



Gli scenari e le figure del turismo

Dati e tendenze a partire da indagini Isfol sui fabbisogni

Roma, 28 aprile 2016

Corso di laurea in Scienze del Turismo

Università Tor Vergata

Via Columbia 1, Roma

Presentazione a cura di: Massimiliano Franceschetti,

ISFOL (Istituto per lo sviluppo della formazione professionale dei lavoratori)

Gruppo “Fabbisogni professionali & Labour market intelligence” – Struttura “Lavoro e professioni”

L'ISFOL in due parole... www.isfol.it

The logo of ISFOL, featuring a stylized white wave or 'S' shape on a light gray background, with the text 'ISFOL' in blue capital letters to its right.

ISFOL

- **L'ISFOL** (Istituto per lo sviluppo della formazione professionale dei lavoratori) **è un ENTE PUBBLICO DI RICERCA** che **dal 1973** opera nel campo della **formazione, del lavoro e delle politiche sociali**.
- L'ISFOL svolge attività di **ricerca, studio, consulenza e assistenza tecnica**, ponendosi a supporto del **Ministero del Lavoro** e delle Politiche sociali, ma anche di **altre istituzioni nazionali, regionali e locali e/o organismi** che intervengono nei sistemi del mercato del lavoro, dell'apprendimento lungo tutto l'arco della vita e dell'inclusione sociale.

L'ISFOL in due parole...



- In ISFOL opera da anni **il gruppo “Fabbisogni professionali e labour market intelligence”** nell’ambito della **struttura Lavoro e professioni** che realizza studi, ricerche, strumenti e metodologie per **monitorare e anticipare il processo di cambiamento nell’economia**, nel mercato del lavoro e nelle **professioni** e per definire il **fabbisogno professionale**, tecnologico e organizzativo.

L'ISFOL in due parole...



- L'Area è impegnata da tempo nella implementazione costante del **portale tematico “Professioni, occupazione, fabbisogni”** (professionioccupazione.isfol.it) che riunisce tutte le informazioni e i dati prodotti su professioni, competenze e previsioni per l'occupazione. Tutte le informazioni contenute nel sito sono frutto di indagini nazionali ricorrenti realizzate direttamente da Isfol.

Parleremo di:



Scenari generali Turismo

Le figure

***Nuove conoscenze e
competenze***

**Un nuovo strumento: il portale
per restare aggiornati
professionioccupazione.isfol.it**

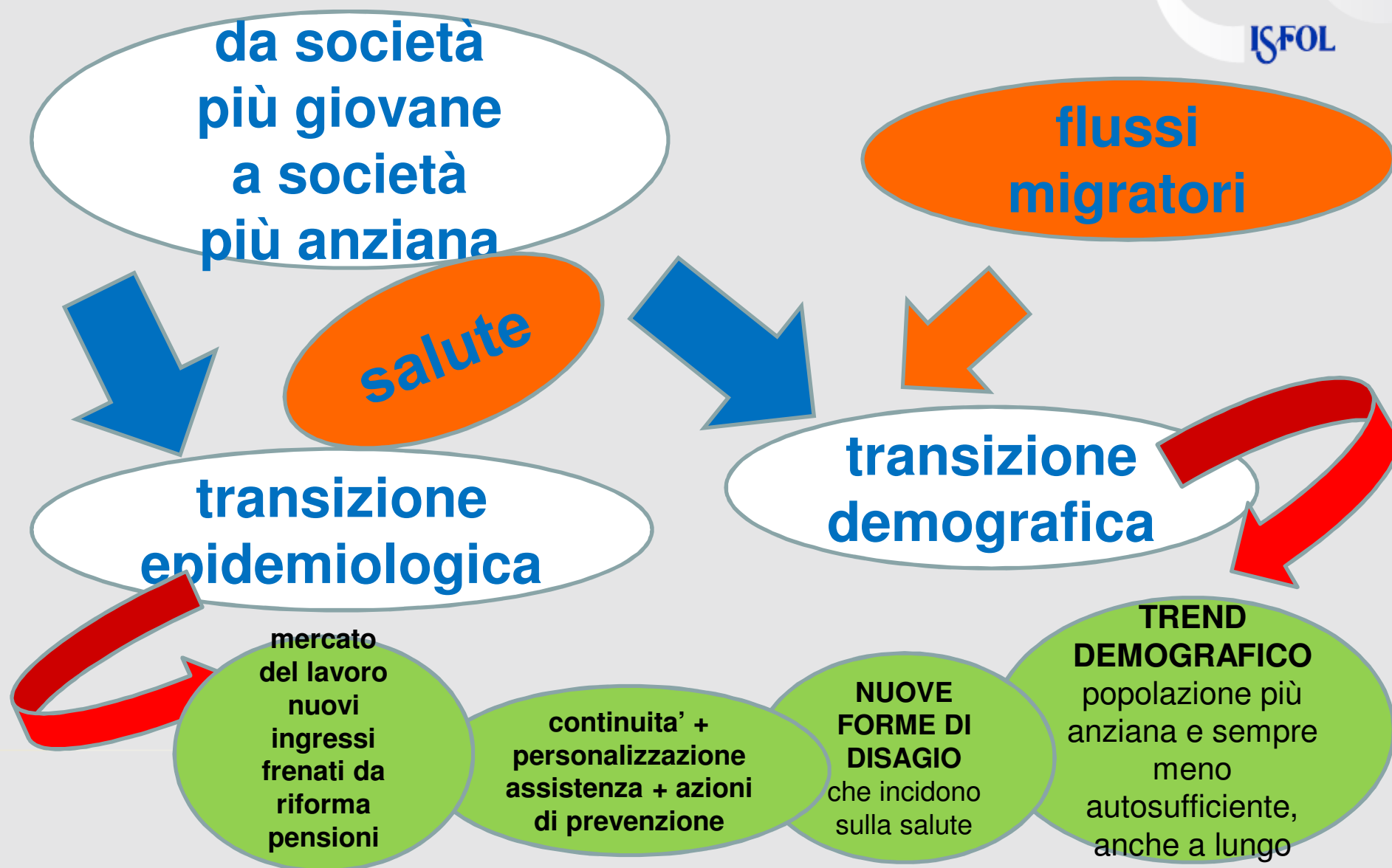
Il lavoro che cambia

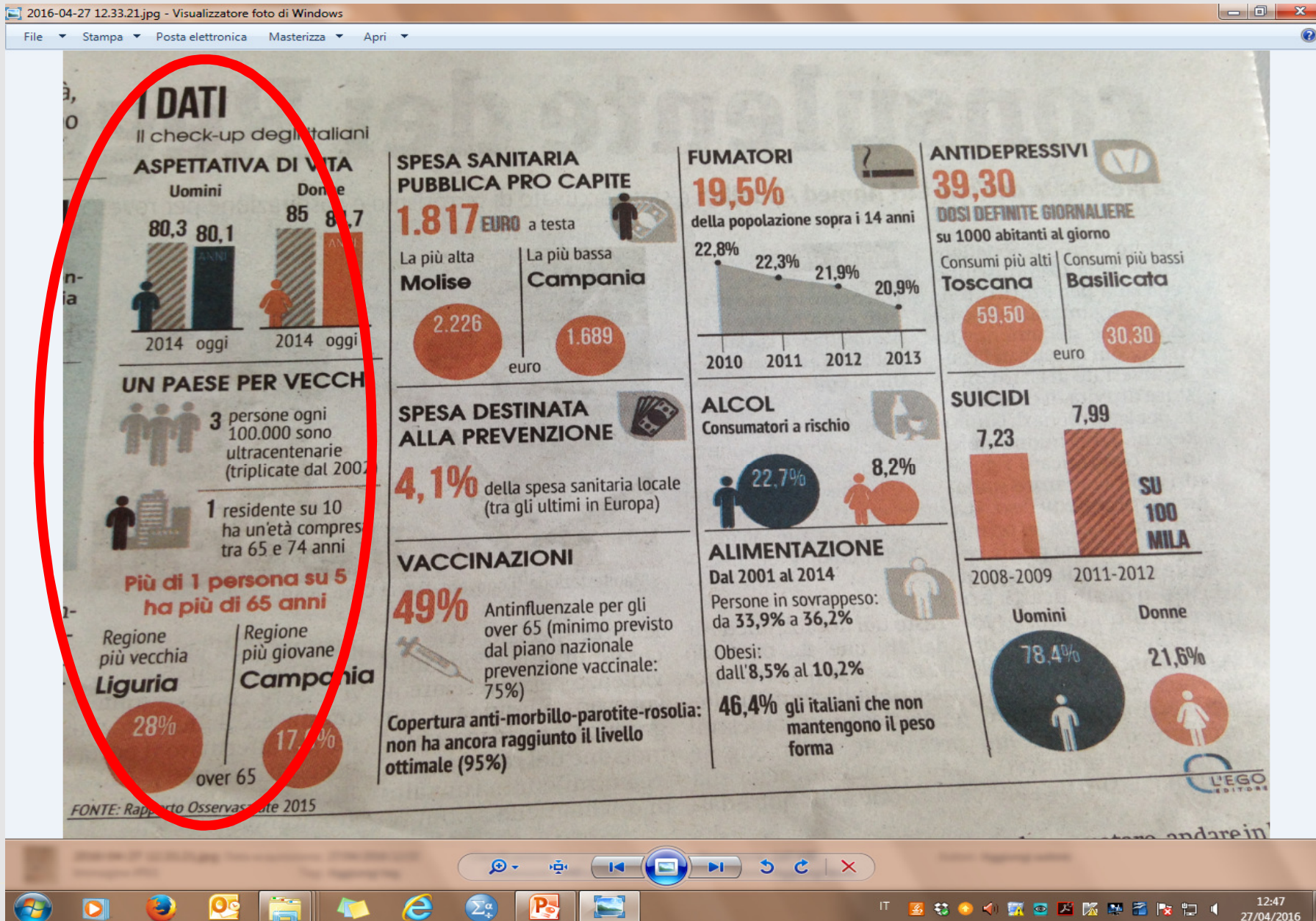
ISFOL



Scenari sociodemografici

ISFOL





Fonte: Metro, 27 aprile 2016

Documento1 - Microsoft Word

File Home Inserisci Layout di pagina Riferimenti Lettere Revisione Visualizza

Calibri 11 A A Aa

G C S abe x x' A ab A

Carattere

Paragrafo

Stili

AaBbCcDc AaBbCcDc AaBbCc AaBbCc AaB AaBbCc. Sottotitolo

Normale Nessuna... Titolo 1 Titolo 2 Titolo Sottotitolo

Cambia stili

Trova Sostituisci Seleziona Modifica

Come è noto negli ultimi anni in Italia il **peso della crisi** ha fatto sentire il suo peso in modo significativo su diversi settori economici e di conseguenza sulla relativa composizione dell'occupazione per professioni. Se analizziamo i dati sull'occupazione per macro-comparti relativi al **triennio 2013-2011** si nota come le variazioni sono nella sostanza tutte negative, anche se qualche distinguo va comunque fatto. Al crollo particolarmente preoccupante della tenuta occupazionale nel settore delle **costruzioni (-13,3%)** si aggiunge quello comunque negativo del comparto **industria (-3,3%)** e una flessione della stessa intensità si registra anche nel settore **agricoltura, silvicoltura e pesca (-3,9%)**.

Il comparto dei **servizi evidenzia invece una sostanziale stabilità (+0,1%)**. In questo segmento rilevante dell'economia italiana, tuttavia, le dinamiche interne mutano in base alle specificità dei singoli settori economici. Nell'ultima fase, per esempio, il delta è negativo soprattutto per amministrazione pubblica e difesa (-9%), trasporto e magazzinaggio (-3,7%) e attività finanziarie e assicurative (-3,4%), mentre è in crescita per altri servizi collettivi e personali (+4,6%) e per i **servizi turistici, di alloggio e ristorazione (+3,2%)**.

(CTRL)

Pagina: 1 di 1 Parole: 174 Italiano (Italia)

188%

14:34 15/03/2016

(ingrosso e dettaglio) e riparazione di auto e moto e istruzione e sanità (+1,1% e +1%) e, a seguir servizi alle imprese e servizi di informazione e comunicazione (+0,9% e +0,8%).

Tabella 1.5 – Occupati in Italia (15 anni e più) nei Servizi, variazioni 2011-2013 (valori %)

commercio (ingrosso e dettaglio) e riparazione di auto e moto	1,1
trasporto e magazzinaggio	-3,7
servizi di alloggio e ristorazione	3,2
servizi di informazione e comunicazione	0,8
attività finanziarie e assicurative	-3,4
servizi alle imprese	0,9
amministrazione pubblica e difesa	-9,0
istruzione e sanità	1,0
altri servizi collettivi e personali	4,6
totale servizi	0,1

Fonte: Elaborazioni Isfol su dati RCFL Istat.

L'analisi incrociata dei numeri riguardanti i grandi gruppi professionali e i comparti economici particolare riferimento al triennio 2011-2013, ci permette di fare ulteriori considerazioni. Come evidenziato nella **Figura 1.3** i grandi gruppi professionali che nell'ultimo periodo della crisi hanno regi

Pagina: 12 di 39 Parole: 76/14.771 Italiano (Italia) 12:37 18/02/2016

Occupati Italia, var.2013-2011 per Grandi Gruppi

Fonte: Elaborazioni su dati RCFL Istat

ICEFI

Grande Gruppo	Gruppi
I- Legislatori, dirigenti e imprenditori	
II- Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	
III- Professioni tecniche	
IV- Impiegati	
V- Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi	
VI- Artigiani, operai specializzati e agricoltori	
VII- Conduttori di impianti e operai semiqualeficati addetti a macchinari fissi e mobili	
VIII- Professioni non qualificate	

Comparti del settore TURISMO

Anticipazione fabbisogni settore turismo.pdf - Adobe Reader

File Modifica Vista Finestra ?

