



ANNAMARIA D'ALESSIO - FRANCESCO MANENTE - MASSIMO RESCE

# LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DEI TERRITORI: IL CONTRIBUTO DEGLI EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUBS (EDIH<sub>s</sub>)

**SISEC IX° Convegno annuale**

*Visibili e invisibili nel capitalismo che cambia: imprese, lavoro, territori e politiche*

Pavia 29 Gennaio – 1 Febbraio 2025

**Macroarea Territori, transizioni, innovazione**

**Sessione ‘Digitalizzazione, territori e imprese. Gli effetti visibili e invisibili del cambiamento’**

Mercoledì 29 Gennaio 2025 - Università di Pavia, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali – Pavia, Corso Carlo Alberto, 3 - 11.15/13.15



# CONTENUTI

**INQUADRAMENTO DELLO  
STUDIO**

**IL PROGRAMMA EUROPA  
DIGITALE E GLI EDIH**

**DATASET E ANALISI  
QUANTITATIVA**

**L'INDAGINE  
QUALITATIVA**

**PRIME CONCLUSIONI**



## Inquadramento dello studio



L'attività, prevista nel **Programma nazionale Giovani, Donne e Lavoro FSE+ 2021-2027, Piano INAPP 2023-2026 - Operazione a titolarità n. 1**, prende spunto dalla verifica di come le diverse analisi condotte a vario titolo sul Mezzogiorno restituiscano un quadro composito di luci ed ombre, uno scenario eterogeneo con ambiti di crisi, ma anche con importanti asset che potrebbero essere strategici per il sistema Paese.

A rendere le letture territoriali ancor più complesse sono gli impatti pervasivi della quarta rivoluzione industriale che stanno sovvertendo i paradigmi tradizionali della competitività tra territori.

**L'obiettivo generale** della ricerca è quello di indagare **sul ruolo strategico degli EDIH per la crescita e la competitività delle imprese e dei territori**, cercando di verificare se e in che modo gli effetti della quarta rivoluzione industriale e la digitalizzazione dei processi stiano cambiando i sistemi produttivi locali per renderli più competitivi e sempre più propensi ad accogliere nuovi modelli di business, ma soprattutto se e in che modo i processi di digitalizzazione incidano **sui fabbisogni formativi delle aziende e della PA** e nel complesso **sul mercato del lavoro**.



# IL Programma Europa digitale e gli EDIH



## IL PROGRAMMA EUROPA DIGITALE (DIGITAL EUROPEAN PROGRAMME)

E' un'iniziativa dell'Unione Europea (UE) lanciata per sostenere la trasformazione digitale dell'Europa.  
E' stato avviato ufficialmente il 1° gennaio 2021


01



## OBIETTIVI PRINCIPALI

1. Rafforzare le Capacità Digitali dell'UE
2. Promuovere l'Adozione delle Tecnologie Digitali
3. Migliorare la Sicurezza Informatica
4. Colmare il Divario di Competenze Digitali
5. Creare un Mercato Unico Digitale

02



## Opportunità per le regioni del Mezzogiorno d'Italia e per le aree interne del Paese.

- Riduzione del Divario Digitale
- Sostegno alle Piccole e Medie Imprese (PMI)
- Formazione e Competenze Digitali
- Rafforzamento della Cybersecurity
- Supporto alle Aree Interne
- Opportunità di Finanziamento
- Creazione di Reti e Collaborazioni

03

# European digital innovation hub (EDIH)

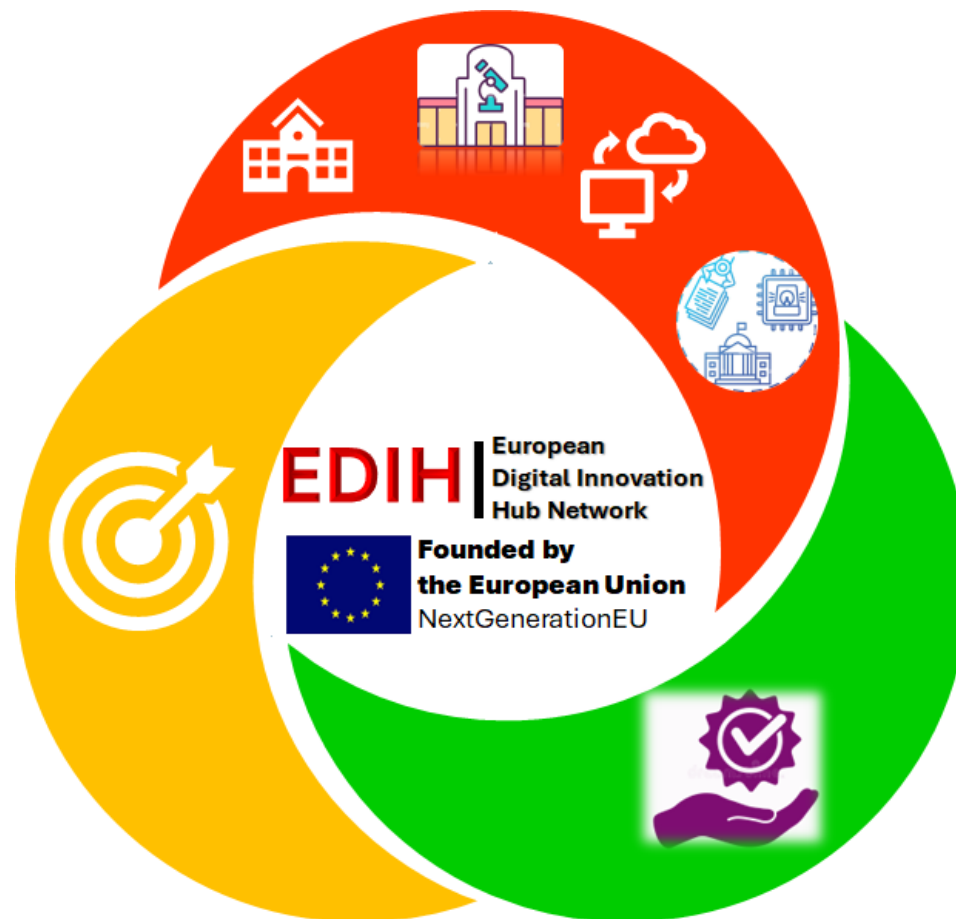


Uno dei pilastri del programma è rappresentato dagli **European Digital Innovation Hubs (EDIHs)**. Gli EDIH sono centri di innovazione digitale formati da una combinazione di entità pubbliche e private e comprendono :

1. **Università e centri di ricerca**
2. **Aziende tecnologiche**
3. **Istituzioni governative e regionali**
4. **Incubatori e acceleratori**

## Obiettivi

1. supportare le PMI e le pubbliche amministrazioni **nell'adozione delle tecnologie digitali**
2. facilitare l'accesso a **infrastrutture e competenze** digitali, offrire servizi di consulenza, formazione e supporto tecnico
3. promuovere **l'ecosistema digitale a livello locale**, regionale, nazionale ed europeo.



Per raggiungere questi obiettivi, gli EDIH offrono una serie di **servizi specifici**:

1. **Test Before Invest**
2. **Skills and Training**
3. **Support to Find Investments**
4. **Innovation Ecosystem and Networking**



## Dataset e Analisi quantitativa



L'**EDIH Catalogue** (Catalogo degli European Digital Innovation Hubs) è una risorsa online che raccoglie informazioni dettagliate sugli **European Digital Innovation Hubs (EDIH)** presenti in tutta l'Unione Europea. Questo catalogo è uno strumento creato dalla Commissione Europea per facilitare l'accesso ai servizi offerti dagli EDIH, aiutando le aziende, le istituzioni pubbliche e altre organizzazioni a trovare il supporto necessario per la loro trasformazione digitale.

