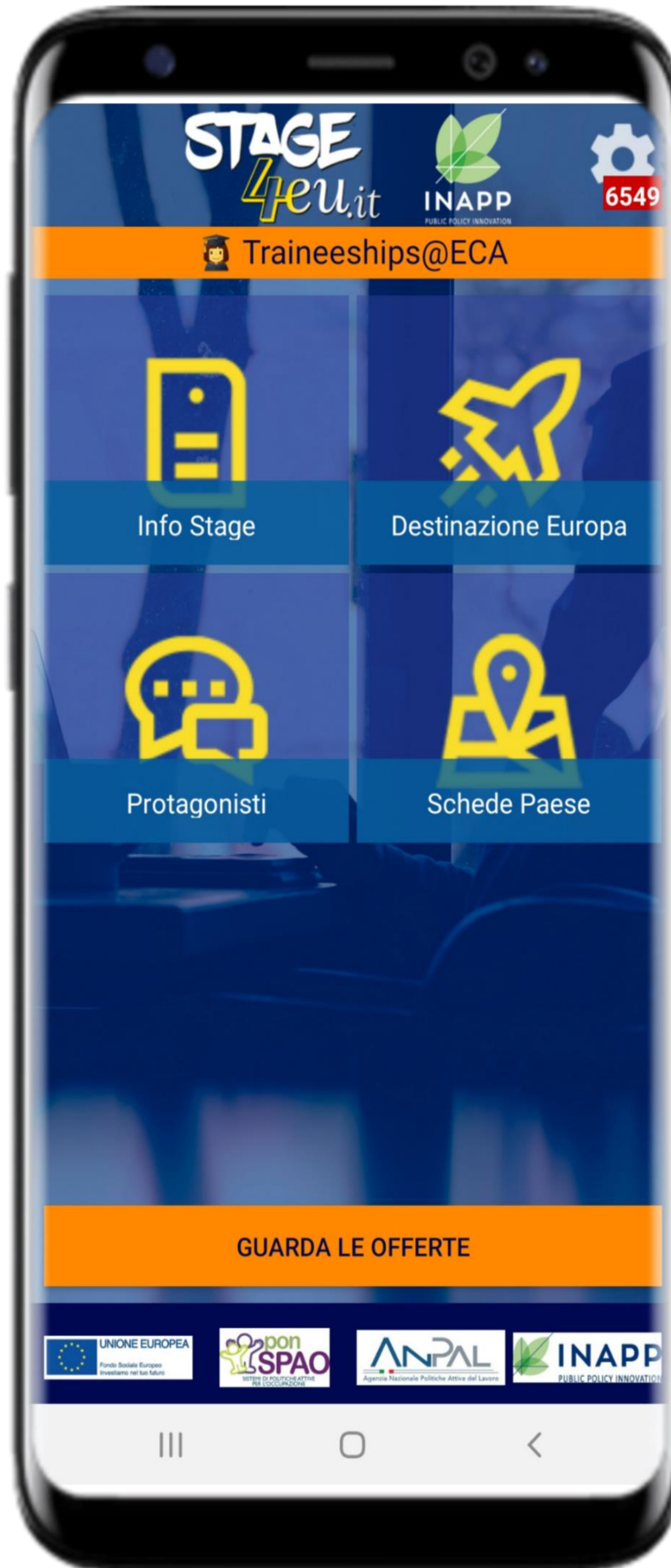
2009 - 2019
9.369 download



Il Manuale è un esempio di valore e di qualità percepita dall'utente-cittadino, eppure diventava facilmente **obsoleto** perdendo quel connotato di originalità, utilità e valore pubblico che erano le sue **carte vincenti**

Distribuito in forma cartacea in occasioni pubbliche e scaricato da piattaforme on line bibliografiche non riusciva ad identificare, grazie ad un **feedback** qualificato, il proprio **target**

2017 - 2019
12.609 download



La versione **digitale**, resa possibile da **tecnologie innovative** usate in maniera sapiente, che destrutturano solo perché sono in grado di ricostruire, **frammenta** un contenuto nato per essere analogico e conferisce nuovo valore allo stesso, reinventando prodotti e servizi

Una redazione di esperti, selezione e pubblica esclusivamente annunci con **stage di qualità**

La **campagna sui media** e social marketing ha accreditato la app nel target di utenza e ne ha accresciuto la **qualità percepita** anche grazie l'utilizzo dei dati provenienti dalla **customer experience**

L'esperienza in corso e i dati raccolti hanno dimostrato che la maggiore diffusione è stata possibile soprattutto grazie alla **campagna di comunicazione** social e media