26 / 212 150%

Strumenti Firma Commento

sul Turismo italiano, pubblicato a luglio 2009.

trend	Comparti
↑	Alberghi a 5 stelle e di lusso Aerolinee e società aeroportuali Campi e strutture per nuovi tipi di sport Infrastrutture termali, di cura della salute e ginniche; Istituti di formazione e istruzione Sistemi globali di distribuzione e prenotazione Nuovi mezzi di comunicazione Parchi avventura e a soggetto Rivenditori di computer e software; operatori di reti di comunicazione

24

2 Le prospettive del settore Turismo: prime evidenze

2.4

Le ten
servizi
occupa
giunge
nali in
subire
Queste
alcuni
sia nel
luce d

2 Le p

170 x 240 mm

11:34 11/03/2016

Comparti del settore TURISMO

Anticipazione fabbisogni settore turismo.pdf - Adobe Reader

File Modifica Vista Finestra ?

27 / 212 150%

Strumenti Firma Commento

trend Comparti segue

	Alberghi a 3 o 4 stelle, pensioni, fattorie, tende e roulottes, case a appartamenti vacanza
	Piscine con attrezzature per lo svago e l'avventura
	Tour operators
	Infrastrutture culturali, musei, mostre e istituzioni
	Editori e distributori di libri per il viaggio e mappe
	Agenzie pubblicitarie e mezzi di comunicazione
	Ristoranti di varie tipologie, bar, caffè, servizi catering
	Siti culturali, industriali e bellezze naturali
	Artigianato e fabbricanti di macchine fotografiche
↔	Servizi all'arrivo dei clienti, per i trasferimenti e le escursioni
	Intrattenimenti e spettacoli
	Assicurazioni per il viaggio
	Fabbricanti di mezzi di trasporto
	Cura e gestione del paesaggio
	Vestiti per il tempo libero
	Trasporti su terra e mare di varia tipologia
	Centri conferenze e siti fieristici
	Parchi giochi e acquatici
	Commercio all'ingrosso e al minuto
	Imprese di costruzione, architetti e promotori immobiliari
↔	Alberghi a 1 o 2 stelle, motel, ostelli per la gioventù
	Agenzie di viaggio
	Ristoranti non classificati
	Biblioteche e archivi
	Cantieristica, fabbricanti di locomotive e vetture ferroviarie
↔	Alberghi non classificati
	Banche e uffici cambi
↓	Nessun elemento individuato

170 x 240 mm

11:32 11/03/2016

Figure TURISMO

Anticipazione fabbisogni settore turismo.pdf - Adobe Reader

File Modifica Vista Finestra ?

Strumenti Firma Commento

56 / 212 200%

Box 1 Elenco delle figure ritenute come appartenenti direttamente al settore turistico

- 1.1.2.5.1 - Dirigenti ed equiparati nelle amministrazioni dello Stato, delle aziende autonome, degli enti pubblici non economici e degli enti locali
- 1.2.1.5.0 - Imprenditori e amministratori di aziende private negli alberghi e pubblici esercizi
- 1.2.2.5.0 - Direttori di aziende private negli alberghi e pubblici esercizi
- 1.3.1.1.0 - Imprenditori, gestori e responsabili di piccole imprese nell'agricoltura, nelle foreste, nella caccia e nella pesca
- 1.3.1.5.0 - Imprenditori, gestori e responsabili di piccole imprese negli alberghi e nei pubblici esercizi
- 3.4.1.1.0 - Tecnici delle attività ricettive e assimilati
- 3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere ed esposizioni
- 3.4.1.2.2 - Organizzatori di convegni e ricevimenti
- 3.4.1.3.0 - Animatori turistici ed assimilati
- 3.4.1.4.0 - Agenti di viaggio
- 3.4.1.5.1 - Guide ed accompagnatori sportivi
- 3.4.1.5.2 - Guide ed accompagnatori turistici
- 4.2.2.1.0 - Addetti all'accoglienza e assimilati
- 4.2.2.4.2 - Assistenti di viaggio e crociera
- 5.2.1.1.0 - Esercenti e gestori di servizi alberghieri ed assimilati
- 5.2.1.2.0 - Esercenti e gestori di servizi extralberghieri ed assimilati
- 5.2.1.3.0 - Addetti all'accoglimento, portieri d'albergo ed assimilati
- 5.2.2.1.0 - Cuochi in alberghi e ristoranti
- 5.2.2.3.1 - Camerieri d'albergo
- 5.2.2.3.2 - Camerieri di ristorante
- 5.2.2.3.3 - Camerieri di mensa e fast food
- 5.2.2.4.0 - Baristi e assimilati
- 5.2.2.5.0 - Esercenti di servizi di ristorazione ed assimilati
- 5.5.1.2.0 - Guida ed accompagnatori urbani

170 x 240 mm

12:10 11/03/2016

Figure TURISMO (indirette)

Anticipazione fabbisogni settore turismo.pdf - Adobe Reader

File Modifica Vista Finestra ?

195 / 212 230%

Strumenti Firma Commento

Le evoluzioni che potranno seguire.

Elenco non esaustivo delle principali figure professionali appartenenti indirettamente al settore turistico:

- 1.2.1.1.0 Imprenditori e amministratori d'aziende private dell'agricoltura, foreste, caccia e pesca
- 1.2.3 Direttori dipartimentali di grandi aziende private
- 1.3.1.9.0 Imprenditori, gestori e responsabili di piccole imprese in altri settori di attività economica
- 2.2.2.0 Architetti, urbanisti e specialisti del recupero e della conservazione del territorio
- 2.5.1 Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie
- 2.5.3 Specialisti in scienze sociali
- 2.5.4 Specialisti in discipline linguistiche, letterarie e documentali
- 3.3.3 Tecnici dei rapporti con i mercati
- 3.4.3 Istruttori, allenatori, atleti e assimilati
- 3.4.4 Tecnici dei servizi ricreativi e culturali
- 5.1.2 Esercenti ed addetti alle vendite al minuto
- 5.3.1.1.0 Maestri d'arte nel campo dell'artigianato
- 5.3.1.2.0 Maestri di attività per il tempo libero, la cura della persona e assimilati
- 5.5.1 Professioni qualificate nei servizi ricreativi, culturali ed assimilati
- 6.4.1 Agricoltori e operai agricoli specializzati

1.2.1.1.0 Imprenditori e amministratori di aziende private nell'agricoltura, nelle foreste

170 x 240 mm

12:19 11/03/2016

Figure TURISMO

in alberghi e ristoranti, camerieri di ristorante, banisti e professioni assimilate e camerieri di albergo (cfr. Tabella 1).

Tabella 1 - Occupazione nei settori Attività dei servizi di alloggio e ristorazione - Ateco 55100-56300 – Sezione I – distribuzione per Grandi Gruppi Professionali - anno 2014

legislatori, imprenditori e alta dirigenza	2,5
professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	0,2
professioni tecniche	1,8
professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	5,1
professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi	79,7
artigiani, operai specializzati e agricoltori	2,6
conduttori di impianti, operai di macchinari fissi e mobili e conducenti di veicoli	0,4
professioni non qualificate	7,7
Totale	100,0

Fonte: elaborazione Isfol su dati Rilevazione continua forze lavoro Istat, 2014

Secondo alcuni studi previsionali condotti dall'Isfol da ora al 2018 molte categorie di professioni attive in questo comparto peculiare dell'economia italiana subiranno un incremento dell'occupazione. Questa tendenza sarà particolarmente rilevante per le professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione (+15,4%), per gli artigiani, operai specializzati e agricoltori (+7,4%) nonché per i legislatori, imprenditori e alta dirigenza (+7%). In controtendenza rispetto all'attuale distribuzione dell'occupazione per grandi gruppi professionali, invece, si

Pagina: 2 di 7 Parole: 2.804 Italiano (Italia) 188% 12:28 11/03/2016

1.269.000 occupati (2014)

conoscenze da aggiornare

Microsoft Word interface showing a document titled "Fabbisogni turismo - Franceschetti OKOK Rassegna Cnos 1 del 2016.doc [Modalità di compatibilità] - Microsoft Word". The document content includes a paragraph and a table.

industriale, commercializzazione e vendita, psicologia, gestione del personale, amministrazione e gestione di impresa e protezione civile e sicurezza pubblica (cfr. Tabella 4).

Tabella 4 – Quota % di fabbisogno di conoscenze sul totale delle figure del grande gruppo 5 “Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi” citate dalle imprese – Italia - Ateco 55100-56300 (sezione I)

lingua straniera	61
servizi ai clienti e alle persone	57
produzione agroalimentare	36
lingua italiana	36
produzione e processo industriale	35
commercializzazione e vendita	35
Psicologia	21
gestione del personale	14
amministrazione e gestione di impresa	13
protezione civile e sicurezza pubblica	13

Fonte: *Isfol, Audit sui fabbisogni professionali, media periodo 2013-2014*

In tema di skills, invece, gli aggiornamenti da mettere in calendario per il prossimo futuro riguardano, in modo significativamente più omogeneo, le abilità relative a orientamento al servizio, risolvere problemi imprevisti, controllare la qualità, gestire il tempo, comprendere gli altri ma anche adattabilità, monitorare, senso critico, persuadere e ascoltare attivamente (cfr. Tabella 5).

Microsoft Word interface showing the bottom status bar with "Pagina: 5 di 7", "Parole: 2.804", "Italiano (Italia)", and a taskbar at the bottom with various application icons and a system clock showing "12:29 11/03/2016".

fabbisogni per Grandi Gruppi

Microsoft Word interface showing a document titled "Fabbisogni turismo - Franceschetti OKOK Rassegna Cnos 1 del 2016.doc". The document content includes:

agenti di viaggio, guide ed accompagnatori sportivi e guide ed accompagnatori turistici (cfr. Tabella 3).

Tabella 3 – Fabbisogni professionali per Grandi Gruppi professionali e distribuzione per dimensione aziendale (% sul totale delle figure citate) - Attività dei servizi di alloggio e ristorazione - Ateco 55100-56300 (Sezione I)

	Italia	meno di 10	10-49	50-249	250 e oltre
legislatori, imprenditori e alta dirigenza	1,6	1,6	1,3	8,6	11,6
professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	0,9	0,8	0,7	3,4	5,8
professioni tecniche	4,3	3,7	12,4	18,1	9,3
professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	13,5	12,5	26,8	25,3	30,2
professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi	67,0	68,4	50,1	36,4	43,1
artigiani, operai specializzati e agricoltori	5,9	5,9	5,9	6,2	0,0
conduttori di impianti, operai di macchinari fissi e mobili e conducenti di veicoli	1,6	1,7	0,0	0,5	0,0
professioni non qualificate	5,2	5,4	2,8	1,5	0,0
totale	100	100	100	100	100

Fonte: Isfol, *Audit sui fabbisogni professionali, media periodo 2013-2014*

Come già detto nelle pagine precedenti i fabbisogni di aggiornamento si registrano soprattutto nelle imprese attive nei settori alloggio e ristorazione e presenti nel Mezzogiorno. Questa caratteristica territoriale si conferma anche quando si va ad analizzare la distribuzione territoriale del fabbisogno per grande gruppo professionale. Già vale la pena soprattutto per la figura tecnica (70%) per i

Microsoft Word status bar: Pagina: 4 di 7, Parole: 2.804, Italiano (Italia), 158%, 18:27 26/04/2016.

imprese con fabbisogni per ripartizioni

Fabbisogni turismo - Franceschetti OKOK Rassegna Cnos 1 del 2016.doc [Modalità di compatibilità] - Microsoft Word

File Home Inserisci Layout di pagina Riferimenti Lettere Revisione Visualizza

Times New Roman 16

Taglia Copia Copia formata Incolla Appunti

Carattere Paragrafo Stili

Normale Nessuna... Titolo 1 Titolo 2 Titolo Sottotitolo

Trova Sostituisci Seleziona Modifica

(38,2%) e Campania (38,2%). Nelle altre ripartizioni geografiche, invece, la percentuale delle imprese che registrano un fabbisogno è in buona sostanza simile (28,2 % a nord ovest e nord est, 27,8% al centro). Una curiosità: a livello di singola regione il dato più basso si registra in Umbria (appena 11,8%) e Piemonte (18,2%).

Tabella 2 - Imprese che registrano fabbisogni professionali per ripartizione geografica (quota % sul totale delle imprese con dipendenti) – Attività dei servizi di alloggio e ristorazione - Ateco 55100-56300 (Sezione I)

Nord-Ovest	28,2
Nord-Est	28,2
Centro	27,8
Mezzogiorno	45,0
Italia	32,6

Fonte: Isfol, Audit sui fabbisogni professionali, media periodo 2013-2014

In termini assoluti, come facilmente intuibile, considerando la natura del tessuto economico-produttivo del nostro Paese, se si guarda alla cifra complessiva sono nella quasi totalità dei casi le piccole imprese a manifestare un'esigenza di aggiornamento per le professioni presenti nell'ambito delle proprie strutture.

Insomma in Italia circa un imprenditore su tre ritiene necessario e utile un rafforzamento delle conoscenze e delle skills dei lavoratori impiegati nelle aziende che si occupano di servizi di alloggio e ristorazione. Ma come si distribuiscono questi fabbisogni trasversalmente ai vari mondi professionali, ai diversi raggruppamenti? E dove si concentrano, in quali tipologie di aziende?

Pagina: 4 di 7 Parole: 2.804 Italiano (Italia)

168%

18:30 26/04/2016

nuove competenze

Anticipazione fabbisogni settore turismo.pdf - Adobe Reader

File Modifica Vista Finestra ?