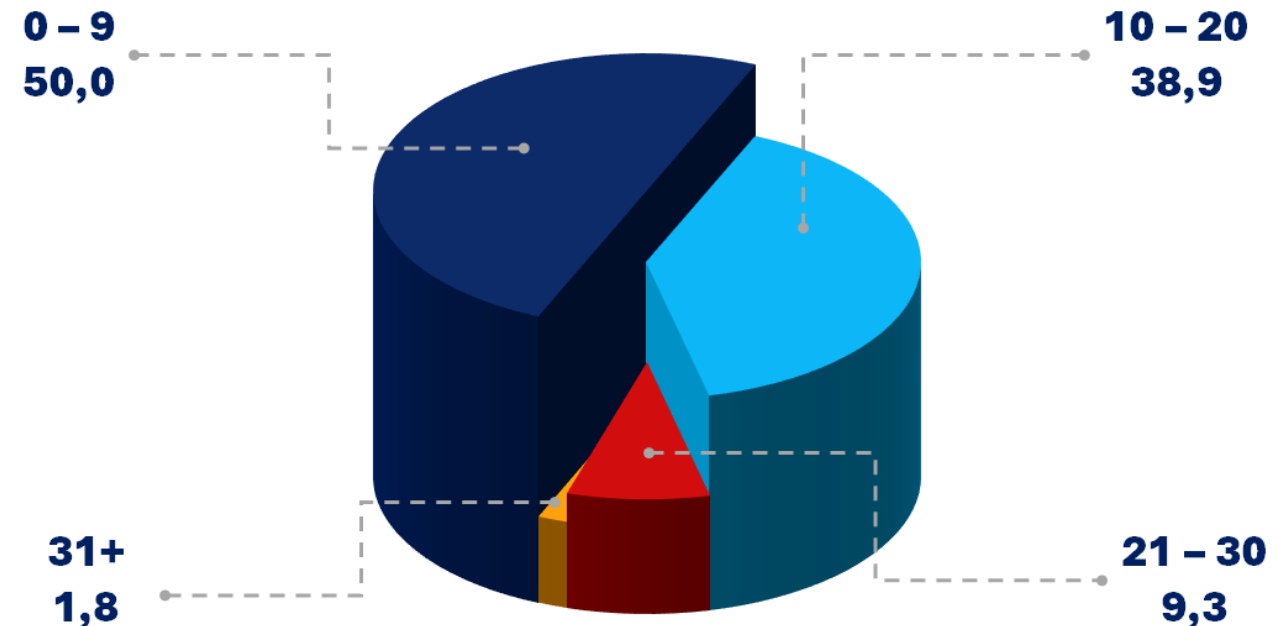
Attualmente, sono stati selezionati **151** European Digital Innovation Hubs (EDIH) per ricevere finanziamenti da parte del Programma Europa Digitale dell'UE e dei singoli Stati membri per supportare le loro attività. A questi si aggiungono altri **75** hub che hanno ottenuto la certificazione «**Seal of Excellence**».



## Numero di partecipanti per tipo di organizzazione per EDIHs

	Minimo	Media	Massimo
Numero di partecipanti	1	8	62
Numero di centri di ricerca	0	2	12
Numero di aziende private	0	4	51
Numero di università	0	2	12
Numero di organizzazioni pubbliche	0	2	9
Numero di 2 "Altro"	0	3	11

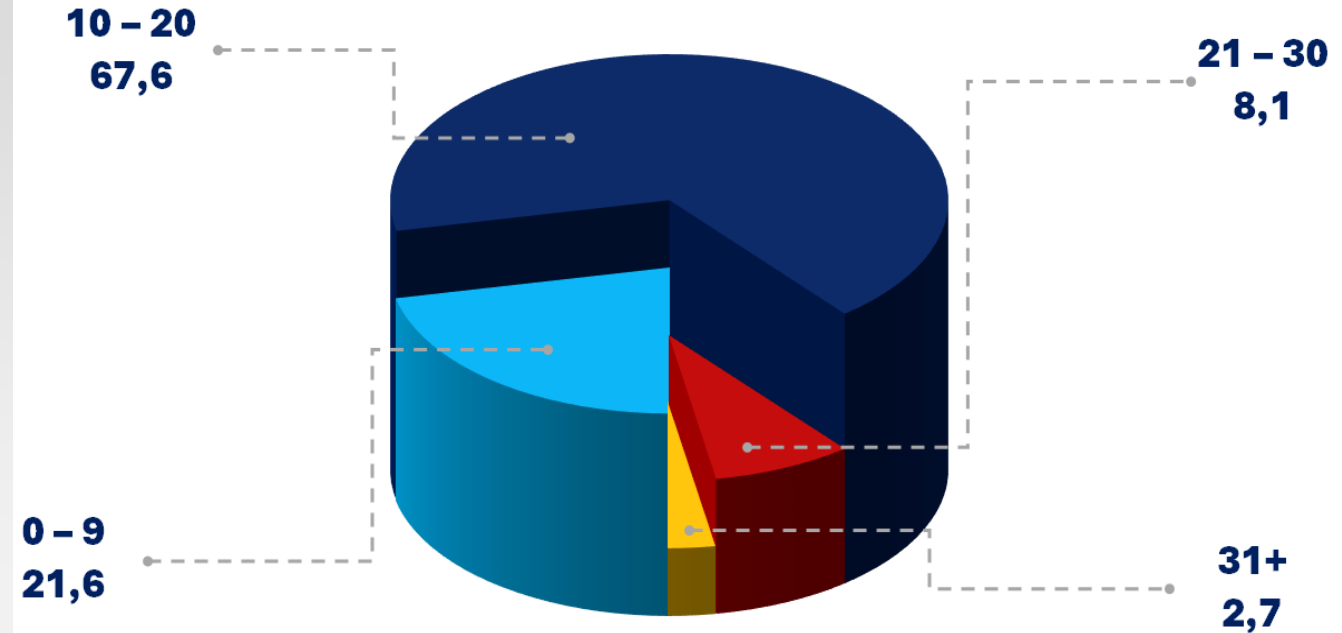
## Distribuzione degli EDIH in base al numero di partecipanti (Val. %)



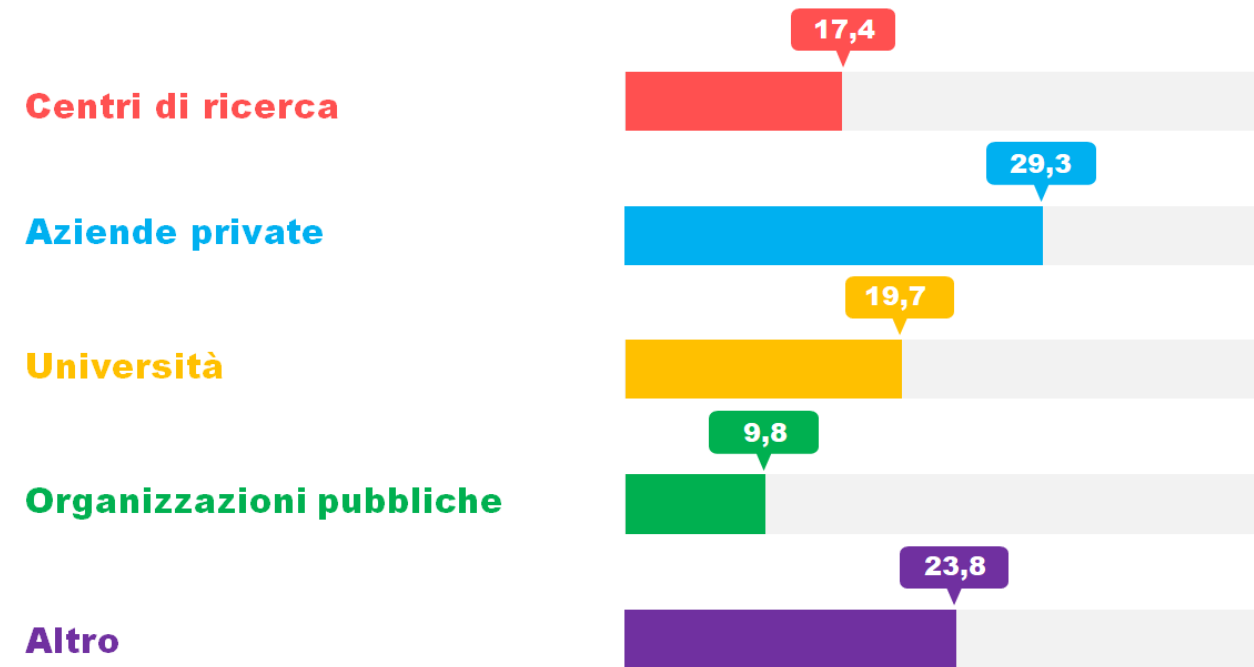
## Numero di partecipanti per tipo di organizzazione per EDIHs - Italia

	Minimo	Media	Massimo
Numero di partecipanti	2	15	45
Numero di centri di ricerca	1	2	5
Numero di aziende private	1	6	24
Numero di università	1	3	10
Numero di organizzazioni pubbliche	1	2	11
Numero di 2 "Altro"	1	4	11

