Le nuove competenze per il cambiamento

Workshop INAPP – 26 marzo 2026

Elisabetta Badolisani

INAPP
ISTITUTO NAZIONALE PER L'ANALISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE

ANICA

ANICA ACADEMY
FONDAZIONE ANICA ACADEMY DEL CINEMA, DELL'AUDIOVISIVO E DEL DIGITALE
ENTE DEL TERZO SETTORE

I tre macro-ambiti identificati



Competenze strategiche, organizzative e di governance



Competenze digitali, tecnologiche e data-driven



Competenze relazionali, comunicative e di apprendimento continuo

Le competenze nel dettaglio

a. Utilizzare dati & insight per decisioni, anche creative, esercitando al contempo pensiero critico
b. Selezionare tecnologie, strumenti e soluzioni appropriate, valutandone tutti gli impatti
c. Utilizzare le tecnologie digitali innovative
d. Garantire la sicurezza e protezione dei dati
e. Interpretare e applicare normative nazionali e internazionali
f. Progettare contenuti multipiattaforma
g. Saper valorizzare l'identità narrativa e il brand digitale di un progetto o un artista
h. Progettare contenuti e processi orientati alla sostenibilità sociale, ambientale e di governance
i. Comunicare con stakeholder e pubblici eterogenei
j. Prendere decisioni tempestive
k. Sviluppare approcci orientati all'autovalutazione e al miglioramento continuo
l. Saper collaborare in contesti multiculturali, interdisciplinari e intergenerazionali
m. Saper trasferire saperi, linguaggi e competenze in modo trasversale