78 / 212 150%

Strumenti Firma Commento

Macro competenze ISFOL	Competenze CEDEFOP
1. Essere in grado di definire le strategie e gli obiettivi della comunicazione via web ai diversi mercati e consumatori finali	Sviluppare politiche globali di marca; Gestire le imprese globali (intercultural management);
2. Essere in grado di scegliere i linguaggi e i contenuti della comunicazione per la presentazione dei prodotti sul web	Conoscere le possibilità offerte da nuove tecnologie e dal web 2.0
3. Essere in grado di definire e attuare le modalità di contatto dei segmenti target attraverso il web (e di gestire i rapporti via www con gli utenti del sito aziendale e con gli utenti dei blog)	Gestire i rapporti fra persone di diverse culture; Sviluppare e utilizzare gli strumenti di prenotazione via internet Usare il web 2.0 nelle politiche di marca e nel marketing; Conoscere le ICT Sviluppare e applicare le ICT e le soluzioni digitali;
4. Essere in grado di monitorare tendenze, individuare cambiamenti ed evoluzioni nei gusti del pubblico che utilizza la rete e definire i "valori" della qualità per i diversi segmenti - target tribù di clienti	Esplorare nuovi mercati e segmenti; Sviluppare e utilizzare nuovi strumenti di marketing on line
5. Essere in grado di declinare le tendenze di cambiamento in ipotesi di prodotto turistico e di nuovi servizi e costruire offerte e pacchetti di offerte ingegnerizzando il packaging e i possibili punti di assemblaggio da parte del cliente)	Sviluppare nuovi prodotti per esperienze individuali di ospitalità; Conoscere regole internazionali della qualità e sicurezza dei cibi; Conoscere le regole della sostenibilità ambientale;

76

4 Evoluzione del sistema professionale nel settore Turismo

170 x 240 mm

12:13 11/03/2016

nuove competenze

Anticipazione fabbisogni settore turismo.pdf - Adobe Reader

File Modifica Vista Finestra ?

79 / 212 150%

Strumenti Firma Commento

ure:

o infatti
tabella
matrice
petenze
pati se-
o infatti
azione e
amente
in unità

ement);

logie e

zione
marca e

ali;

6. Essere in grado di valutare l'apporto dei fornitori alla creazione del valore aziendale (analisi della supply chain)	Gestire la catena del valore delle forniture (internazionali); Gestire la catena del valore dei fornitori con l'uso delle ICT; Gestire e controllare le prestazioni delle esternalizzazioni e dei contratti di management;
7. Essere in grado di definire le norme e le modalità di funzionamento per favorire la creazione e sviluppo di sistemi integrati territoriali per le produzioni turistiche	Favorire la cultura ambientale e della sostenibilità nelle politiche di marca; Organizzare le reti internazionali e di franchising; Gestire la Green accounting
8. Essere in grado di effettuare analisi territoriali per la individuazione degli elementi a potenziale sviluppo turistico	Sviluppare menu individuali e personalizzabili; Conoscere e controllare l'autenticità delle produzioni locali;
9. Essere in grado di monitorare la formazione della percezione della qualità da parte dei clienti nei diversi momenti del ciclo produttivo	Creare standard di qualità sostenibili nei mercati globali Migliorare i sistemi di controllo della qualità; Assicurare la qualità della produzione; Conoscere le regole della sicurezza; Favorire lo sviluppo della cultura della responsabilità sociale d'impresa; Sviluppare nuovi standard di qualità; Conoscere le regole internazionali della qualità e sicurezza dei cibi; Sviluppare e applicare nuove tecniche di cottura e tecnologie di conservazione
10. Essere in grado di applicare le tecniche di revenue management e di definire il sistema per ottimizzare i rendimenti aziendali	
11. Essere in grado di costruire sistemi gestionali di controllo per il monitoraggio delle modalità di creazione dei flussi di costo e ricavo	Consolidare le poste finanziarie internazionali; Gestire l'amministrazione e la contabilità internazionale;

170 x 240 mm

12:14 11/03/2016

nuove competenze

Anticipazione fabbisogni settore turismo.pdf - Adobe Reader

File Modifica Vista Finestra ?

Strumenti Firma Commento

80 / 212 210%

170 x 240 mm

12:15 11/03/2016

Macro competenze ISFOL	Competenze CEDEFOP
14. Essere in grado di rendere flessibile la propria organizzazione aziendale per essere pronta a recepire nuovi prodotti e attivare/modificare i propri processi	Costruire l'organizzazione (aziendale/ente) sui servizi a creazione di valore; Organizzare l'azienda sostenibile; Organizzare la logistica ai bisogni individuali dei clienti; Gestire i bisogni individuali dei clienti; Creare posti di lavoro internazionali; Gestire le differenze manageriali; Gestire le diversità organizzative
15. Essere in grado di progettare l'andamento dei flussi di costo e di ricavo a sostegno delle attività aziendali e per la realizzazione di prodotti "coerenti"	

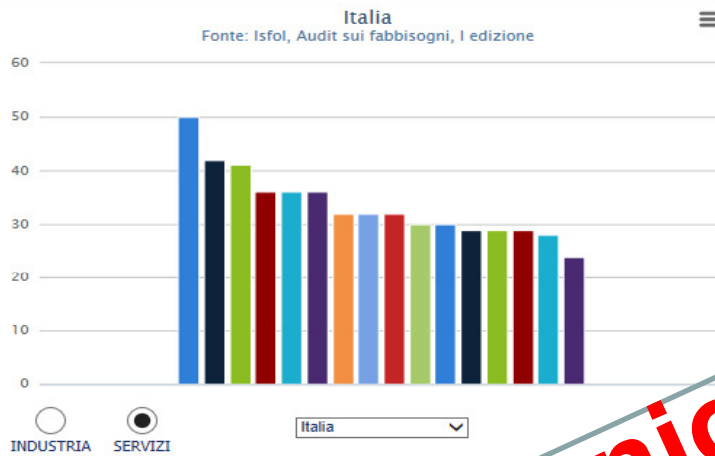
ISFOL

Professioni, Occupazione, Fabbisogni



Sei qui: HOME

SERVIZI - % DI IMPRESE CON FABBISOGNO PER SETTORE DI ATTIVITA'



ARCHIVIO Selezione una voce dalla lista

GLI STRUMENTI



Valuta le tue conoscenze e orientarti al lavoro e alla formazione. Utilizza con chiarezza lo strumento **Occupational Profiler** e avrai l'opportunità di autovalutare le tue conoscenze e orientarti al lavoro e alla formazione. Con un solo click potrai accedere alla professione di tuo interesse e alle offerte di lavoro attive.

IL LAVORO SU MISURA (*)

Sei un tipo artistico, intraprendente o convenzionale? Ecco il lavoro su misura per te! Vuoi individuare la professione più adatta alla tua personalità? Seleziona le caratteristiche della tua personalità e scopri i mestieri più adatti a te.

(*) Se usi questo strumento per la prima volta ti consigliamo di leggere prima le istruzioni accedendo al link in alto [Note Metodologiche](#)

PROFESSIONI

Le professioni senza segreti. Conoscenze, skills, attitudini e ancora tante altre informazioni. Tutte le professioni esistenti nel nostro Paese sono ospitate in circa 800 Unità Professionali e ciascuna di queste è descritta alla luce di oltre 300 variabili. Sulla scheda di ogni Unità Professionale, inoltre, è possibile consultare i dati che le imprese dichiarano sui fabbisogni professionali degli occupati. Naviga scegliendo tra le seguenti quattro modalità di ricerca:

Ricerca libera

Inserisci professione

Ricerca per classificazione

Cerca nella CP2011

Ricerca per conoscenza

Seleziona una voce dalla lista

Ricerca per competenza

Adattabilità



SISTEMA INFORMATIVO SULLE PROFESSIONI

Questo sito fa parte del Sistema informativo integrato sulle professioni promosso congiuntamente da Isfol e Istat e che coinvolge diversi soggetti pubblici e no che, per loro finalità, producono ed erogano informazioni inerenti il lavoro, l'occupazione, le professioni e la formazione.

SETTORI ECONOMICI

Industria, servizi, agricoltura. Numeri e tabelle per spiegare se e come muteranno le prospettive del nostro sistema produttivo. Dalle cifre sulle previsioni di assunzione a medio periodo alle informazioni sugli scenari che riguarderanno imprenditori e lavoratori.

IN EVIDENZA

Comunicazioni Obbligatorie, rapporto 2014

On line il nuovo rapporto annuale sulle Comunicazioni Obbligatorie. Il sito presenta i dati relativi ai rapporti di lavoro (dipendenti e parzialmente subordinati) registrati in Italia nel periodo 2011-2013.

Per il 2014, si è accelerato il processo di nuove contrattualizzazioni (a livello aggregato -6,2%), con particolare riferimento ai settori costruzioni, commercio e riparazioni, alberghi e ristoranti, trasporti, comunicazioni, altri servizi pubblici, sociali e personali e attività finanziarie e altri servizi alle imprese. Per saperne di più: www.lavoro.gov.it

Occupational Profiler, un nuovo strumento Isfol

C'è uno strumento in più sulla home page del sito "professionioccupazione, fabbisogni". Si tratta del tool denominato "Occupational Profiler".

ARCHIVIO

Audit, i dati della Iª edizione



In Italia il 33% delle imprese private, poco più di mezzo milione di realtà imprenditoriali, hanno dichiarato di avere un fabbisogno in azienda, relativamente alla forza lavoro occupata, da soddisfare nel breve termine, comunque nell'arco dei prossimi mesi. Gli

Video tutorial sito professionioccupazione.isfol.it

ISFOL

The screenshot shows the ISFOL website interface. A red circle highlights the navigation menu with the text "Video Tutorial: presentazione ed esempi di utilizzo del portale". The website header includes the ISFOL logo, the text "Professioni, Occupazione, Fabbisogni", and the Ministry of Labor and Social Policies logo. The main content area features a bar chart titled "SERVIZI - % DI IMPRESE CON FABBISOGNO PER SETTORE DI ATTIVITA'" showing data for Italy. The chart has three bars: a blue bar for "INDUSTRIA" at approximately 30%, a dark blue bar for "SERVIZI" at approximately 38%, and a green bar for "TERRITORIO" at approximately 42%. The y-axis ranges from 0 to 50. Below the chart, there are radio buttons for "INDUSTRIA" and "SERVIZI", and a dropdown menu for "Italia". To the right of the chart, there is a section titled "PROFESSIONI" with a search form. The search form has a text input field labeled "Inserisci la professione" and a "Cerca" button. Below this, there are sections for "Ricerca per classificazione" (with a dropdown for "Cerca nella CP2011" and a "Cerca" button), "Ricerca per conoscenza" (with a dropdown for "Arte" and a "Cerca" button), and "Ricerca per competenza" (with a dropdown for "Adattabilità" and a "Cerca" button). On the far right, there is a section titled "IN EVIDENZA" with the text "Quali sono le necessità di aggiornamento professionale per le figure tecniche? Secondo la recente indagine 'Audit sui fabbisogni' condotta dall'Isfol per questi profili appartenenti al grande gruppo 3 della Classificazione delle professioni occorre potenziare le conoscenze relative a informatica ed elettronica, servizi ai clienti e alle persone, lingua straniera, lavoro di ufficio, economia e contabilità. Gli imprenditori rilevano anche l'esigenza di migliorare le capacità di risolvere problemi, gestire il tempo, comprendere gli altri, valutare e prendere decisioni." Below this, there is a section titled "I fabbisogni delle figure del non profit" with the text "In Italia il 41% delle imprese sociali con almeno un dipendente hanno dichiarato di avere nell'ambito dell'organizzazione almeno una figura professionale per cui si registra un fabbisogno di conoscenze e competenze da soddisfare nell'arco dei". At the bottom right, there is a section titled "AUDIT SUI FABBISOGNI: I DATI" with an image of a clipboard and a red pen. The website footer includes the text "SISTEMA INFORMATIVO SULLE PROFESSIONI" and a description of the system. The taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 13:32 on 11/03/2016.

Sei qui: HOME->PROFESSIONI->NAVIGAZIONE PER PROFESSIONE

Video Tutorial: presentazione ed esempi di utilizzo del portale

SERVIZI - % DI IMPRESE CON FABBISOGNO PER SETTORE DI ATTIVITA'

Italia
Fonte: Audit biennio 2012-2014

Settore di Attività	% di Imprese con Fabbisogno
INDUSTRIA	~30%
SERVIZI	~38%
TERRITORIO	~42%

ARCHIVIO [Seleziona una voce dalla lista]

GLI STRUMENTI

Valuta le tue conoscenze e orientati al lavoro e alla formazione. Utilizza con pochi clic lo strumento [Occupational Profiler](#) e avrai l'opportunità di autovalutare le tue conoscenze e orientarti al lavoro e alla formazione. Con un occhio particolare alla professione di tuo interesse e alle offerte di lavoro attive.

(*)Se usi questo strumento per la prima volta ti consigliamo di leggere prima le istruzioni accedendo al link in alto [Note metodologiche](#)

PROFESSIONI

Le professioni senza segreti. Conoscenze, skills, attitudini e ancora tante altre informazioni. Tutte le professioni esistenti nel nostro Paese sono ospitate in circa 800 Unità Professionali e ciascuna di queste è descritta alla luce di oltre 300 variabili. Sulla scheda di ogni Unità Professionale, inoltre, è possibile consultare i dati che le imprese dichiarano sui fabbisogni professionali degli occupati. Naviga scegliendo tra le seguenti quattro modalità di ricerca:

RICERCA LIBERA

Inserisci la professione

Ricerca per classificazione

Cerca nella CP2011

Ricerca per conoscenza

Arte

Ricerca per competenza

Adattabilità

SISTEMA INFORMATIVO SULLE PROFESSIONI

Questo sito fa parte del Sistema informativo integrato sulle professioni promosso congiuntamente da Isfol e Istat e che coinvolge diversi soggetti pubblici e no che, per loro finalità, producono ed erogano informazioni inerenti il

IN EVIDENZA

Quali sono le necessità di aggiornamento professionale per le figure tecniche? Secondo la recente indagine "Audit sui fabbisogni" condotta dall'Isfol per questi profili appartenenti al grande gruppo 3 della Classificazione delle professioni occorre potenziare le conoscenze relative a informatica ed elettronica, servizi ai clienti e alle persone, lingua straniera, lavoro di ufficio, economia e contabilità. Gli imprenditori rilevano anche l'esigenza di migliorare le capacità di risolvere problemi, gestire il tempo, comprendere gli altri, valutare e prendere decisioni.