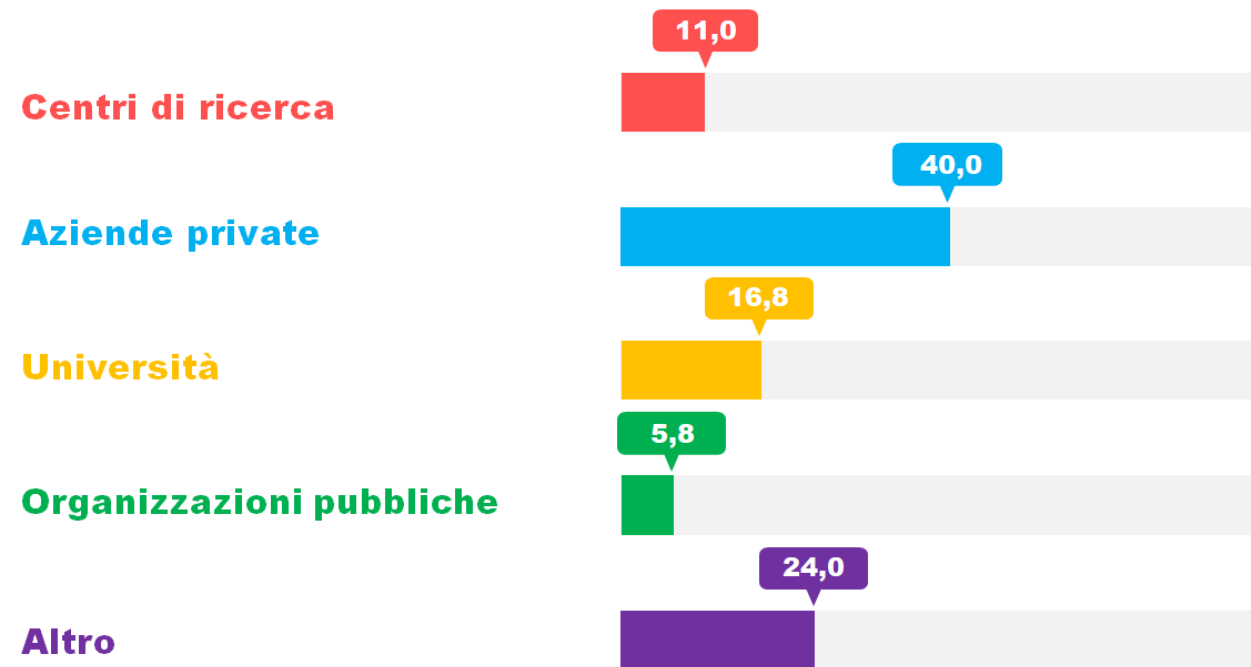
## Distribuzione degli EDIH in base al numero di partecipanti (Val. %) - Italia



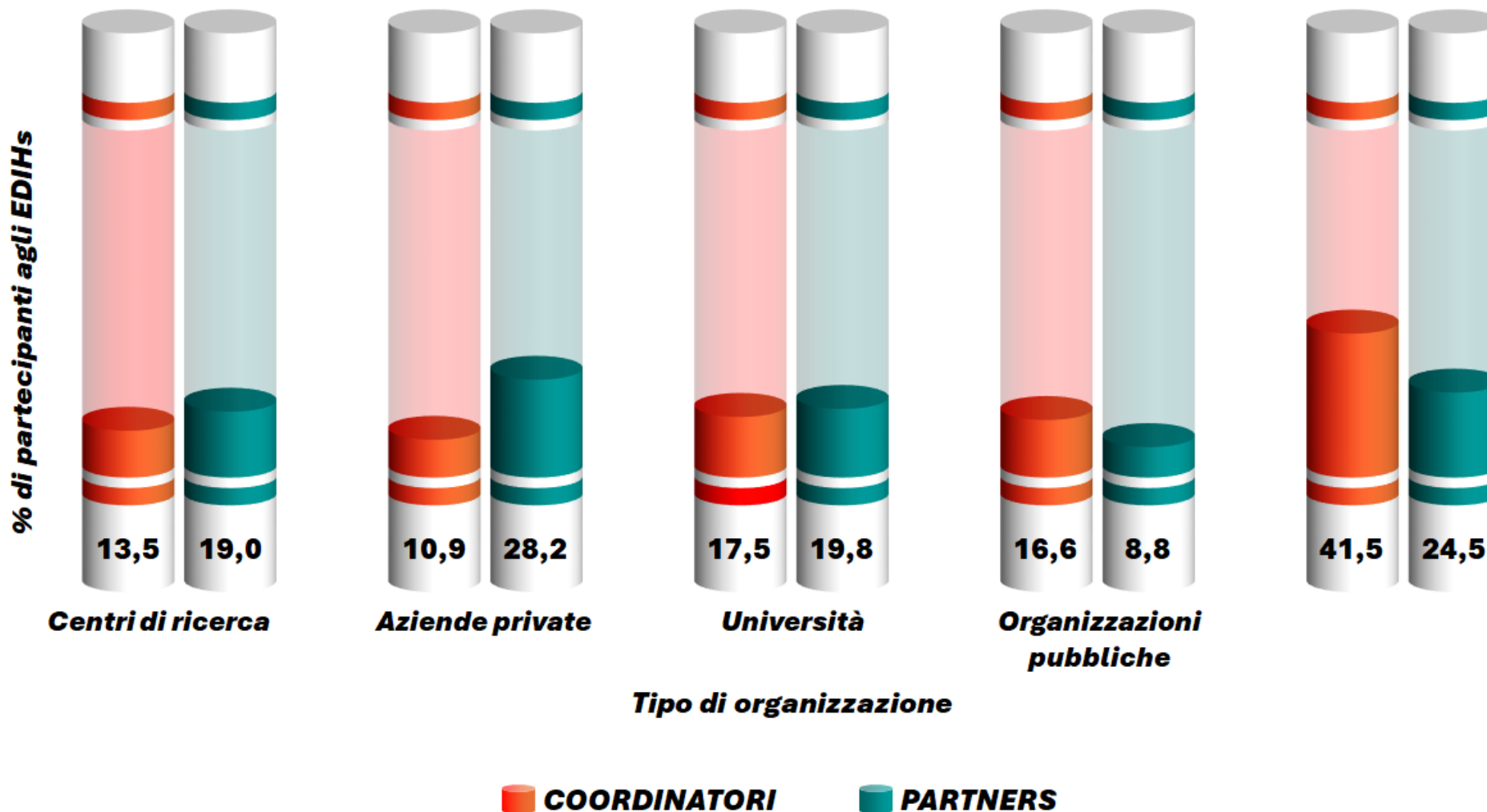
## Distribuzione dei partecipanti agli EDIHs per tipo di organizzazione (Val. %)



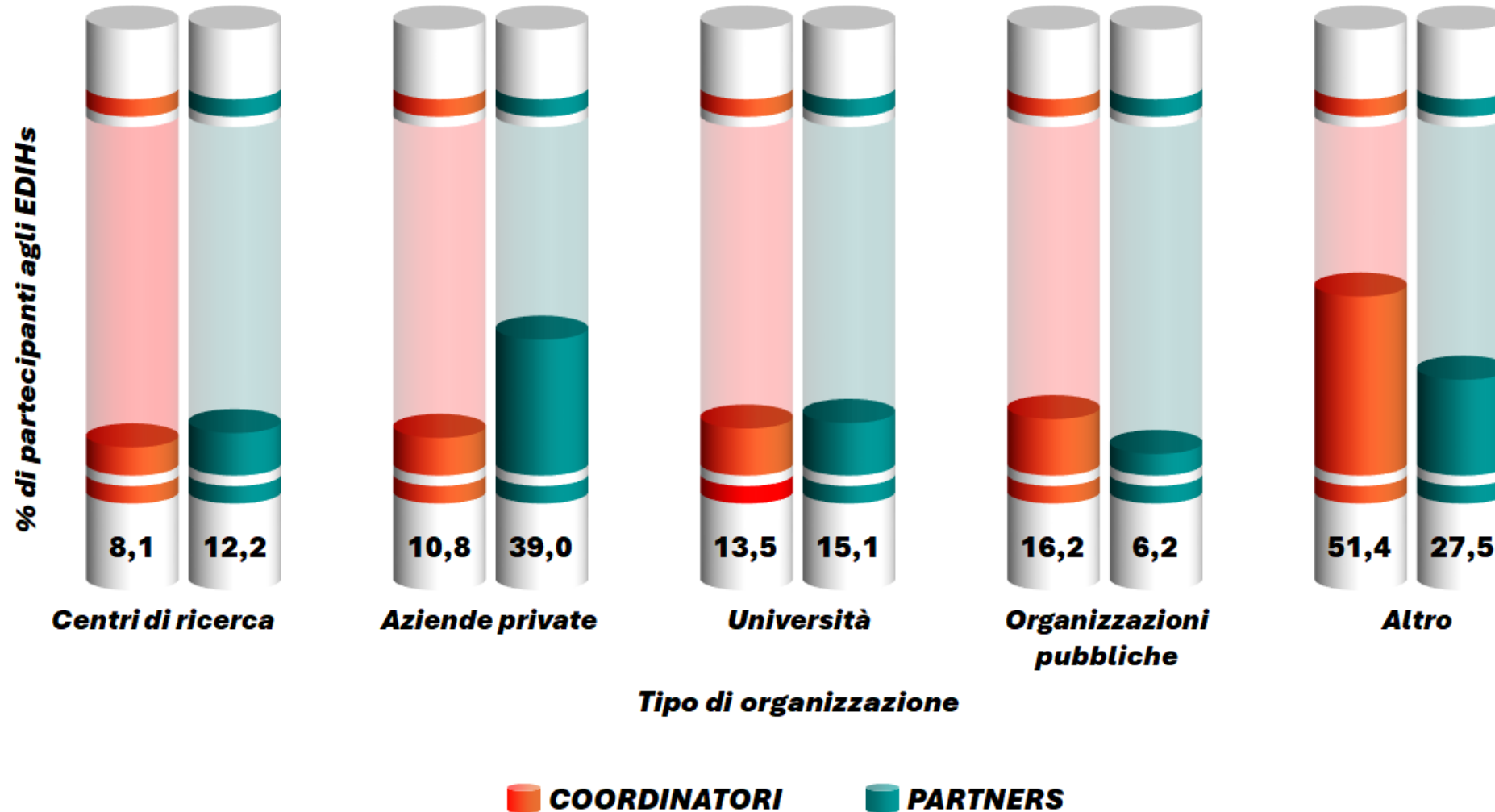
## Distribuzione dei partecipanti agli EDIHs per tipo di organizzazione – Italia (Val. %)