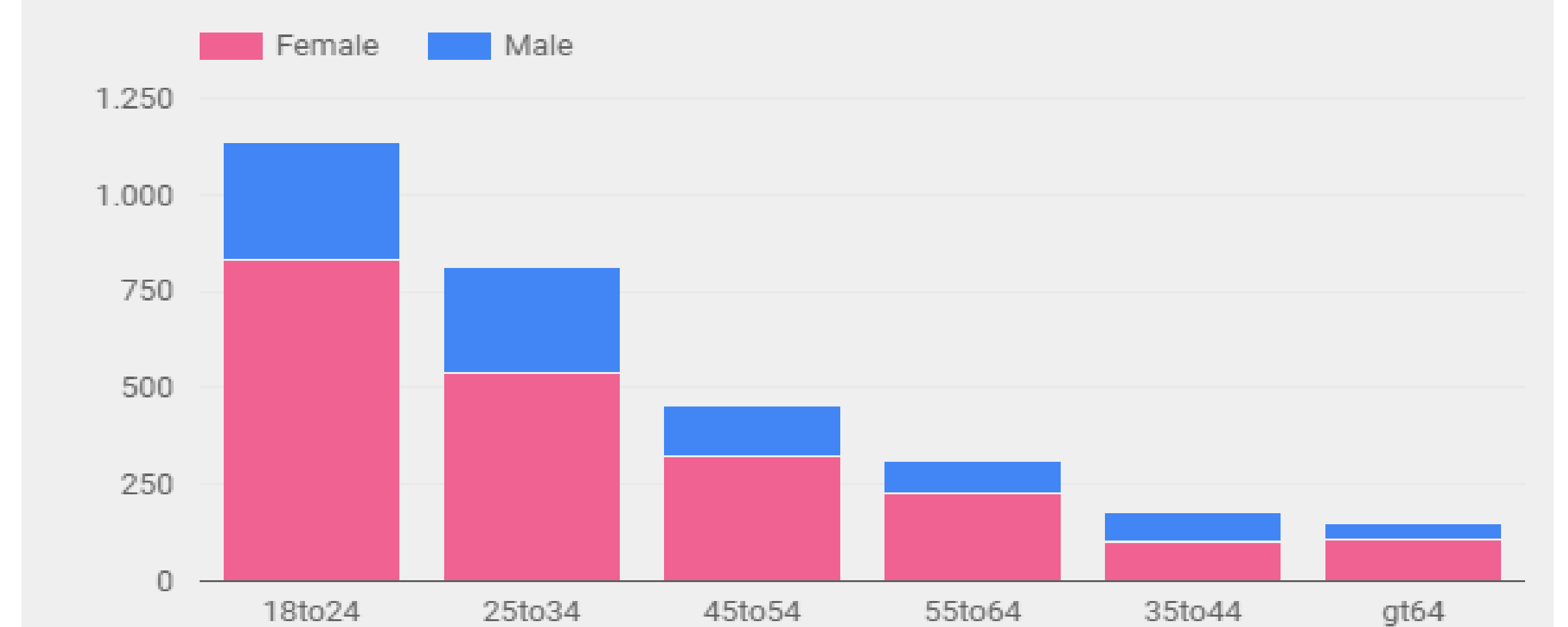
APP SCARICATE



+ 250%

2017-2018	2019
2.801	9.808

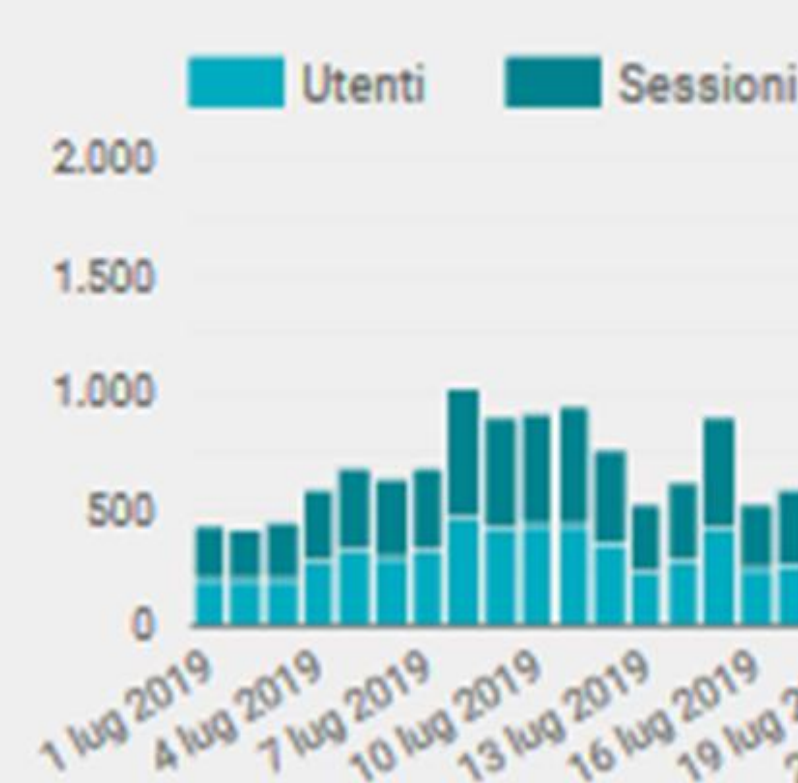
Distribuzione genere / età



Trend sessioni

Utenti
24.942
↑ 40.7%

Sessioni
41.129
↑ 42.0%



LANCIO STAMPA

CAMPAGNA ADV