I fabbisogni delle figure del non profit

In Italia il 41% delle imprese sociali con almeno un dipendente hanno dichiarato di avere nell'ambito dell'organizzazione almeno una figura professionale per cui si registra un fabbisogno di conoscenze e competenze da soddisfare nell'arco dei

ARCHIVIO

AUDIT SUI FABBISOGNI: I DATI

Fabbisogni Professionali

13:32 11/03/2016

800

professioni
senza segreti !

*oltre 6.000
voci
professionali*

quali professioni ?



La Classificazione delle professioni CP 2011

chiave di accesso al portale

ISFOL

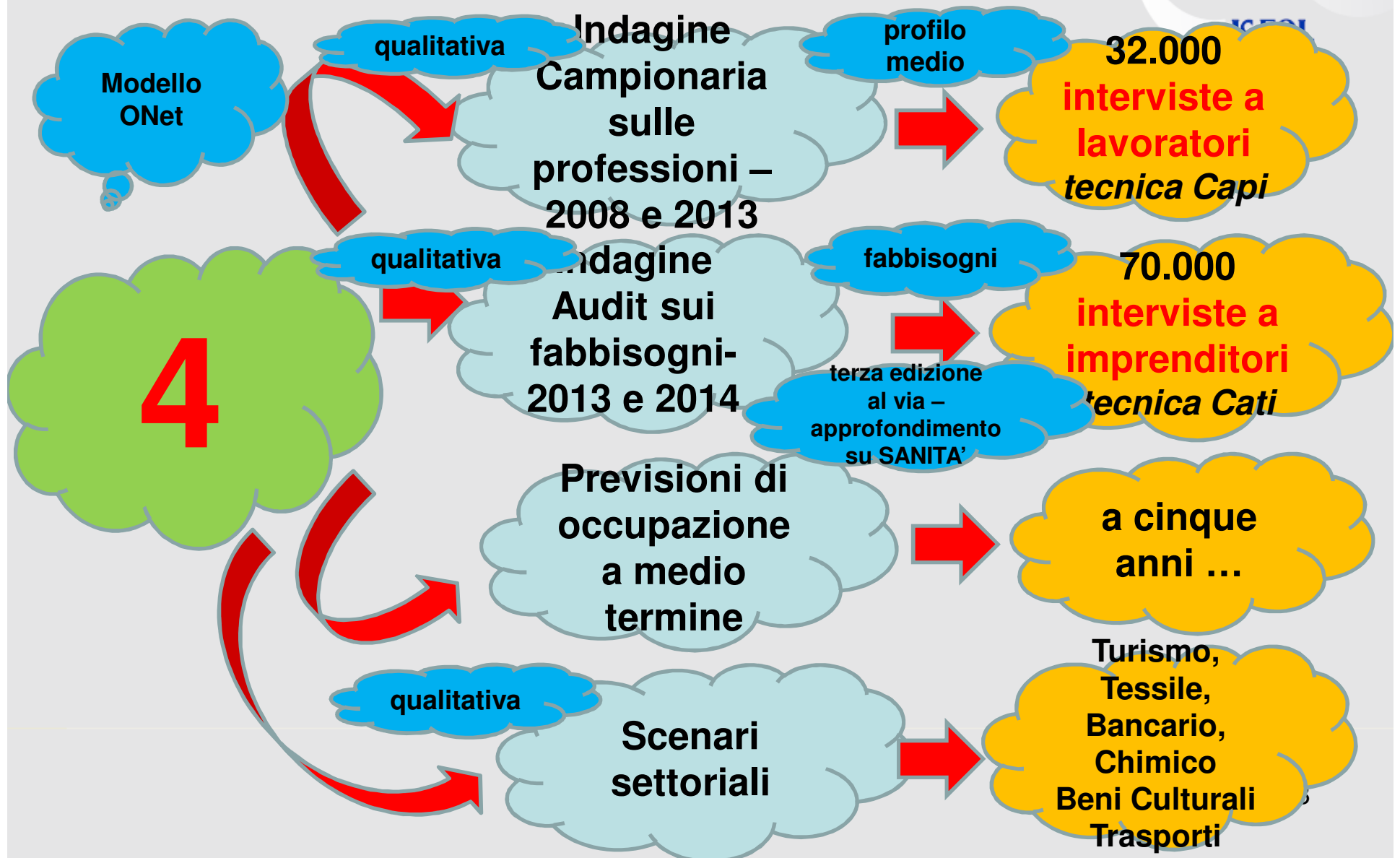
Grande Gruppo	Gruppi	Classi	Categorie	Unità professionali
I - Legislatori, imprenditori e alta dirigenza	3	8	49	67
II - Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	6	16	78	175
III - Professioni tecniche	4	20	92	160
IV - Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	4	8	28	30
V - Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi	4	15	48	63
VI - Artigiani, operai specializzati e agricoltori	5	23	101	170
VII - Conduttori di impianti, operai di macchinari fissi e mobili e conducenti di veicoli	4	23	80	104
VIII - Professioni non qualificate	4	13	26	28
IX - Forze armate	3	3	3	3
Totale	37	129	511	800

intero mercato del lavoro

Come ?

- Raccontare il **dinamismo** delle **professioni** e dei **mestieri** esistenti in **Italia** e sui **territori**
- *Il profilo medio (oggi) - aspetti costitutivi*
- **I fabbisogni da aggiornare (breve termine) – aspetti dinamici**
- *Indicare* **possibili sbocchi lavorativi**

Filoni di ricerca ISFOL



Voilà ...



TARGET



Luca, Marta, Davide, Irene, Paolo

pensano all'organizzatore di fiere ed eventi perché ...

ISFOL

cerca lavoro
come
organizzatore

Luca,
giovane

deve
formare
degli
esperti di
eventi

Marta, *formatrice,
insegnante, docente*



deve mettere in
contatto
azienda che
organizza
eventi
e Luca

Davide,
*operatore Centro
Impiego*

vuole
aggiornarsi
sulle
caratteristiche
degli esperti di
eventi che ha
in azienda

Irene,
imprenditrice

deve fare
una ricerca
quantitativa
e qualitativa
su esperti di
eventi

Paolo, ³⁰
ricercatore

*Luca, Marta, Davide, Irene e Paolo
cosa trovano nel sito?*

ISFOL

*per il cuoco, e per altre 799 prof
info su ...*

**conoscenze
competenze
attitudini
stili di lavoro
attività
compiti**

400

in pratica informazioni per ...

ISFOL



.... anche Strumenti di valutazione



The screenshot shows the ISFOL website interface. A large red circle highlights the 'GLI STRUMENTI' (The Tools) section on the left. This section includes:

- Valuta le tue conoscenze e orientati al lavoro e alla formazione:** A cartoon character of Albert Einstein is shown. The text describes the 'Occupational Profiler' tool, which allows users to evaluate their knowledge and orientation towards work and training. It mentions that the tool is used by many subjects and provides information on the labor market, professions, and training opportunities. A link to 'Note metodologiche' is provided.
- IL LAVORO SU MISURA (*):** A section titled 'Sei un tipo artistico, intraprendente o convenzionale? Ecco il lavoro su misura per te!'. It describes a tool that helps users find the profession most suitable for their personality. It mentions that the tool is used by many subjects and provides information on the labor market, professions, and training opportunities. A link to 'Note Metodologiche' is provided.
- CERCA IL TUO POSTO NELLA CLASSIFICAZIONE (*):** A section featuring the 'Genius Job' logo and a group of people. It describes a tool that helps users find the profession most suitable for their personality. It mentions that the tool is used by many subjects and provides information on the labor market, professions, and training opportunities. A link to 'Note metodologiche' is provided.

Other visible sections on the right include:

- Ricerca per competenza:** A search bar with the text 'Adattabilità' and a 'Cerca' button.
- SISTEMA INFORMATIVO SULLE PROFESSIONI:** A section describing the 'Sistema informativo sulle professioni promosso congiuntamente da Isfol e Istat e che coinvolge i soggetti pubblici e no che, per loro finalità, possono ed erogano informazioni inerenti il lavoro, l'occupazione, le professioni e la formazione. PER COLLEGARSI ALLE INFORMAZIONI DEL SISTEMA A MEDIO PERIODO ALLE INFORMAZIONI SUGLI STRUMENTI CHE RIGUARDERANNO IMPRENDITORI E LAVORATORI.
- SETTORI ECONOMICI:** A section titled 'Industria, servizi, agricoltura'. It describes a tool that provides data and tables for the economic sectors. It mentions that the tool is used by many subjects and provides information on the labor market, professions, and training opportunities. A link to 'Note metodologiche' is provided.
- TERRITORIO:** A section titled 'Lavoro nella dimensione locale, dalla Lombardia alla Sicilia, dal Trentino al Lazio'. It describes a tool that provides data and tables for the economic sectors. It mentions that the tool is used by many subjects and provides information on the labor market, professions, and training opportunities. A link to 'Note metodologiche' is provided.
- AUDIT SUI FABBISOGNI: I DATI:** A section featuring a clipboard with a red pen. It describes a tool that provides data and tables for the economic sectors. It mentions that the tool is used by many subjects and provides information on the labor market, professions, and training opportunities. A link to 'Note metodologiche' is provided.

The bottom of the screenshot shows the Windows taskbar with various icons and the system clock displaying 10:33 on 27/05/2015.



pronti a navigare

Browser window showing the ISFOL website (http://professionioccupazione.isfol.it/). The page displays the ISFOL logo, navigation menu, and a banner image. The main content area is divided into sections: "SERVIZI - % DI IMPRESE CON FABBISOGNO PER SETTORE DI ATTIVITA'", "PROFESSIONI", "RICERCA LIBERA", "Ricerca per classificazione", "Ricerca per conoscenza", "Ricerca per competenza", "GLI STRUMENTI", and "SISTEMA INFORMATIVO SULLE PROFESSIONI".

SERVIZI - % DI IMPRESE CON FABBISOGNO PER SETTORE DI ATTIVITA'

Italia
Fonte: Audit biennio 2012-2014

Settore	% di imprese con fabbisogno
INDUSTRIA	~30%
SERVIZI	~40%

INDUSTRIA SERVIZI

PROFESSIONI

Le professioni senza segreti. Conoscenze, skills, attitudini e ancora tante altre informazioni. Tutte le professioni esistenti nel nostro Paese sono ospitate in circa 800 Unità Professionali e ciascuna di queste è descritta alla luce di oltre 300 variabili. Sulla scheda di ogni Unità Professionale, inoltre, è possibile consultare i dati che le imprese dichiarano sui fabbisogni professionali degli occupati. Naviga scegliendo tra le seguenti quattro modalità di ricerca:

RICERCA LIBERA

cuoco

Ricerca per classificazione

Cerca nella CP2011

Ricerca per conoscenza

Arte

Ricerca per competenza

Adattabilità

GLI STRUMENTI

Valuta le tue conoscenze e orientati al lavoro e alla formazione

Utilizza con pochi clic lo strumento [Occupational Profiler](#) e avrai l'opportunità di autovalutare le tue conoscenze e orientarti al lavoro e alla formazione. Con un occhio particolare alla professione di tuo interesse e alle offerte di lavoro attive.

(*Se usi questo strumento per la prima volta ti consigliamo di leggere prima le istruzioni accedendo al link in alto [Note metodologiche](#)

IL LAVORO SU MISURA (*)

SISTEMA INFORMATIVO SULLE PROFESSIONI

Questo sito fa parte del Sistema informativo integrato sulle professioni promosso congiuntamente da Isfol e Istat e che coinvolge diversi soggetti pubblici e no che, per loro finalità, producono ed erogano informazioni inerenti il lavoro, l'occupazione, le professioni e la formazione. PER COLLEGARSI ALLE INFORMAZIONI DELLE ALTRE ISTITUZIONI OCCORRE SELEZIONARE UNA UNITA PROFESSIONALE

IN EVIDENZA

Su questa home page, nella sezione dedicata ai dati sull'Audit sui fabbisogni, sono consultabili i nuovi dati relativi alla media biennale (2013-2014) delle esigenze di aggiornamento presenti in azienda.

In Italia, secondo l'indagine dell'Isfol, il 33% delle imprese private con almeno un dipendente, poco più di mezzo milione di aziende, hanno dichiarato di avere un fabbisogno di conoscenze e competenze, relativamente alla forza lavoro occupata, da soddisfare nell'arco dei prossimi mesi.

Comunicazioni Obbligatorie, rapporto 2014

On line il nuovo Rapporto annuale sulle Comunicazioni Obbligatorie. Il testo presenta i dati relativi ai movimenti di rapporti di lavoro (dipendente e parasubordinato) registrati in Italia nel periodo 2011-2013

ARCHIVIO

AUDIT SUI FABBISOGNI: I DATI

In Italia il 33% delle imprese private,



OPZIONI

COMPITI E ATTIVITÀ SPECIFICHE

CONOSCENZE

SKILLS

ATTITUDINI

ATTIVITÀ GENERALIZZATE

CONDIZIONI DI LAVORO

STILI LAVORO

VALORI PER LA PROFESSIONE

CARATTERISTICHE DELLA PERSONALITÀ

ESEMPI DI PROFESSIONI

NUMERO GUIDA EQF

SISTEMA INFORMATIVO SULLE PROFESSIONI

ORGANIZZATORI DI FIERE, ESPOSIZIONI ED EVENTI CULTURALI



IL POSTO CHE OCCUPA NELLA CLASSIFICAZIONE STATISTICA (ISTAT)



GLI OCCUPATI NELL'ULTIMO TRIENNIO (ISTAT)



PREVISIONI DI ASSUNZIONE NEL BREVE TERMINE (UNIONCAMERE)



DATI SULL'INCIDENTALITÀ (INAIL)



CERCA IL LAVORO CHE FA PER TE (MINISTERO DEL LAVORO)



CERCA IL LAVORATORE CHE FA PER TE (MINISTERO DEL LAVORO)



OFFERTA FORMATIVA UNIVERSITARIA (MIUR)

Dati regionali



3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali



DOWNLOAD

(Fonte: Indagine ISFOL - ISTAT sulle professioni)

Le professioni classificate in questa unità forniscono servizi per l'organizzazione e la gestione di fiere; collocano gli spazi e gli ambienti espositivi disponibili, ne organizzano la fruizione da parte del pubblico e degli espositori.