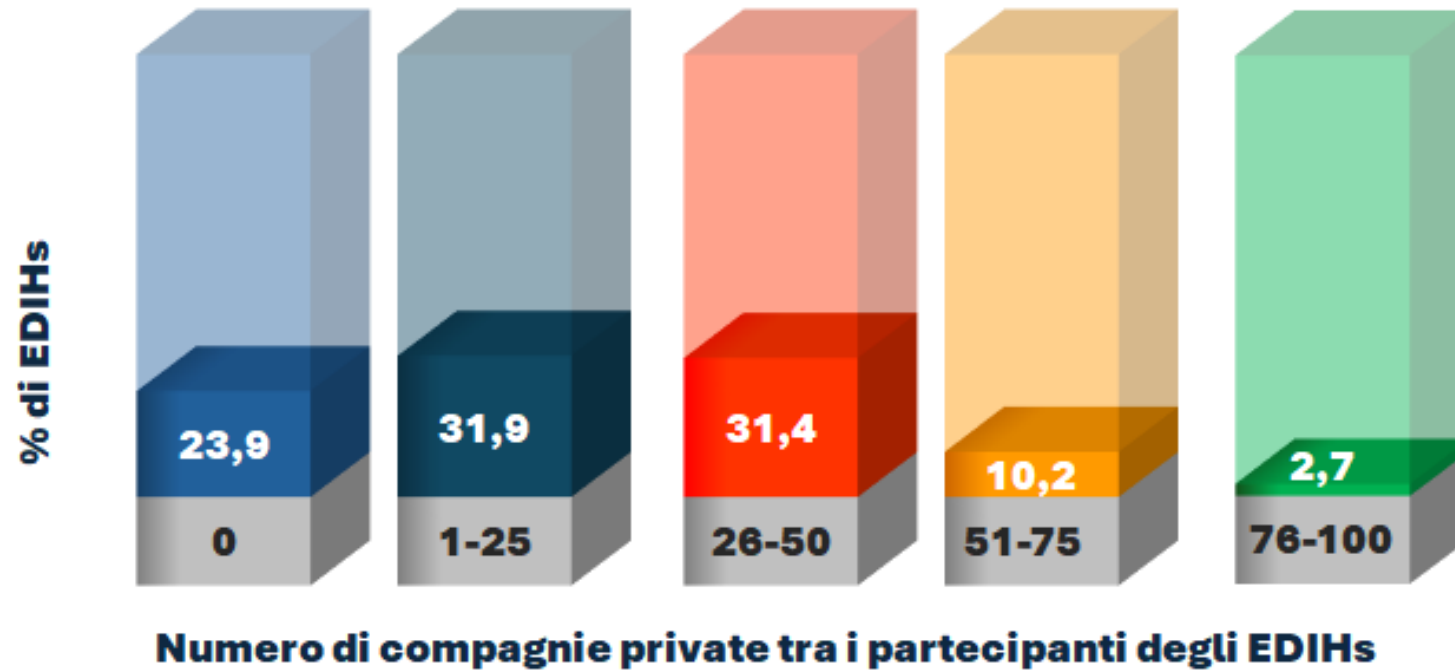
## Partecipanti agli EDIHs per tipo di organizzazione e ruolo (Val. %)



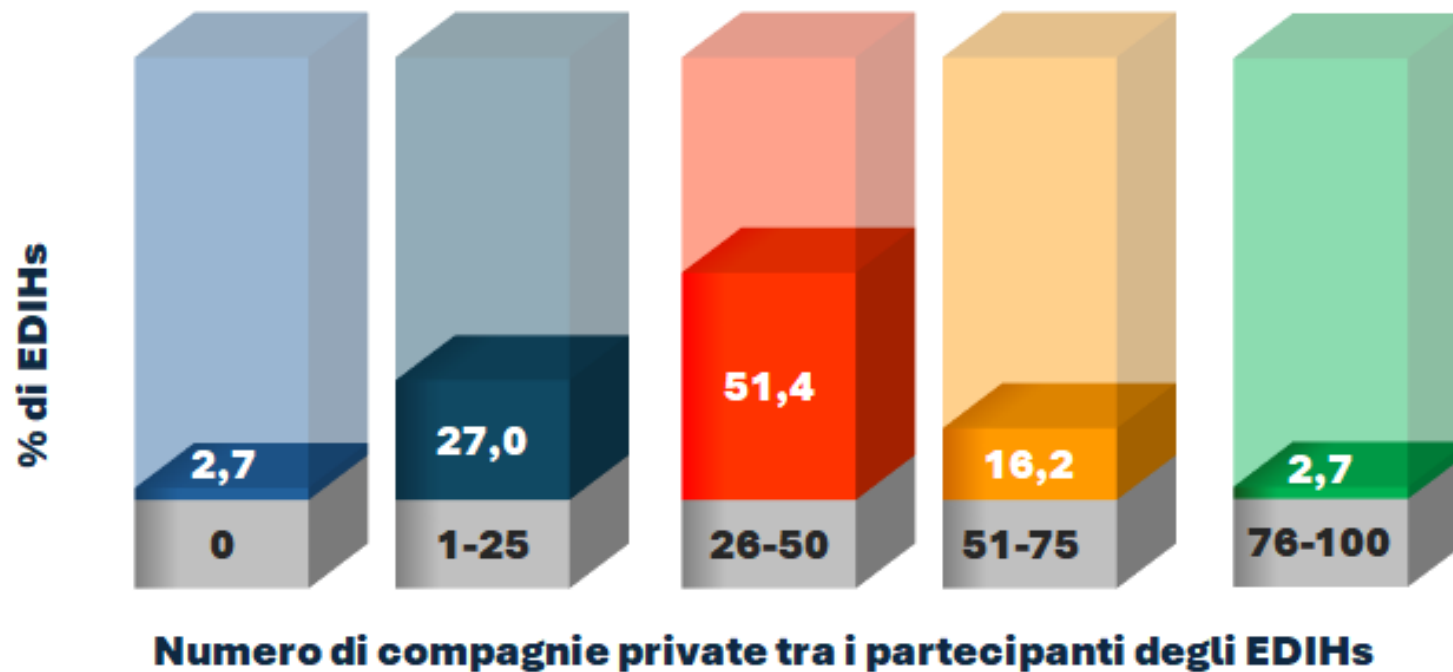
## Partecipanti agli EDIHs per tipo di organizzazione e ruolo (Val. %) - Italia



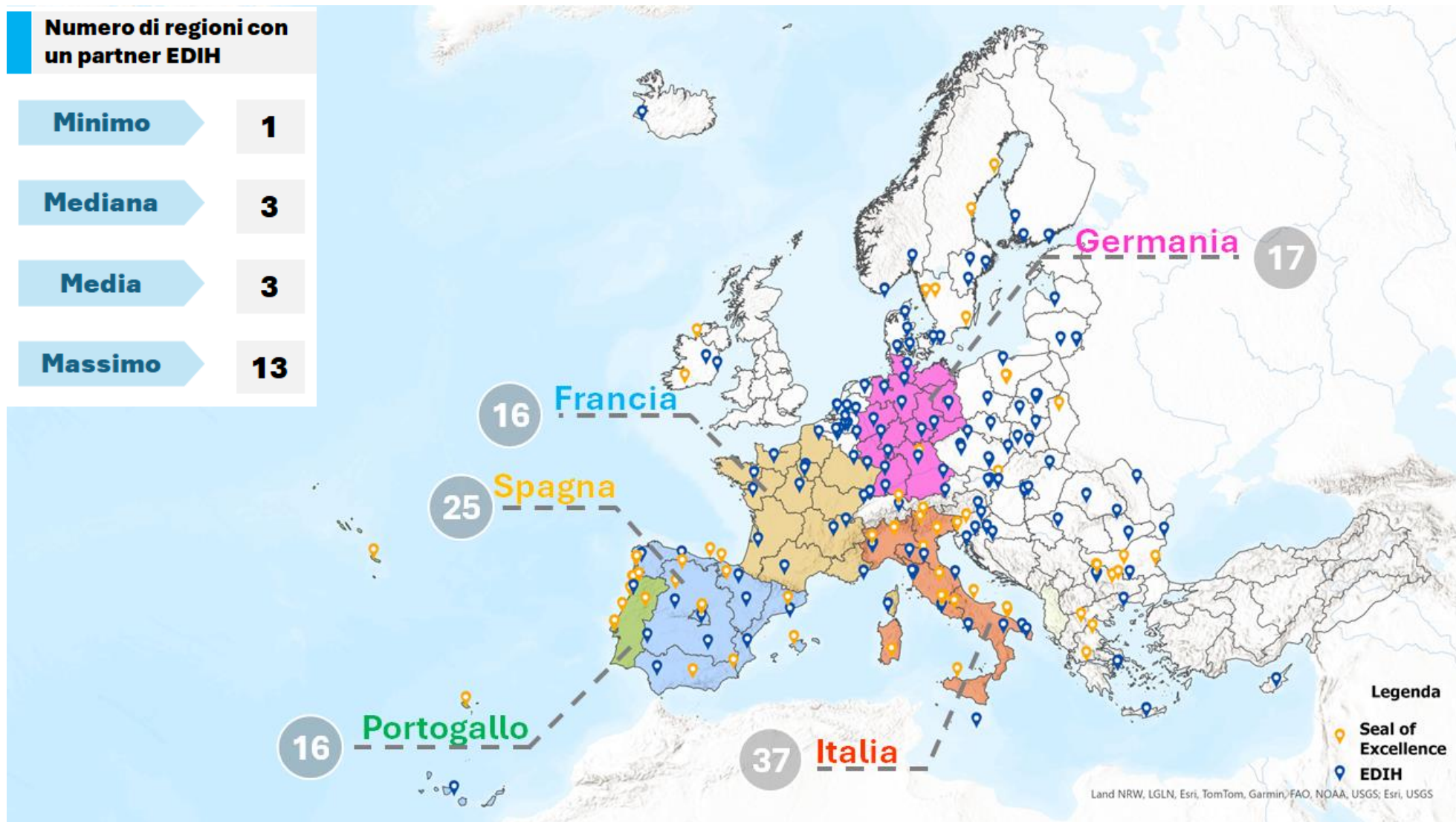
## Distribuzione degli EDIH in base alla percentuale di aziende private tra i partecipanti agli EDIH