- ✓ ricercare gli spazi espositivi
- ✓ curare i rapporti con i fornitori (strutture alberghiere, noleggio materiali, servizi catering, ecc.)
- ✓ ricercare gli espositori
- ✓ assegnare gli spazi agli espositori
- ✓ pubblicizzare gli eventi
- ✓ identificare i soggetti interessati a fruire dell'evento
- ✓ ideare l'evento (individuare settori merceologici, contenuti, tempi e luoghi)
- ✓ coordinare le attività e gestire l'organizzazione dell'evento
- ✓ cercare gli sponsor
- ✓ curare i rapporti con gli enti patrocinatori
- ✓ preparare il materiale illustrativo
- ✓ curare i rapporti con i mezzi di informazione
- ✓ selezionare e reclutare il personale

IMPORTANZA	FREQUENZA
4,5	3,2
4,3	2,8
4,2	2,7
4,2	2,2
4,2	2,5
4,2	2,5
3,7	1,8
3,7	2,1
3,7	1,9
3,7	2,8
3,6	1,8
3,5	2,2
3,1	1,6

Browser window showing the website <http://professionioccupazione.isfol.it/scheda>. The page displays the profile for the profession **3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali**.

The left sidebar contains navigation options:

- OPZIONI
 - COMPITI E ATTIVITÀ SPECIFICHE
 - CONOSCENZE**
 - SKILLS
 - ATTITUDINI
 - ATTIVITÀ GENERALIZZATE
 - CONDIZIONI DI LAVORO
 - STILI LAVORO
 - VALORI PER LA PROFESSIONE
 - CARATTERISTICHE DELLA PERSONALITÀ
 - ESEMPI DI PROFESSIONI
 - NUMERO GUIDA EQF
- SISTEMA INFORMATIVO SULLE PROFESSIONI
 - ORGANIZZATORI DI FIERE, ESPOSIZIONI ED EVENTI CULTURALI**
 - IL POSTO CHE OCCUPA NELLA CLASSIFICAZIONE STATISTICA (ISTAT)
 - GLI OCCUPATI NELL'ULTIMO TRIENNIO (ISTAT)
 - PREVISIONI DI ASSUNZIONE NEL BREVE TERMINE (UNIONCAMERE)
 - DATI SULL'INCIDENTALITÀ (INAIL)
 - CERCA IL LAVORO CHE FA PER TE (MINISTERO DEL LAVORO)
 - CERCA IL LAVORATORE CHE FA PER TE (MINISTERO DEL LAVORO)
 - OFFERTA FORMATIVA UNIVERSITARIA (MIUR)

Below the sidebar is a map of Italy with the region of Liguria highlighted in red.

The main content area shows the knowledge profile for the profession, categorized by **IMPORTANZA** and **COMPLESSITÀ**.

IMPORTANZA	CONOSCENZA	COMPLESSITÀ
82	SERVIZI AI CLIENTI E ALLE PERSONE Conoscenza dei principi e delle procedure per fornire servizi ai clienti e alle persone. Comprende la valutazione dei bisogni del cliente, il raggiungimento degli standard di qualità e la valutazione della soddisfazione della clientela.	71
76	LINGUA ITALIANA Conoscenza della struttura e dei contenuti della lingua italiana oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica.	66
75	COMMERCIALIZZAZIONE E VENDITA Conoscenza dei principi e dei metodi per presentare, promuovere, vendere prodotti o servizi. Comprende la definizione di strategie e delle tattiche di marketing, la loro presentazione, le tecniche di vendita e di controllo.	65
72	LINGUA STRANIERA Conoscenza della struttura e dei contenuti di una lingua straniera oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica.	65
65	COMUNICAZIONE E MEDIA Conoscenza della produzione dei mezzi di comunicazione, delle tecniche e dei metodi per diffondere informazioni, dei mezzi alternativi per informare e intrattenere in modo scritto, orale e visivo.	57
63	LAVORO D'UFFICIO Conoscenza delle procedure amministrative e d'ufficio, dei programmi di elaborazione di testi, delle tecniche di gestione di archivi e di basi di dati oppure della stenografia e delle regole di trascrizione o di altre procedure e linguaggi previsti dal lavoro di ufficio.	63

The bottom of the screen shows the Windows taskbar with the date and time: 14:18, 15/03/2016.

- OPZIONI**
- COMPITI E ATTIVITÀ SPECIFICHE
 - CONOSCENZE
 - SKILLS**
 - ATTITUDINI
 - ATTIVITÀ GENERALIZZATE
 - CONDIZIONI DI LAVORO
 - STILI LAVORO
 - VALORI PER LA PROFESSIONE
 - CARATTERISTICHE DELLA PERSONALITÀ
 - ESEMPI DI PROFESSIONI
 - NUMERO GUIDA EQF

- SISTEMA INFORMATIVO SULLE PROFESSIONI**
- ORGANIZZATORI DI FIERE, ESPOSIZIONI ED EVENTI CULTURALI**
- IL POSTO CHE OCCUPA NELLA CLASSIFICAZIONE STATISTICA (ISTAT)
 - GLI OCCUPATI NELL'ULTIMO TRIENNIO (ISTAT)
 - PREVISIONI DI ASSUNZIONE NEL BREVE TERMINE (UNIONCAMERE)
 - DATI SULL'INCIDENTALITÀ (INAIL)
 - CERCA IL LAVORO CHE FA PER TE (MINISTERO DEL LAVORO)
 - CERCA IL LAVORATORE CHE FA PER TE (MINISTERO DEL LAVORO)
 - OFFERTA FORMATIVA UNIVERSITARIA (MIUR)

Dati regionali



3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali

(Fonte: Indagine ISFOL - ISTAT sulle professioni)

GLI SKILLS SONO INSIEMI DI PROCEDURE E PROCESSI COGNITIVI GENERALI CHE DETERMINANO LA CAPACITÀ DI ESEGUIRE BENE I COMPITI CONNESSI CON LA PROFESSIONE. SI TRATTA, IN PARTICOLARE, DI PROCESSI APPRESI CON IL TEMPO E CHE CONSENTONO DI TRASFERIRE EFFICACEMENTE NEL LAVORO LE CONOSCENZE ACQUISITE.

IMPORTANZA		COMPLESSITÀ
88	PARLARE Parlare ad altri per comunicare informazioni in modo efficace	73
87	ADATTABILITÀ Coordinare le proprie azioni a quelle degli altri.	74
85	SCRIVERE Comunicare efficacemente per iscritto ed in modo appropriato rispetto alle esigenze dei destinatari.	75
82	GESTIRE IL TEMPO Gestire il proprio tempo e quello altrui.	71
76	ORIENTAMENTO AL SERVIZIO Cercare in modo attivo soluzioni per soddisfare le esigenze degli altri	68
76	ASCOLTARE ATTIVAMENTE Fare piena attenzione a quello che altri stanno dicendo, soffermandosi per capirne i punti essenziali, ponendo domande al momento opportuno ed evitando interruzioni inappropriate	73



Curiosità e domande ?



Box 1 Elenco delle figure ritenute come appartenenti direttamente al settore turistico

- 1.1.2.5.1 - Dirigenti ed equiparati nelle amministrazioni dello Stato, delle aziende autonome, degli enti pubblici non economici e degli enti locali
- 1.2.1.5.0 - Imprenditori e amministratori di aziende private negli alberghi e pubblici esercizi
- 1.2.2.5.0 - Direttori di aziende private negli alberghi e pubblici esercizi
- 1.3.1.1.0 - Imprenditori, gestori e responsabili di piccole imprese nell'agricoltura, nelle foreste, nella caccia e nella pesca
- 1.3.1.5.0 - Imprenditori, gestori e responsabili di piccole imprese negli alberghi e nei pubblici esercizi
- 3.4.1.1.0 - Tecnici delle attività ricettive e assimilati
- 3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere ed esposizioni
- 3.4.1.2.2 - Organizzatori di convegni e ricevimenti
- 3.4.1.3.0 - Animatori turistici ed assimilati
- 3.4.1.4.0 - Agenti di viaggio
- 3.4.1.5.1 - Guide ed accompagnatori sportivi
- 3.4.1.5.2 - Guide ed accompagnatori turistici
- 4.2.2.1.0 - Addetti all'accoglienza e assimilati
- 4.2.2.4.2 - Assistenti di viaggio e crociera
- 5.2.1.1.0 - Esercenti e gestori di servizi alberghieri ed assimilati
- 5.2.1.2.0 - Esercenti e gestori di servizi extralberghieri ed assimilati
- 5.2.1.3.0 - Addetti all'accoglimento, portieri d'albergo ed assimilati
- 5.2.2.1.0 - Cuochi in alberghi e ristoranti
- 5.2.2.3.1 - Camerieri d'albergo
- 5.2.2.3.2 - Camerieri di ristorante
- 5.2.2.3.3 - Camerieri di mensa e fast food
- 5.2.2.4.0 - Baristi e assimilati
- 5.2.2.5.0 - Esercenti di servizi di ristorazione ed assimilati
- 5.5.1.2.0 - Guida ed accompagnatori urbani

Esercitazione – lavoro in gruppo

ICFOI



Esercitazione – obiettivo



**Prendere confidenza con il set
di CONOSCENZE e di COMPETENZE
che i lavoratori ritengono
importanti per lo svolgimento
delle attività quotidiane**



***Ci diamo 20 minuti circa di tempo
per leggere e riflettere insieme***

... poi un feedback tutti insieme ...

Esercitazione – obiettivo



*Figure su cui riflettere, su ogni figura
riflettono 1/2 gruppi*

3.4.1.5.2 – Guide turistiche

3.4.1.3.0 – Animatori turistici

**3.4.1.1.0 – Tecnici delle attività ricettive e professioni
assimilate**

*ogni gruppo in autonomia nomina
un facilitatore e uno speaker
che racconta in plenaria*

ESERCIZIO @ conoscenze descrizioni.doc [Modalità di compatibilità] - Microsoft Word

File Home Inserisci Layout di pagina Riferimenti Lettere Revisione Visualizza

Taglia Copia Copia formato Appunti

Times New Roman 10

Carattere Paragrafo Stili

AaBbCcDd AaBbCcDd AaBbCcDd AaBbCcI AaBbC AaBbCcI

Enfasi (cor... Enfasi (gr... Normale Sottotitolo Titolo Titolo 1

Cambia stili Sostituisci Seleziona Modifica

Impresa e gestione di impresa
Conoscenza dei principi e dei metodi che regolano l'impresa e la sua gestione relativi alla pianificazione strategica, all'allocazione delle risorse umane, finanziarie e materiali, alle tecniche di comando, ai metodi di produzione e al coordinamento delle persone e delle risorse

Lavoro d'ufficio
Conoscenza delle procedure amministrative e d'ufficio, dei programmi di elaborazione di testi, delle tecniche di gestione di archivi e di basi di dati oppure della stenografia e delle regole di trascrizione o di altre procedure e linguaggi previsti dal lavoro di ufficio.

Economia e contabilità
Conoscenza dei principi e delle pratiche di economia e contabilità, dei mercati finanziari, bancari e delle tecniche di analisi e di presentazione di dati finanziari.

Commercializzazione e vendita
Conoscenza dei principi e dei metodi per presentare, promuovere, vendere e valutare le vendite di prodotti o servizi

Servizi ai clienti e alle persone
Conoscenza dei principi e delle procedure per fornire servizi ai clienti e alle persone, valutarne i bisogni e la soddisfazione e definire standard di qualità

Gestione del personale e delle risorse umane
Conoscenza dei principi e delle procedure per il reclutamento, la selezione, la formazione, la retribuzione del personale per le relazioni e le negoziazioni sindacali e per la gestione di sistemi informativi del personale.

Produzione e processo
Conoscenza delle materie prime, dei processi di produzione, delle tecniche per il controllo di qualità, per il controllo dei costi e di quanto sia necessario per massimizzare la produzione e la distribuzione di beni e servizi

Produzione alimentare
Conoscenza delle tecniche e delle attrezzature necessarie alla semina, alla coltivazione e alla raccolta di prodotti alimentari (vegetali ed animali) destinati al consumo, comprese quelle relative alla conservazione/stoccaggio

Pagina: 1 di 3 Parole: 1.008 Italiano (Italia)

120%

11:06 26/04/2016

ESERCIZIO @ conoscenze descrizioni.doc [Modalità di compatibilità] - Microsoft Word

File Home Inserisci Layout di pagina Riferimenti Lettere Revisione Visualizza

Incolla Taglia Copia Copia formato Appunti

Times New Roman 10

G C S abc x x² A ab A

Carattere

Paragrafo

Stili

AaBbCcDc AaBbCcDd AaBbCcDc AaBbCcI AaBbC AaBbCcI

Enfasi (cor... Enfasi (gr... ¶ Normale Sottotitolo Titolo ¶ Titolo 1

Cambia stili

Trova Sostituisci Seleziona Modifica

alla conservazione/stoccaggio

Informatica ed elettronica
Conoscenza dei circuiti elettronici, dei processori, dei chips delle attrezzature elettroniche, dell'hardware e dei software dei computer, compresa la conoscenza dei pacchetti applicativi e dei linguaggi di programmazione

Ingegneria e tecnologia
Conoscenza delle applicazioni pratiche delle scienze ingegneristiche e della tecnologia. Comprende l'applicazione di principi, di tecniche, di procedure e l'uso di strumenti per progettare e produrre diversi beni o servizi

Progettazione tecnica
Conoscenza delle tecniche di progettazione, degli strumenti e dei principi utilizzati nella esecuzione di progetti tecnici di precisione, di progetti di dettaglio, di disegni e di modelli

1

Edilizia e costruzioni
Conoscenza dei materiali, dei metodi e degli strumenti usati nella costruzione e nella riparazione di case, edifici o altre strutture come autostrade e strade

Meccanica
Conoscenza delle macchine e delle attrezzature, compresa la loro progettazione, il loro uso, la loro riparazione e manutenzione

Matematica
Conoscenza dell'aritmetica, dell'algebra, della geometria, del calcolo, della statistica e delle loro applicazioni.