## Distribuzione degli EDIH in base alla percentuale di aziende private tra i partecipanti agli EDIH - italia



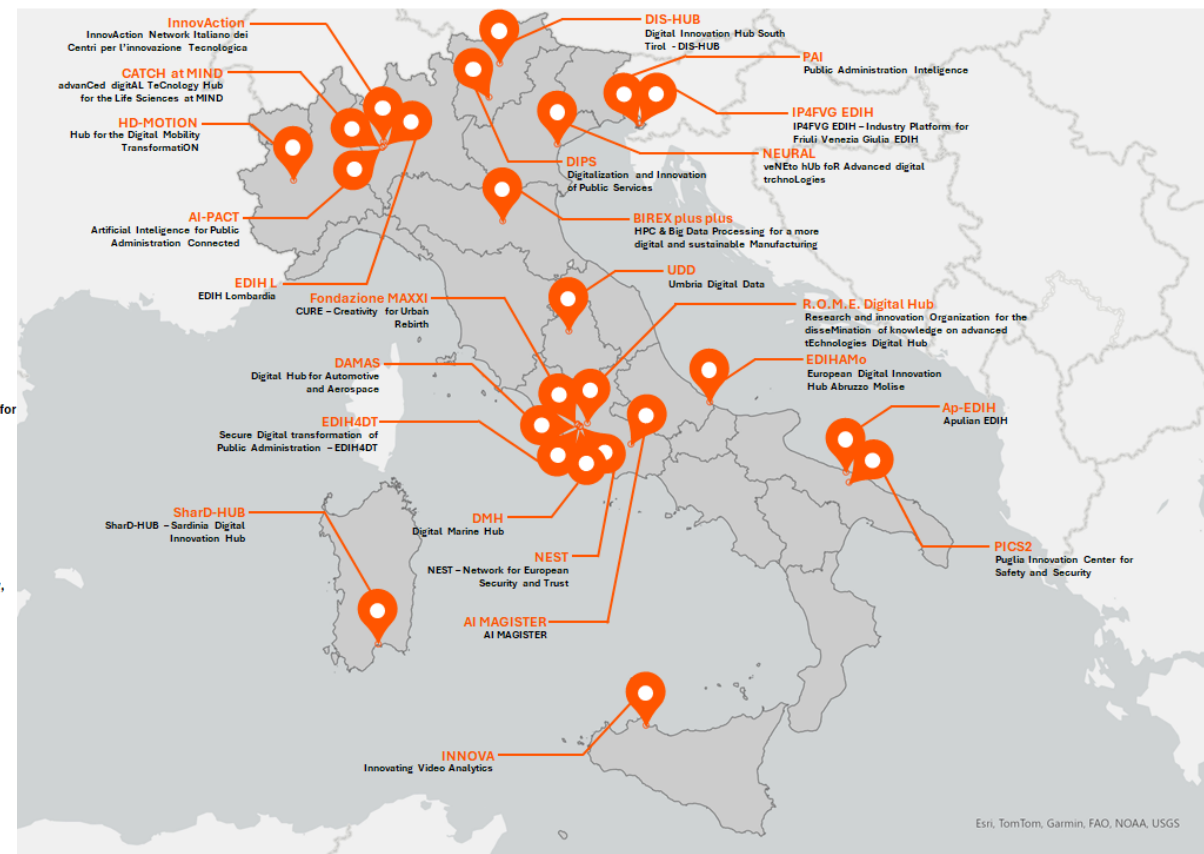
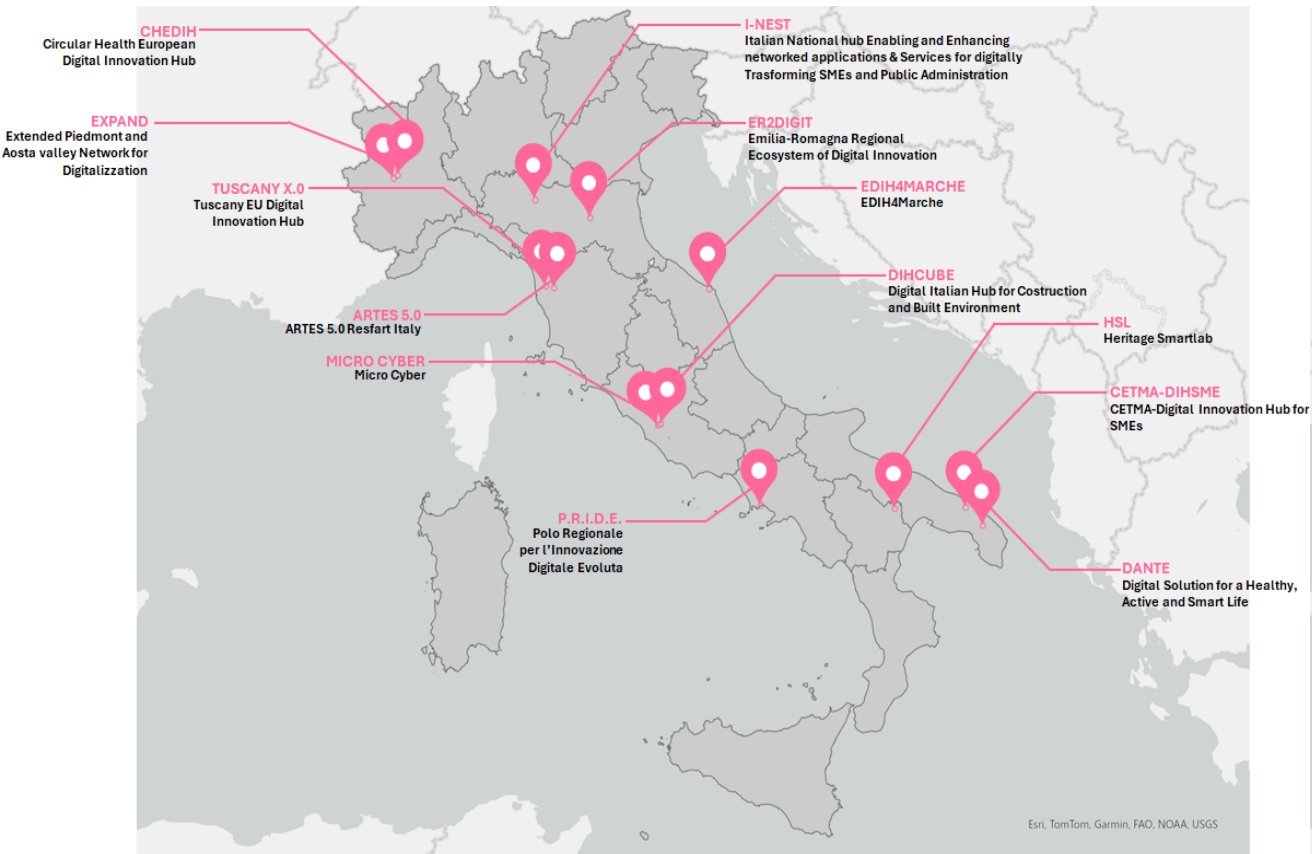
# Distribuzione degli EDIH per paese



# Distribuzione degli EDIH in Italia



Cofinanziato dall'Unione europea



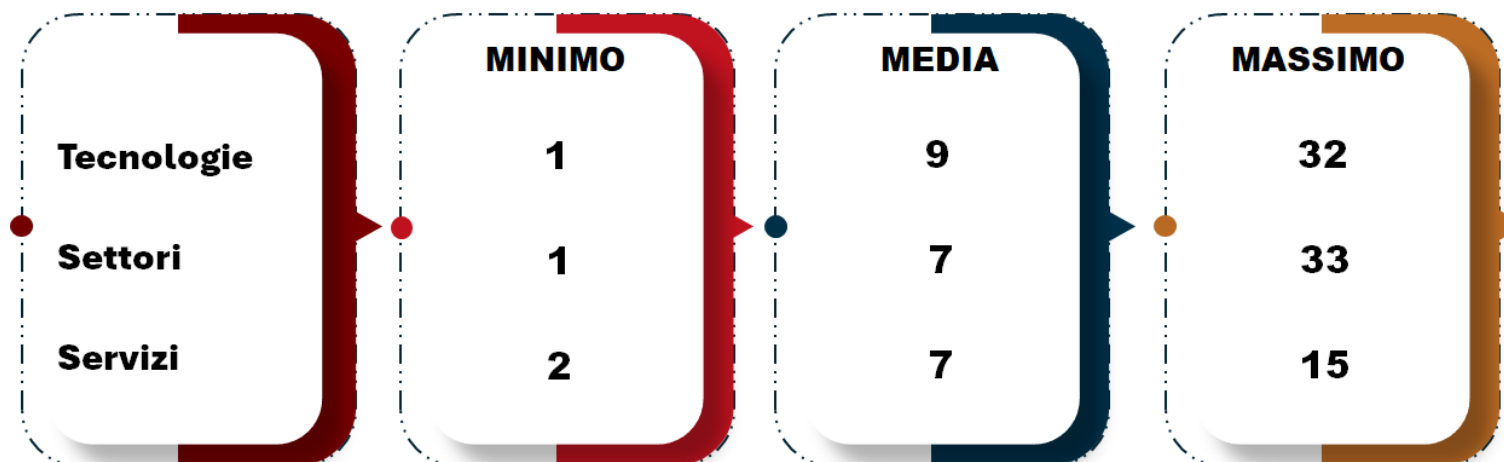
**13 EDIH sono stati selezionati per ricevere finanziamenti per le loro operazioni dal Programma Europa Digitale dell'UE e dagli Stati membri. Altri 24 hanno ricevuto la certificazione Seal of Excellence**



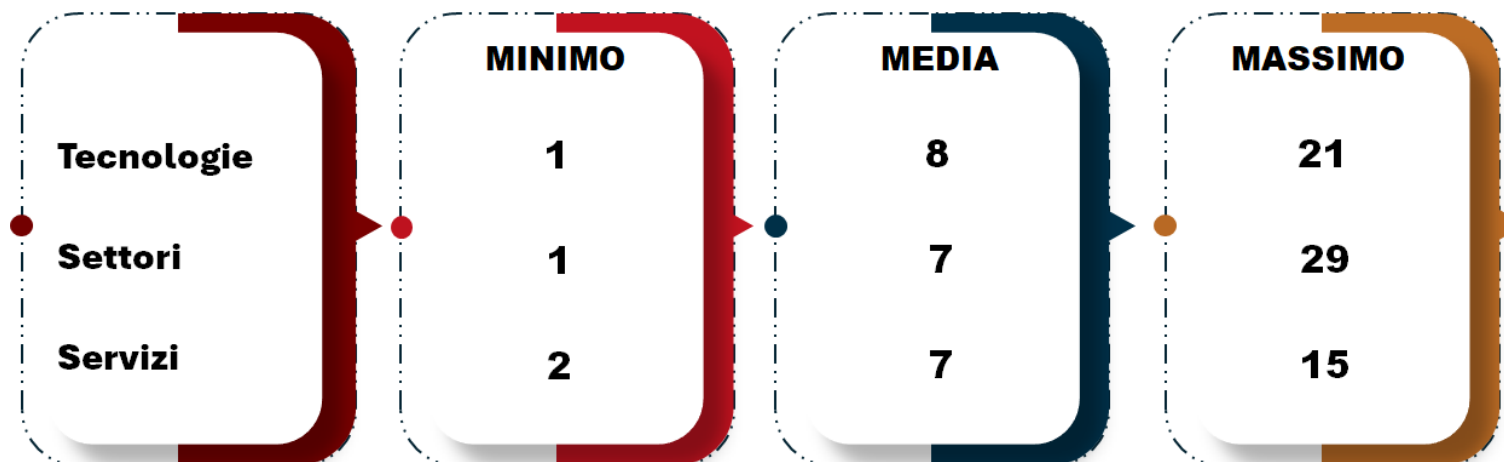
## Distribuzione degli EDIH per caratteristiche operative



### Numero di settori, tecnologie e servizi offerti dagli EDIHs



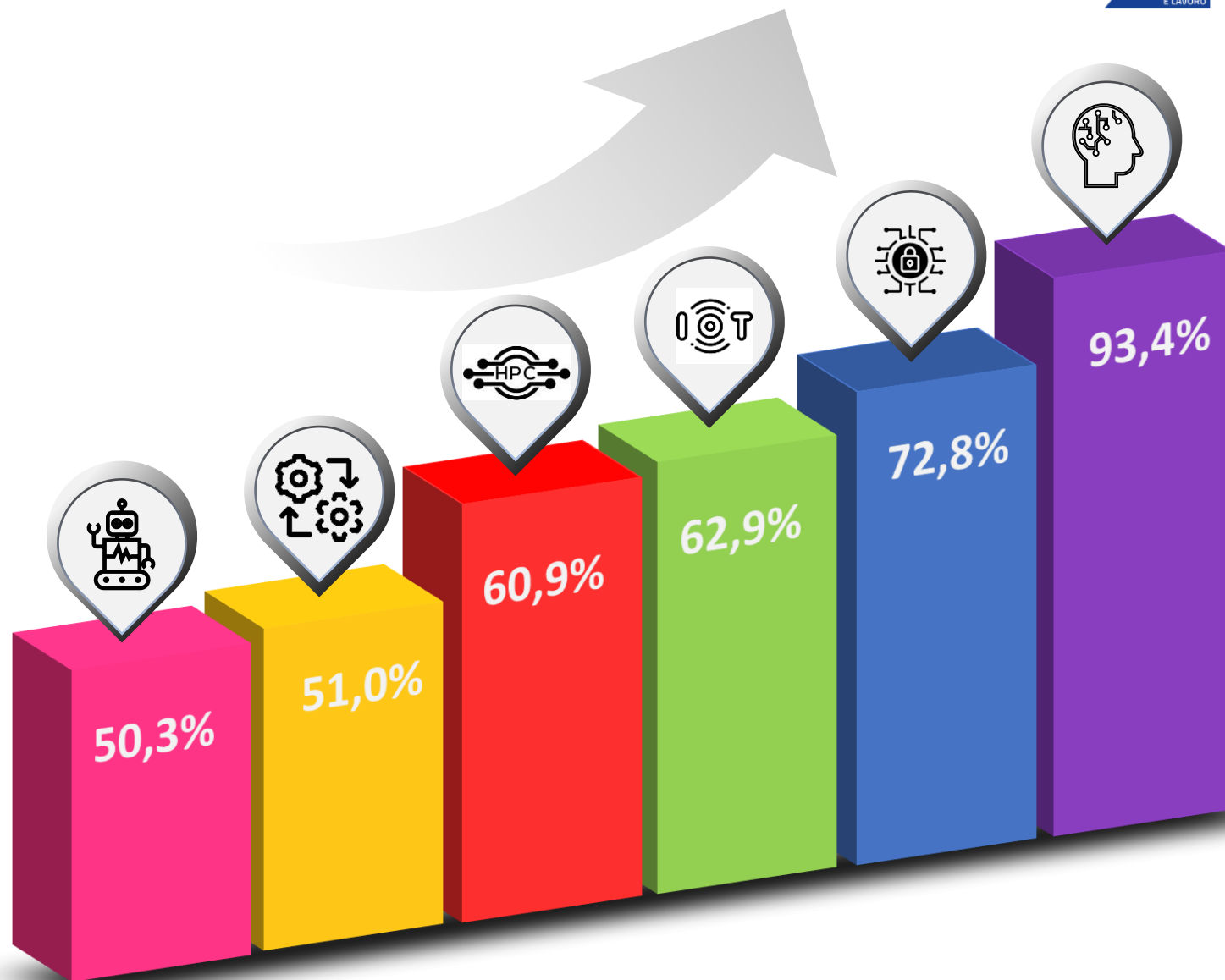
### Numero di settori, tecnologie e servizi offerti dagli EDIHs - Italia