Pagina: 1 di 3 Parole: 1.008 Italiano (Italia)

120%

11:06 26/04/2016

ESERCIZIO @ conoscenze descrizioni.doc [Modalità di compatibilità] - Microsoft Word

File Home Inserisci Layout di pagina Riferimenti Lettere Revisione Visualizza

Taglia Copia Copia formato Incolla

Times New Roman 10

Carattere Paragrafo Stili

Enfasi (cor...) Enfasi (gr...) **Normale** Sottotitolo Titolo Titolo 1

Cambia stili Trova Sostituisci Seleziona Modifica

Fisica
Conoscenza dei principi e delle leggi della fisica, delle loro interrelazioni e delle loro applicazioni per capire la dinamica dei fluidi, dei materiali e dell'atmosfera e le strutture e i processi meccanici, elettrici, atomici e subatomici

Chimica
Conoscenza della composizione, della struttura e delle proprietà delle sostanze, dei processi e delle trasformazioni chimiche sottostanti; ciò comprende l'uso dei prodotti chimici, la conoscenza delle loro interazioni, dei segnali di pericolo, delle tecniche di produzione dei prodotti chimici e dei metodi di bonifica

Biologia
Conoscenza degli organismi animali e vegetali, dei loro tessuti, delle cellule, delle loro funzioni, interdipendenze e delle loro interazioni con l'ambiente

Psicologia
Conoscenza del comportamento e delle prestazioni umane, delle differenze individuali nelle attitudini, nella personalità e negli interessi, dei meccanismi di apprendimento e di motivazione, dei metodi della ricerca psicologica e della valutazione e del trattamento dei disordini comportamentali ed affettivi

Sociologia e antropologia
Conoscenza del comportamento e delle dinamiche di gruppo, delle influenze e tendenze sociali, delle migrazioni umane, dell'etnicità, delle culture e della loro storia e origine

Geografia
Conoscenza dei principi e dei metodi per descrivere e rappresentare la terra, il mare e le masse d'aria, comprese le loro caratteristiche fisiche, le collocazioni, le interrelazioni e la distribuzione di piante, animali e gli insediamenti umani

Medicina e odontoiatria
Conoscenza delle informazioni e delle tecniche per diagnosticare e curare ferite, malattie e deformità del corpo umano, compresa la conoscenza dei sintomi, delle cure alternative, delle proprietà e delle interazioni di farmaci

Pagina: 2 di 3 Parole: 1.008 Italiano (Italia) 120%

11:06 26/04/2016

ESERCIZIO @ conoscenze descrizioni.doc [Modalità di compatibilità] - Microsoft Word

File Home Inserisci Layout di pagina Riferimenti Lettere Revisione Visualizza

Times New Roman 10

Carattere Paragrafo Stili

Enfasi (cor... Enfasi (gr... ¶ Normale Sottotitolo Titolo ¶ Titolo 1

Modifica

2

Terapia e consulenza psicologica
Conoscenza dei principi, dei metodi e delle procedure per la diagnosi, il trattamento e la riabilitazione delle disfunzioni mentali e fisiche e per la consulenza e la guida nelle carriere

Istruzione e formazione
Conoscenza dei principi e dei metodi per la progettazione formativa e curricolare, per l'insegnamento e l'addestramento collettivo ed individuale, per la misurazione degli effetti della formazione

Lingua italiana
Conoscenza della struttura e dei contenuti della lingua italiana oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

Lingua straniera
Conoscenza della struttura e dei contenuti di una lingua straniera oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

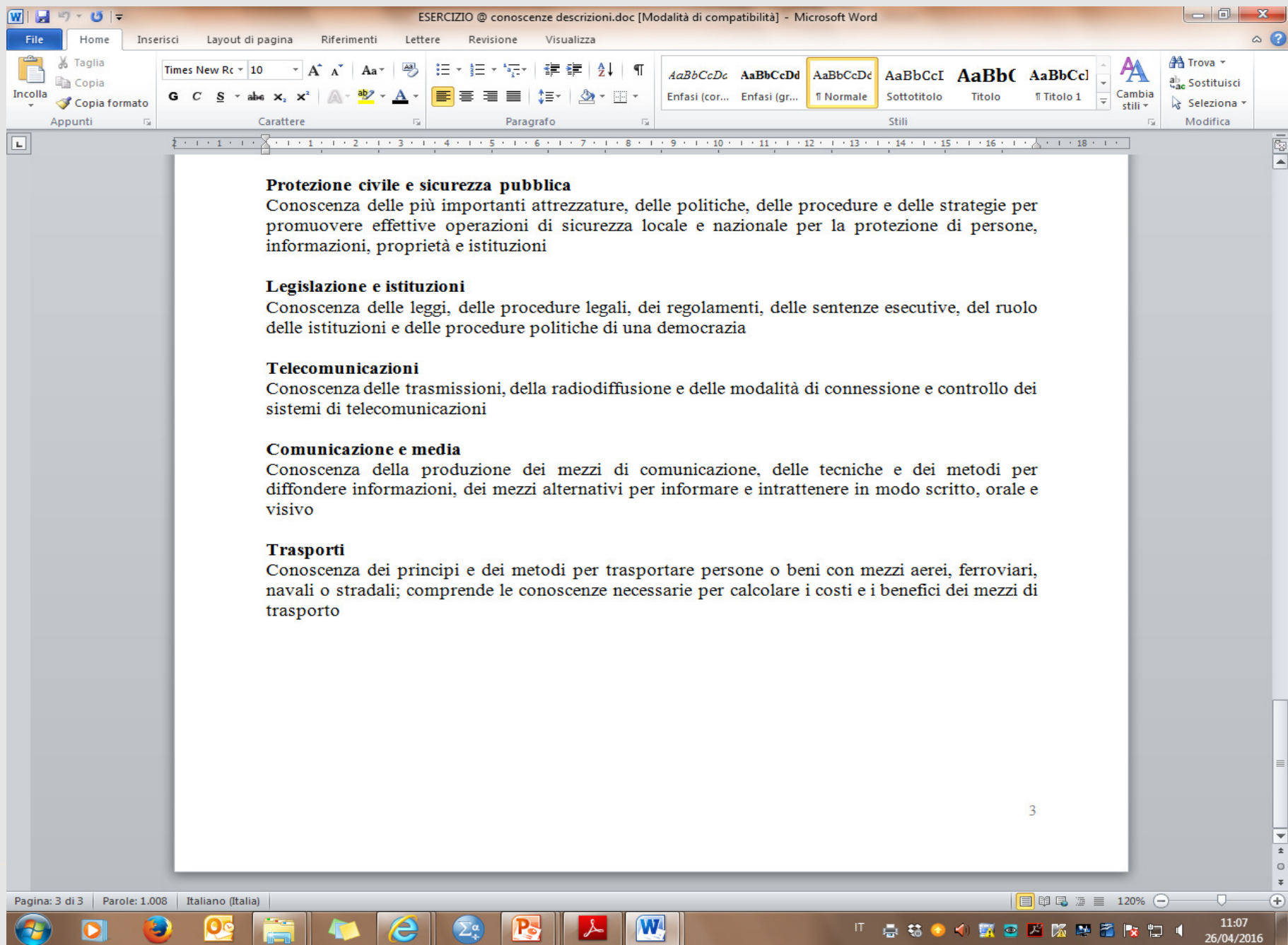
Arte
Conoscenza della teoria e delle tecniche per comporre e realizzare musica, danza, arti visuali, drammi e sculture

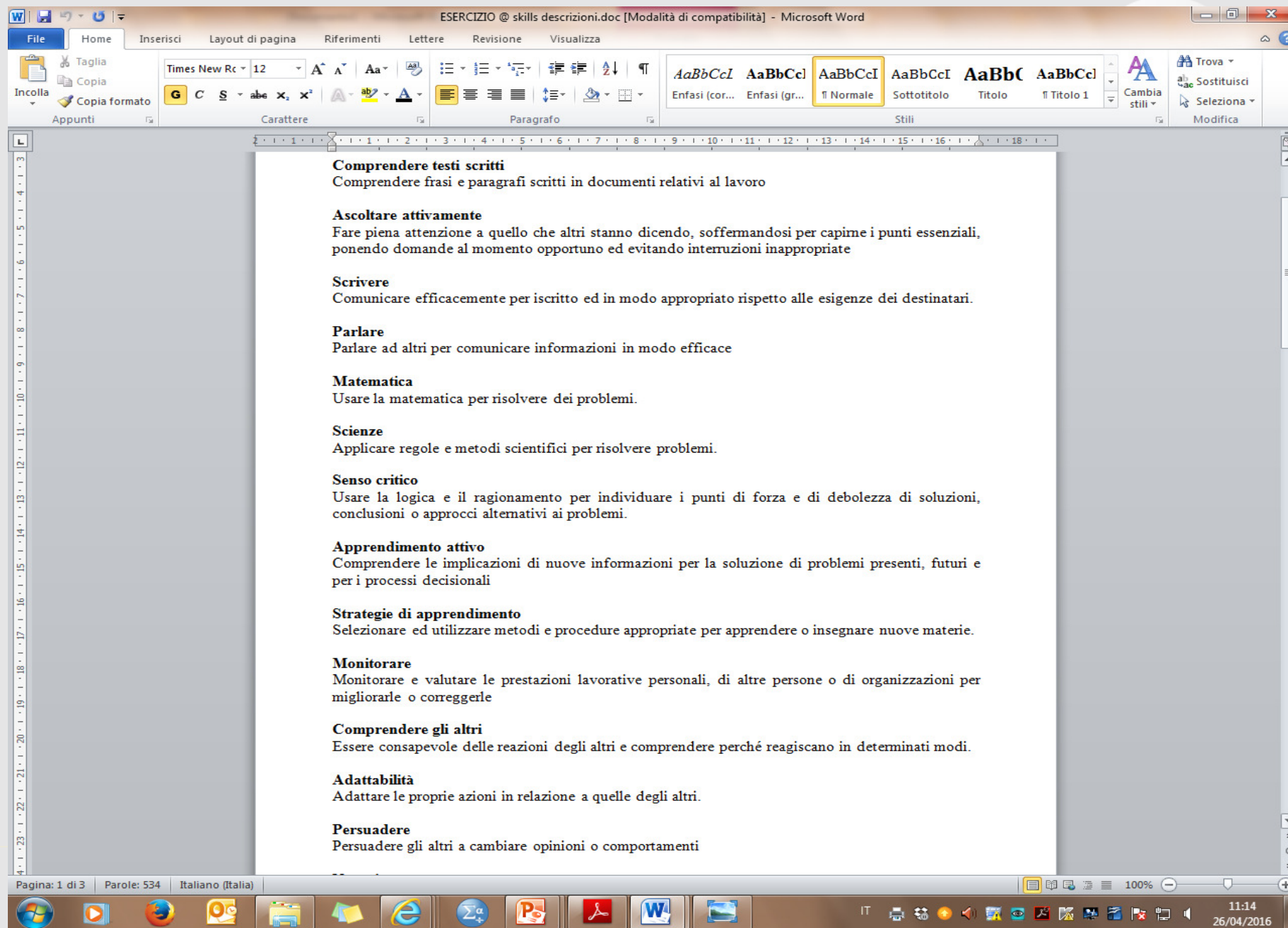
Storia e archeologia
Conoscenza degli eventi storici e delle loro cause, degli indicatori e degli effetti sulle civiltà e sulle culture

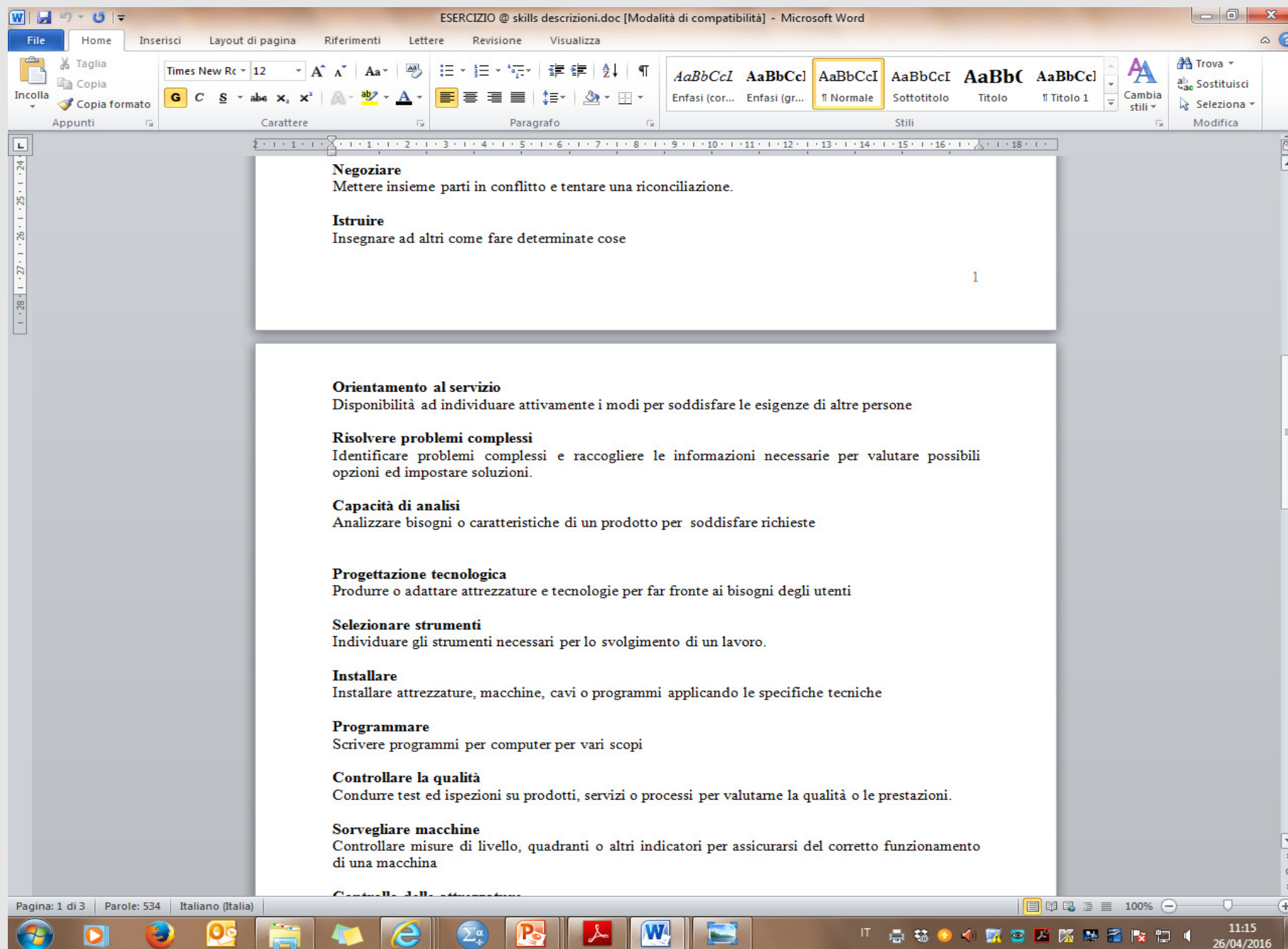
Filosofia e teologia
Conoscenza dei diversi sistemi filosofici e delle diverse religioni, dei principi di base, dei valori, dell'etica, dei modi di pensare, dei costumi, delle pratiche e del loro impatto sulla cultura