# Distribuzione degli EDIH per tecnologia (V.%)



Cofinanziato dall'Unione europea



**Artificial Intelligence**



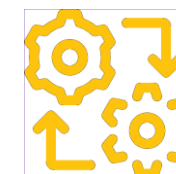
**Cybersecurity**



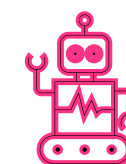
**Internet of things**



**High performance computing**



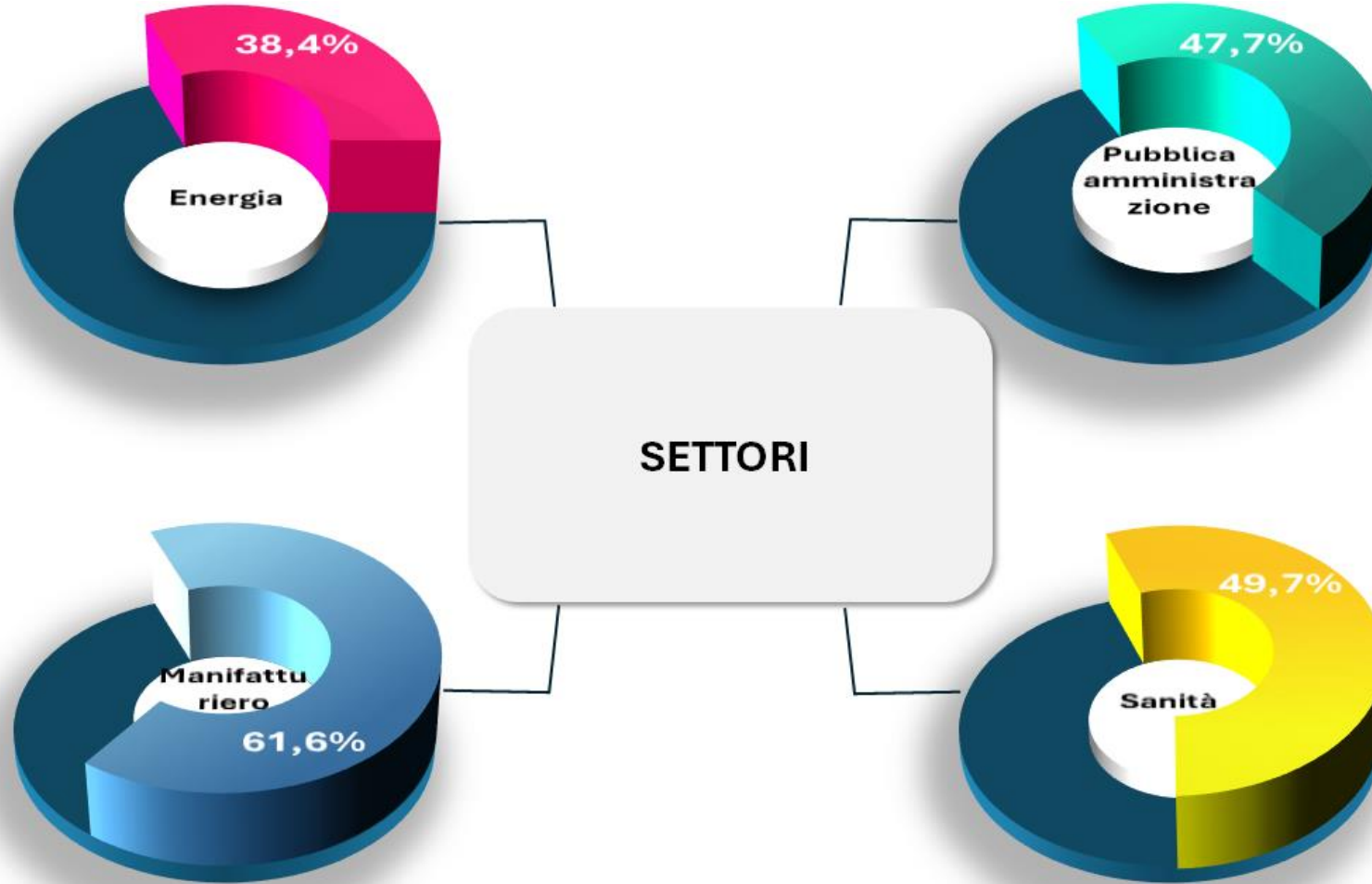
**Digital twins**



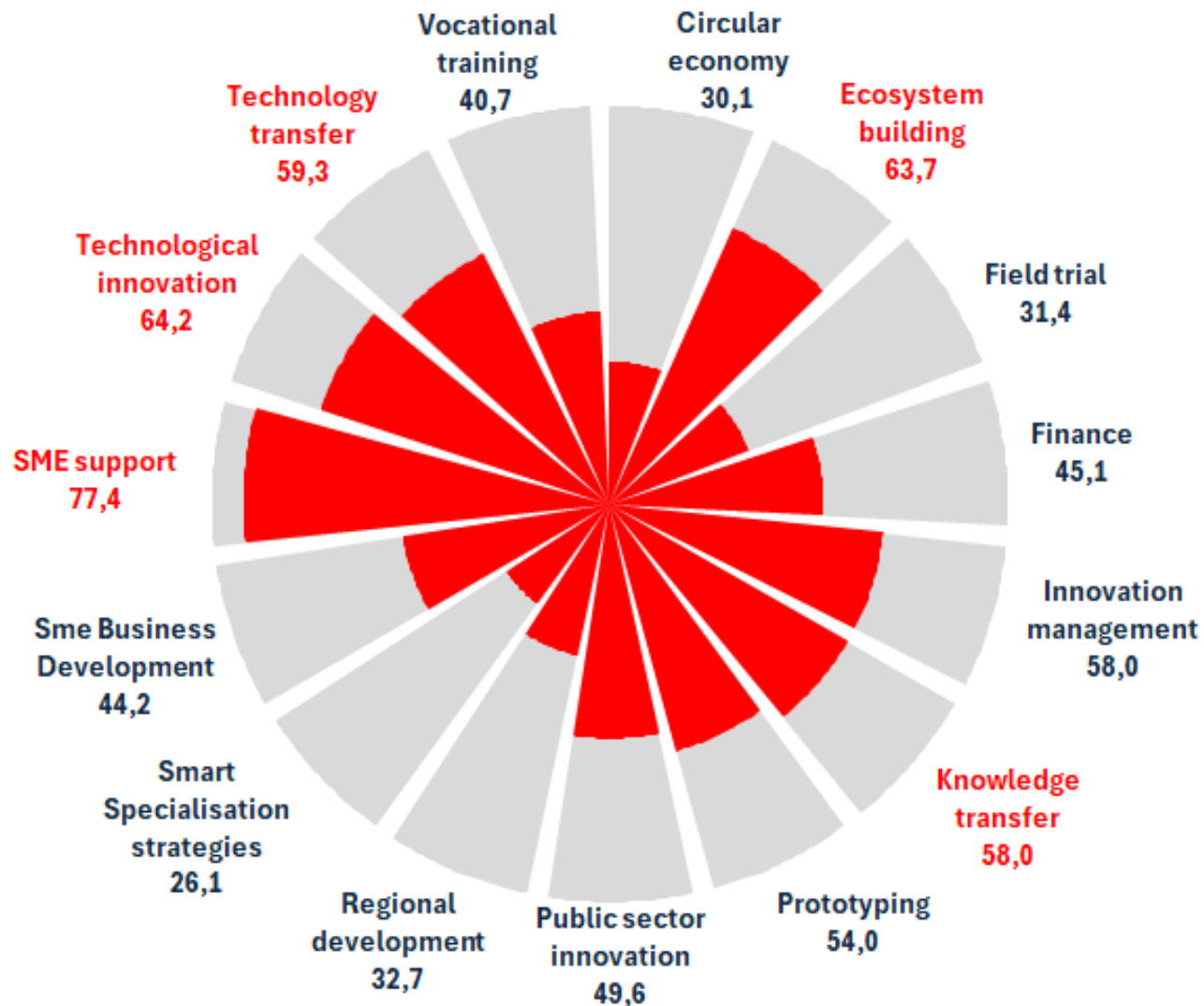
**Robotics**



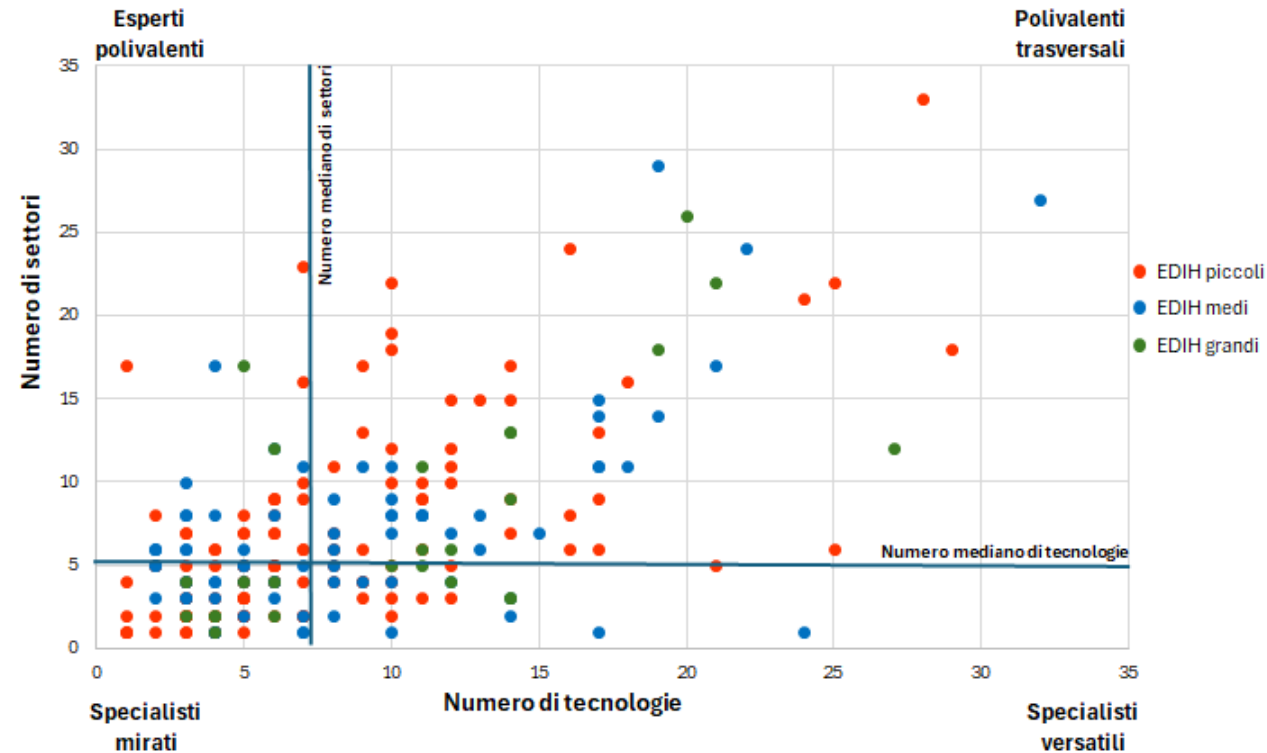
# Distribuzione degli EDIH per settore (V.%)



# Distribuzione degli EDIH per servizi (V.%)



## Orientamento tecnologico e settoriale degli EDIH in base alle loro dimensioni



	EDIH piccoli (1-10)	EDIH medi (11-20)	EDIH grandi (+ di 20)
Specialisti mirati	56	24	8
Specialisti versatili	13	11	5
Esperti polivalenti	22	14	2
Polivalenti trasversali	35	26	10

Per il raggiungimento dell'obiettivo generale dello studio sono stati individuati:



## L'indagine qualitativa



“

L'indagine field ha previsto la somministrazione di **30** interviste qualitative ai rappresentanti degli EDIH italiani

”

“

Il testo dell'intervista è suddiviso in 7 sezioni, corrispondenti agli obiettivi specifici dell'indagine, composta ognuna da circa 5 domande.

”

“

Sono stati intervistati da remoto tutti i 13 EDIH e 17 dei 24 Seal of Excellence (SoE).

”



## Un inizio in salita

Gli EDIH italiani affrontano ritardi operativi dovuti alla tardiva firma delle Convenzioni MIMIT, generando preoccupazioni sulle scadenze e rischi di competizione territoriale. I Seal of Excellence, con finanziamento PNRR al 100%, devono invece gestire una burocrazia più complessa del previsto.

## EDIH: Rete di competenze per l'innovazione

Gli EDIH italiani sono reti di Competence Center, DIH, Università e Associazioni che collaborano in base a competenze specifiche e prossimità territoriale, ottenendo maggiore visibilità e risorse attraverso network nazionali ed europei.

## EDIH: Il ponte verso il futuro digitale

Gli EDIH fungono da facilitatori dell'innovazione digitale per le imprese italiane, offrendo un catalogo di servizi personalizzati che va dalla valutazione iniziale e formazione per aziende agli inizi del percorso digitale, fino a soluzioni avanzate come AI e cybersecurity per imprese già digitalizzate, garantendo un supporto neutrale e affidabile.



## EDIH: Tra innovazione e ostacoli

Gli EDIH affrontano diverse sfide nell'innovazione digitale: la resistenza culturale delle imprese che spesso cercano solo riduzione dei costi, e la complessità burocratica della Pubblica Amministrazione, dove il supporto risulta più efficace con i Comuni e gli enti specializzati, nonostante i processi decisionali più lenti.

## EDIH: Formazione e innovazione

Gli EDIH considerano la formazione continua come pilastro fondamentale della trasformazione digitale, necessaria per tutti i livelli aziendali e tutte le età, vedendo nel cambiamento non una minaccia all'occupazione ma un'opportunità di evoluzione professionale.

## EDIH: Motori dell'innovazione

Gli EDIH creano ecosistemi di innovazione che connettono ricerca, imprese e istituzioni, facilitando la nascita di nuove idee e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate. Grazie al supporto delle Regioni, gli EDIH stanno trasformando il tessuto produttivo locale, favorendo la crescita delle PMI e rafforzando la competitività del sistema economico italiano.

## Prime conclusioni



# BIBLIOGRAFIA

- Commissione Europea (2016) *Comunicazione della Commissione - Digitalizzazione dell'industria europea Cogliere appieno i vantaggi di un mercato unico digitale* - Bruxelles, 19.4.2016 COM(2016) 180 final