Pagina: 2 di 3 Parole: 1.008 Italiano (Italia)

11:07 26/04/2016







ESERCIZIO @ skills descrizioni.doc [Modalità di compatibilità] - Microsoft Word

File Home Inserisci Layout di pagina Riferimenti Lettere Revisione Visualizza

Incolla Taglia Copia Copia formato Appunti

Times New Roman 12

Carattere Paragrafo Stili

Enfasi (cor...) Enfasi (gr...) **Normale** Sottotitolo Titolo Titolo 1

Cambia stili Trova Sostituisci Seleziona Modifica

Decidere le operazioni di attrezzature o sistemi

Manutenere
Effettuare manutenzioni ordinarie sulle attrezzature e definire quando e che tipo di manutenzione è necessaria

Risolvere problemi imprevisti
Determinare le cause di problemi imprevisti e decidere cosa fare per risolverli

Riparare
Riparare macchinari o sistemi usando le attrezzature opportune

Analizzare sistemi
Determinare come dovrebbe funzionare un "sistema" (ovvero macchine, fabbriche, organizzazioni, ambienti) e come cambiamenti ambientali, operativi o di situazione possano influire sui suoi risultati

Valutare sistemi
Identificare misure o indicatori delle prestazioni di un sistema (ovvero macchine, fabbriche, organizzazioni, ambienti) e le azioni necessarie per migliorarle o correggerle in relazione agli obiettivi del sistema stesso

Valutare e prendere decisioni
Valutare i costi e i benefici di una possibile azione per scegliere la più opportuna

2

Gestire il tempo
Gestire il tempo proprio e quello altrui

Gestire risorse finanziarie
Determinare quanto denaro sia necessario spendere per fare un lavoro e contabilizzare le spese

Gestire risorse materiali
Ottenere ed occuparsi dell'uso appropriato di attrezzature, strumenti e materiali necessari a svolgere un lavoro

Gestire risorse umane
Motivare, far crescere e dirigere il personale e individuare il personale più adatto ad un lavoro

Pagina: 3 di 3 Parole: 534 Italiano (Italia)

11:15 26/04/2016

←

→

http://professionioccupazione.isfol.it/scheda

Il Fatto Quotidiano - News su ...

ISFOL - Fabbisogni Professi...

FileModificaVisualizzaPreferitiStrumenti?

Berlino, auto esplode i...alimentazioneServizi catastali pratiche e ...POSIZIONE CONTRIBU...Samvise Ti Aiuta a Prende...

OPZIONI

COMPITI E ATTIVITÀ SPECIFICHE

CONOSCENZE

SKILLS

ATTITUDINI

ATTIVITÀ GENERALIZZATE

CONDIZIONI DI LAVORO

STILI LAVORO

VALORI PER LA PROFESSIONE

CARATTERISTICHE DELLA PERSONALITÀ

ESEMPI DI PROFESSIONI

NUMERO GUIDA EQF

SISTEMA INFORMATIVO SULLE PROFESSIONI

GUIDE TURISTICHE

IL POSTO CHE OCCUPA NELLA CLASSIFICAZIONE STATISTICA (ISTAT)

GLI OCCUPATI NELL'ULTIMO TRIENNIO (ISTAT)

PREVISIONI DI ASSUNZIONE NEL BREVE TERMINE (UNIONCAMERE)

DATI SULL'INCIDENTALITÀ (INAIL)

CERCA IL LAVORO CHE FA PER TE (MINISTERO DEL LAVORO)

CERCA IL LAVORATORE CHE FA PER TE (MINISTERO DEL LAVORO)

OFFERTA FORMATIVA UNIVERSITARIA (MIUR)

Dati regionali

3.4.1.5.2 - Guide turistiche

DOWNLOAD

(Fonte: Indagine ISFOL - ISTAT sulle professioni)

Le professioni classificate in questa unità accompagnano i turisti nei viaggi organizzati, garantendo assistenza e servizi ai partecipanti, illustrando e descrivendo caratteristiche e particolarità di opere d'arte, di itinerari paesaggistici, architettonici e di luoghi di interesse storico-artistico.

	IMPORTANZA	FREQUENZA
✓ organizzare i tempi della giornata	5,0	4,1
✓ preparare itinerari turistici	4,5	3,7
✓ studiare e aggiornarsi (sulle lingue, sulle novità e sulle caratteristiche delle destinazioni turistiche)	4,5	2,8
✓ prenotare servizi turistici (alberghi, ristoranti, guide, ecc.)	4,1	3,6
✓ illustrare le particolarità storiche, archeologiche e naturalistiche legate all' itinerario	4,0	3,5
✓ accogliere i turisti al loro arrivo	3,8	2,8
✓ fare mediazione culturale	3,8	2,5
✓ accompagnare i turisti per tutto il viaggio	3,7	2,7
✓ organizzare visite guidate presso strutture museali o percorsi urbani	3,4	2,5
✓ fornire assistenza ai turisti (svolgere pratiche burocratiche, risolvere problemi imprevisti, ecc.)	3,3	2,6
✓ tradurre o comunicare in lingua straniera	2,7	1,8
✓ curare i contatti con le agenzie turistiche presenti sul territorio	2,4	1,6

IT14:2215/03/2016

Browser window showing the website <http://professionioccupazione.isfol.it/scheda>. The page displays the ISFOL - Fabbisogni Professionali (Professional Needs) section, specifically the "3.4.1.5.2 - Guide turistiche" (Tourist Guides) category, which is highlighted with a green oval.

The left sidebar contains navigation options:

- OPZIONI
- COMPITI E ATTIVITÀ SPECIFICHE
- CONOSCENZE
- SKILLS
- ATTITUDINI
- ATTIVITÀ GENERALIZZATE
- CONDIZIONI DI LAVORO
- STILI LAVORO
- VALORI PER LA PROFESSIONE
- CARATTERISTICHE DELLA PERSONALITÀ
- ESEMPI DI PROFESSIONI
- NUMERO GUIDA EQF

The main content area is titled "3.4.1.5.2 - Guide turistiche" and includes a "DOWNLOAD" button. Below the title, a source note reads: "(Fonte: Indagine ISFOL - ISTAT sulle professioni)".

The content is organized into two columns: "IMPORTANZA" (Importance) and "COMPLESSITÀ" (Complexity). Each entry includes a score, a title, and a description:

IMPORTANZA	COMPLESSITÀ
91	69
84	66
78	53
75	59
71	50
69	63

The bottom of the page features a map of Italy and a taskbar with various application icons. The system clock shows 14:23 on 15/03/2016.

Browser window showing the ISFOL website (http://professionioccupazione.isfol.it/scheda) with a green circle highlighting the navigation menu item "3.4.1.5.2 - Guide turistiche".

The page displays the "GUIDE TURISTICHE" section, which provides information on skills and their importance/complexity. The skills are listed in a table with corresponding scores and descriptions.

IMPORTANZA		COMPLESSITÀ
96	PARLARE Parlare ad altri per comunicare informazioni in modo efficace	68
84	GESTIRE IL TEMPO Gestire il proprio tempo e quello altrui.	58
83	ORIENTAMENTO AL SERVIZIO Cercare in modo attivo soluzioni per soddisfare le esigenze degli altri	62
73	COMPRENDERE GLI ALTRI Comprendere le reazioni degli altri e il perchè reagiscano in determinati modi.	54
72	COMPRENDERE TESTI SCRITTI Comprendere frasi e paragrafi scritti in documenti relativi al lavoro	58
72	ASCOLTARE ATTIVAMENTE Fare piena attenzione a quello che altri stanno dicendo, soffermandosi per capirne i punti essenziali, ponendo domande al momento opportuno ed evitando interruzioni inappropriate	61

The page also includes a sidebar with navigation options and a map of Italy.

OPZIONI

COMPITI E ATTIVITÀ SPECIFICHE

CONOSCENZE

SKILLS

ATTITUDINI

ATTIVITÀ GENERALIZZATE

CONDIZIONI DI LAVORO

STILI LAVORO

VALORI PER LA PROFESSIONE

CARATTERISTICHE DELLA PERSONALITÀ

ESEMPI DI PROFESSIONI

NUMERO GUIDA EQF

SISTEMA INFORMATIVO SULLI

PROFESSIONI

ANIMATORI TURISTICI E PROFESSIONI ASSIMILATE

IL POSTO CHE OCCUPA NELLA CLASSIFICAZIONE STATISTICA (ISTAT)

GLI OCCUPATI NELL'ULTIMO TRIENNIO (ISTAT)

PREVISIONI DI ASSUNZIONE NEL BREVE TERMINE (UNIONCAMERE)

DATI SULL'INCIDENTALITA' (INAIL)

CERCA IL LAVORO CHE FA PER TE (MINISTERO DEL LAVORO)

CERCA IL LAVORATORE CHE FA PER TE (MINISTERO DEL LAVORO)

OFFERTA FORMATIVA UNIVERSITARIA (MIUR)

Dati regionali

3.4.1.3.0 - Animatori turistici e professioni assimilate



DOWNLOAD

(Fonte: Indagine ISFOL - ISTAT sulle professioni)

Le professioni classificate in questa unità intrattengono gli ospiti di villaggi turistici, hotel ed altre strutture ricettive; progettano ed organizzano attività per il tempo libero, giochi, gare, feste, spettacoli, lezioni sulla pratica di danze, attività sportive e cura del corpo, attività artistiche e di artigianato.

- ✓ collaborare con tutto lo staff (direttore, animatori, personale della ristorazione, personale amministrativo, ecc.)
- ✓ gestire il miniclub
- ✓ agevolare la socializzazione tra gli ospiti
- ✓ organizzare le attività di intrattenimento (serate, feste, giochi, lezioni di ballo, escursioni, ecc.)
- ✓ organizzare attività sportive
- ✓ presentare le attività e i servizi offerti
- ✓ fare da tramite tra il cliente e la direzione della struttura turistica
- ✓ accogliere gli ospiti
- ✓ cercare una risposta adeguata ai bisogni degli ospiti
- ✓ stabilire un buon rapporto con i clienti

IMPORTANZA

FREQUENZA

5,0

4,8

4,7

4,7

4,6

4,5

4,5

3,6

4,5

4,7

4,4

4,5

4,4

4,2

4,3

4,2

3,4

2,9

2,7

2,3

box in cui vengono visualizzati dei dati

Browser window showing the ISFOL website (http://professionioccupazione.isfol.it/scheda) with the title "3.4.1.3.0 - Animatori turistici e professioni assimilate". The page displays a table of knowledge requirements for this profession, categorized by importance and complexity.