- Commissione Europea (2017) *Roundtable on digitising European Industry WG 1 – Report June 2017*
- Commissione Europea (2019a) *Report of the high-level expert group on the impact of the digital transformation on EU labour markets*
- Commissione Europea (2019b) *European Digital Innovation Hubs in Digital Europe Programme - Draft working document, 12/11/2019*
- Commissione Europea (2019c) *Exploring heterogeneous Digital Innovation Hubs in their context. A comparative case study of six (6) DIHs with links to S3, innovation systems and digitalisation on a regional scale*
- *Commissione Europea (2021) European Digital Innovation Hubs in Digital Europe Programme Draft working document 25-01-2021*
- Confindustria (2018) *Digital Innovation Hub La Rete Di Confindustria – Report Giugno 2018*
- Confindustria (2019) *La rete dei Digital Innovation Hub – Report Luglio 2019*
- Fuggetta A., De Michelis G. (2020), *Le forme di supporto all'innovazione tecnologica e organizzativa delle imprese italiane: ecosistema dell'innovazione e intervento pubblico, in Studi organizzativi: XXII, special issue, 2020. Milano. Franco Angeli, 2020*
- Gustin G. A., Karanikolova K., Uguen O. (2020), *D5.1 Segmentation of DIHs services and business models per thematic/ topic/activities, DIHNET.EU – Europe 's Network of Digital Innovation Hubs*
- Hetzkowitz H., Leydesdorff L. (1995), *The Triple Helix of University-Industry-Government relations: a laboratory for knowledge based economic development, in “EASST Review”, 14 (1995), 11-19*
- V. Iadevaia, M. Resce (2019) *Ecosistemi 4.0, Digital innovation hub, Competence center, “Professionalità Studi” n. 3/II gennaio-febbraio 2019, ISSN 0392-2790, Bergamo 2019.*
- V. Iadevaia, M. Resce C. Tagliaferro (2018), *Tendenze evolutive del mercato del lavoro ed ecosistemi 4.0, “Professionalità Studi” n. 5 maggio-giugno 2018, ISSN 0392-2790, Bergamo 2018.*
- ISFOL, RICCHINI P. (a cura di), *Modelli di governance territoriale per sviluppare innovazione e conoscenza nelle PMI: i risultati di un'indagine qualitativa in tre regioni italiane, Roma, Isfol, 2015. Isfol*
- V. Iadevaia, M. Resce (2022) *Territori ed ecosistemi di innovazione per la transizione 4.0. Una comparazione internazionale sulla diffusione e il posizionamento dei Digital Innovation Hub, Sinapsi, XI, n.3/2021.*
- Kalpaka A., Sörvik J. And Tasigiorgou A. (2020), *Digital Innovation Hubs as policy instruments to boost digitalization of SMEs, Kalpaka, A., Rissola, G. (Eds.), EUR 30337 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2020, ISBN 978-92-76-21405-2, doi:10.2760/085193, JRC121604*
- Miörner J., Kalpaka A., Sörvik J. And Wernberg J.,(2019) *Exploring heterogeneous Digital Innovation Hubs in their context. A comparative case study of six (6) DIHs with links to S3, innovation systems and digitalisation on a regional scale, Rissola, G and Kalpaka, A. (Eds.), EUR 29851 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2019, ISBN 978-92-76-11108-5, doi:10.2760/627437, JRC117976.*
- Resce, Massimo. 2018. *“Produttività del lavoro in Italia e misure di sostegno nella contrattazione aziendale.” Economia & Lavoro 3: 153–178.*
- Rete DIH, CC (2019) *“Ampliamento scope dei CC e dei DIH: Nuovi servizi e iniziative per supportare le aziende nazionali ad affrontare la ripresa dall'emergenza COVID-19 nella “fase 2” e nella fase di “nuova normalità”*



Annamaria D'Alessio – [a.dalessio@inapp.gov.it](mailto:a.dalessio@inapp.gov.it)

Francesco Manente – [f.manente@inapp.gov.it](mailto:f.manente@inapp.gov.it)

Massimo Resce – [m.resce@inapp.gov.it](mailto:m.resce@inapp.gov.it)

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