OPZIONI

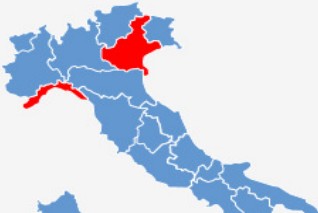
- COMPITI E ATTIVITÀ SPECIFICHE
- CONOSCENZE**
- SKILLS
- ATTITUDINI
- ATTIVITÀ GENERALIZZATE
- CONDIZIONI DI LAVORO
- STILI LAVORO
- VALORI PER LA PROFESSIONE
- CARATTERISTICHE DELLA PERSONALITÀ
- ESEMPI DI PROFESSIONI
- NUMERO GUIDA EQF

SISTEMA INFORMATIVO SULLE PROFESSIONI

ANIMATORI TURISTICI E PROFESSIONI ASSIMILATE

- IL POSTO CHE OCCUPA NELLA CLASSIFICAZIONE STATISTICA (ISTAT)
- GLI OCCUPATI NELL'ULTIMO TRIENNIO (ISTAT)
- PREVISIONI DI ASSUNZIONE NEL BREVE TERMINE (UNIONCAMERE)
- DATI SULL'INCIDENTALITÀ (INAIL)
- CERCA IL LAVORO CHE FA PER TE (MINISTERO DEL LAVORO)
- CERCA IL LAVORATORE CHE FA PER TE (MINISTERO DEL LAVORO)
- OFFERTA FORMATIVA UNIVERSITARIA (MIUR)

Dati regionali



3.4.1.3.0 - Animatori turistici e professioni assimilate

(Fonte: Indagine ISFOL - ISTAT sulle professioni)

LE CONOSCENZE SONO INSIEMI STRUTTURATI DI INFORMAZIONI, PRINCIPI, PRATICHE E TEORIE NECESSARI AL CORRETTO SVOLGIMENTO DELLA PROFESSIONE. SI ACQUISISCONO ATTRAVERSO PERCORSI FORMALI (ISTRUZIONE, FORMAZIONE E ADDESTRAMENTO PROFESSIONALE) E/O CON L'ESPERIENZA

IMPORTANZA	ingrandisci	COMPLESSITÀ
73	SERVIZI AI CLIENTI E ALLE PERSONE Conoscenza dei principi e delle procedure per fornire servizi ai clienti e alle persone. Comprende la valutazione dei bisogni del cliente, il raggiungimento degli standard di qualità e la valutazione della soddisfazione della clientela	59
67	LINGUA ITALIANA Conoscenza della struttura e dei contenuti della lingua italiana oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica	53
50	LINGUA STRANIERA Conoscenza della struttura e dei contenuti di una lingua straniera oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica	46
48	GESTIONE DEL PERSONALE E DELLE RISORSE UMANE Conoscenza dei principi e delle procedure per il reclutamento, la selezione, la formazione, la retribuzione del personale per le relazioni e le negoziazioni sindacali e per la gestione di sistemi informativi del personale.	38
38	PSICOLOGIA Conoscenza del comportamento e delle prestazioni umane, delle differenze individuali nelle attitudini, nella personalità e negli interessi, dei meccanismi di apprendimento e di motivazione, dei metodi della ricerca psicologica e della valutazione e del trattamento dei disordini comportamentali ed affettivi	33
33	SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA Conoscenza del comportamento e delle dinamiche di gruppo, delle influenze e tendenze sociali, delle migrazioni umane, dell'etnicità, delle culture e della loro storia e origine	24

14:27 15/03/2016

Browser address bar: <http://professionioccupazione.isfol.it/scheda>

Navigation bar: File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Search bar: Berlino, auto esplode i... alimentazione Servizi catastali pratiche e ... POSIZIONE CONTRIBU...

OPZIONI

- COMPITI E ATTIVITÀ SPECIFICHE
- CONOSCENZE
- SKILLS**
- ATTITUDINI
- ATTIVITÀ GENERALIZZATE
- CONDIZIONI DI LAVORO
- STILI LAVORO
- VALORI PER LA PROFESSIONE
- CARATTERISTICHE DELLA PERSONALITÀ
- ESEMPI DI PROFESSIONI
- NUMERO GUIDA EQF

SISTEMA INFORMATIVO SULLE PROFESSIONI

ANIMATORI TURISTICI E PROFESSIONI ASSIMILATE

- IL POSTO CHE OCCUPA NELLA CLASSIFICAZIONE STATISTICA (ISTAT)
- GLI OCCUPATI NELL'ULTIMO TRIENNIO (ISTAT)
- PREVISIONI DI ASSUNZIONE NEL BREVE TERMINE (UNIONCAMERE)
- DATI SULL'INCIDENTALITÀ (INAIL)
- CERCA IL LAVORO CHE FA PER TE (MINISTERO DEL LAVORO)
- CERCA IL LAVORATORE CHE FA PER TE (MINISTERO DEL LAVORO)
- OFFERTA FORMATIVA UNIVERSITARIA (MIUR)

Dati regionali



3.4.1.3.0 - Animatori turistici e professioni assimilate

(Fonte: Indagine ISPOL - ISTAT sulle professioni)

GLI SKILLS SONO INSIEMI DI PROCEDURE E PROCESSI COGNITIVI GENERALI CHE DETERMINANO LA CAPACITÀ DI ESEGUIRE BENE I COMPITI CONNESSI CON LA PROFESSIONE. SI TRATTA, IN PARTICOLARE, DI PROCESSI APPRESI CON IL TEMPO E CHE CONSENTONO DI TRASFERIRE EFFICACEMENTE NEL LAVORO LE CONOSCENZE ACQUISITE.

IMPORTANZA **ingrandisci** **COMPLESSITÀ**

IMPORTANZA	SKILL	COMPLESSITÀ
88	GESTIRE IL TEMPO Gestire il proprio tempo e quello altrui.	66
88	ASCOLTARE ATTIVAMENTE Fare piena attenzione a quello che altri stanno dicendo, soffermandosi per capirne i punti essenziali, ponendo domande al momento opportuno ed evitando interruzioni inappropriate	63
86	PARLARE Parlare ad altri per comunicare informazioni in modo efficace	61
84	ADATTABILITÀ Coordinare le proprie azioni a quelle degli altri.	68
73	ORIENTAMENTO AL SERVIZIO Cercare in modo attivo soluzioni per soddisfare le esigenze degli altri	56
70	GESTIRE RISORSE UMANE Motivare, far crescere e dirigere il personale e individuare il personale più adatto ad un lavoro	56

14:27 15/03/2016

OPZIONI

COMPITI E ATTIVITÀ SPECIFICHE

CONOSCENZE

SKILLS

ATTITUDINI

ATTIVITÀ GENERALIZZATE

CONDIZIONI DI LAVORO

STILI LAVORO

VALORI PER LA PROFESSIONE

CARATTERISTICHE DELLA PERSONALITÀ

ESEMPI DI PROFESSIONI

NUMERO GUIDA EQF

SISTEMA INFORMATIVO SUL

PROFESSIONI

TECNICI DELLE ATTIVITÀ RICETTIVE E PROFESSIONI ASSIMILATE



IL POSTO CHE OCCUPA NELLA CLASSIFICAZIONE STATISTICA (ISTAT)



GLI OCCUPATI NELL'ULTIMO TRIENNIO (ISTAT)



PREVISIONI DI ASSUNZIONE NEL BREVE TERMINE (UNIONCAMERE)



DATI SULL'INCIDENTALITÀ (INAIL)



CERCA IL LAVORO CHE FA PER TE (MINISTERO DEL LAVORO)



CERCA IL LAVORATORE CHE FA PER TE (MINISTERO DEL LAVORO)

3.4.1.1.0 - Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate



DOWNLOAD

(Fonte: Indagine ISFOL - ISTAT sulle professioni)

Le professioni classificate in questa unità assistono gli specialisti, ovvero applicano conoscenze in materia di marketing turistico per valorizzare, commercializzare, integrare l'offerta turistica di un territorio o di un sistema territoriale; collaborano con i soggetti pubblici e privati per migliorare, caratterizzare sul piano ambientale, artistico, architettonico, enogastronomico e collocare l'offerta turistica nei circuiti organizzati e informali.

- ☒ organizzare o gestire azioni di marketing turistico
- ☒ curare i rapporti con i tour operator e gli agenti di viaggio
- ☒ curare i rapporti con gli Enti Locali
- ☒ organizzare eventi di promozione e sviluppo del turismo
- ☒ raccogliere e analizzare dati statistici sui flussi turistici
- ☒ fornire consulenza sulla normativa in ambito ricettivo
- ☒ curare i rapporti con i mezzi di informazione
- ☒ verificare la conformità a standard di qualità

IMPORTANZA

FREQUENZA

4,1	3,1
3,8	2,7
3,5	2,4
3,4	2,4
3,3	2,1
2,7	1,4
2,5	1,5
2,0	1,1



IT



11:01
26/04/2016

- OPZIONI**
- COMPITI E ATTIVITÀ PROFESSIONICHE
 - CONOSCENZE**
 - SKILLS
 - ATTITUDINI
 - ATTIVITÀ GENERALIZZATE
 - CONDIZIONI DI LAVORO
 - STILI LAVORO
 - VALORI PER LA PROFESSIONE
 - CARATTERISTICHE DELLA PERSONALITÀ
 - ESEMPI DI PROFESSIONI
 - NUMERO GUIDA EQF

- SISTEMA INFORMATIVO SULLE PROFESSIONI**
- TECNICI DELLE ATTIVITÀ RICETTIVE E PROFESSIONI ASSIMILATE**
- IL POSTO CHE OCCUPA NELLA CLASSIFICAZIONE STATISTICA (ISTAT)
 - GLI OCCUPATI NELL'ULTIMO TRIENNIO (ISTAT)
 - PREVISIONI DI ASSUNZIONE NEL BREVE TERMINE (UNIONCAMERE)
 - DATI SULL'INCIDENTALITÀ (INAIL)
 - CERCA IL LAVORO CHE FA PARTE (MINISTERO DEL LAVORO)
 - CERCA IL LAVORATORE CHE FA PARTE (MINISTERO DEL LAVORO)
 - OFFERTA FORMATIVA UNIVERSITARIA (MIUR)

Dati regionali



3.4.1.1.0 - Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate



(Fonte: Indagine ISFOL - ISTAT sulle professioni)

LE CONOSCENZE SONO INSIEMI STRUTTURATI DI INFORMAZIONI, PRINCIPI, PRATICHE E TEORIE NECESSARI AL CORRETTO SVOLGIMENTO DELLA PROFESSIONE. SI ACQUISISCONO ATTRAVERSO PERCORSI FORMALI (ISTRUZIONE, FORMAZIONE E ADDESTRAMENTO PROFESSIONALE) E/O CON L'ESPERIENZA

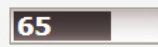
IMPORTANZA

ingrandisci

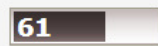
COMPLESSITÀ



LINGUA ITALIANA Conoscenza della struttura e dei contenuti della lingua italiana oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica



LINGUA STRANIERA Conoscenza della struttura e dei contenuti di una lingua straniera oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica



SERVIZI AI CLIENTI E ALLE PERSONE Conoscenza dei principi e delle procedure per fornire servizi ai clienti e alle persone. Comprende la valutazione dei bisogni del cliente, il raggiungimento degli standard di qualità e la valutazione della soddisfazione della clientela



LAVORO D'UFFICIO Conoscenza delle procedure amministrative e d'ufficio, dei programmi di elaborazione di testi, delle tecniche di gestione di archivi e di basi di dati oppure della stenografia e delle regole di trascrizione o di altre procedure e linguaggi previsti dal lavoro di ufficio.



COMUNICAZIONE E MEDIA Conoscenza della produzione dei mezzi di comunicazione, delle tecniche e dei metodi per diffondere informazioni, dei mezzi alternativi per informare e intrattenere in modo scritto, orale e visivo



Browser address bar: <http://professionioccupazione.isfol.it/scheda>

Navigation menu: File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Left sidebar menu:

- OPZIONI
- COMPITI E ATTIVITÀ SPECIFICHE
- CONOSCENZE
- SKILLS**
- ATTITUZIONI
- ATTIVITÀ GENERALIZZATE
- CONDIZIONI DI LAVORO
- STILI LAVORO
- VALORI PER LA PROFESSIONE
- CARATTERISTICHE DELLA PERSONALITÀ
- ESEMPI DI PROFESSIONI
- NUMERO GUIDA EQF

System Information Section:

SISTEMA INFORMATIVO SULLE PROFESSIONI

TECNICI DELLE ATTIVITÀ RICETTIVE E PROFESSIONI ASSIMILATE

- IL POSTO CHE OCCUPA NELLA CLASSIFICAZIONE STATISTICA (ISTAT)
- GLI OCCUPATI NELL'ULTIMO TRIENNIO (ISTAT)
- PREVISIONI DI ASSUNZIONE NEL BREVE TERMINE (UNIONCAMERE)
- DATI SULL'INCIDENTALITÀ (INAIL)
- CERCA IL LAVORO CHE FA PER TE (MINISTERO DEL LAVORO)
- CERCA IL LAVORATORE CHE FA PER TE (MINISTERO DEL LAVORO)
- OFFERTA FORMATIVA UNIVERSITARIA (MIUR)

Dati regionali

Main content area:

3.4.1.1.0 - Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate

(Fonte: Indagine ISFOL - ISTAT sulle professioni)

GLI SKILLS SONO INSIEMI DI PROCEDURE E PROCESSI COGNITIVI GENERALI CHE DETERMINANO LA CAPACITÀ DI ESEGUIRE BENE I COMPITI CONNESSI CON LA PROFESSIONE. SI TRATTA, IN PARTICOLARE, DI PROCESSI APPRESI CON IL TEMPO E CHE CONSENTONO DI TRASFERIRE EFFICACEMENTE NEL LAVORO LE CONOSCENZE ACQUISITE.

IMPORTANZA **ingrandisci** COMPLESSITÀ

IMPORTANZA	SKILL	COMPLESSITÀ
79	PARLARE Parlare ad altri per comunicare informazioni in modo efficace	72
77	ASCOLTARE ATTIVAMENTE Fare piena attenzione a quello che altri stanno dicendo, soffermandosi per capirne i punti essenziali, ponendo domande al momento opportuno ed evitando interruzioni inappropriate	69
76	SCRIVERE Comunicare efficacemente per iscritto ed in modo appropriato rispetto alle esigenze dei destinatari.	69
73	ADATTABILITÀ Coordinare le proprie azioni a quelle degli altri.	66
73	COMPNDERE TESTI SCRITTI Comprendere frasi e paragrafi scritti in documenti relativi al lavoro	60

Taskbar: 11:02 26/04/2016

I numeri del sito

professionioccupazione.isfol.it

ISFOL

- *800 professioni (intero mercato del lavoro)*
- **400 variabili descrittive (misurate per importanza e complessità)**
- *oltre 100 mila interviste a imprenditori e lavoratori*
- **circa 660 mila accessi in 24 mesi**
- *5 strumenti di valutazione*
- **4 tutorial**
- *collegamento con altre 10 istituzioni*

Grazie per l'attenzione ...

Per saperne di più:
sito professionioccupazione.isfol.it



OL

Massimiliano Franceschetti
ricercatore

Struttura "Lavoro e Professioni"

Gruppo "Fabbisogni professionali & Labour market intelligence"

ISFOL – Corso Italia 33, Roma

tel. 06-85447129

mail: m.franceschetti@isfol.it

twitter: twitter.com/Franceschetti70